

Okoljska izjava EMAS 2017



30.6.2018

KAZALO

Nagovor predsednika uprave	3
O družbi A1 Slovenija	4
Spremembe v poslovanju v letu 2017	5
Poslovanje	6
Predstavitev podjetja	7
Omrežje	9
Skladnost z okoljsko zakonodajo	11
Obvladovanje izrednih razmer	11
Okoljska politika	12
Sistem ravnanja z okoljem	14
Uspešnost doseganja okoljskih ciljev	17
Zelene aktivnosti	20
Izjava okoljskega preveritelja	22
A1 okoljski programi in načrtani cilji	23



Nagovor predsednika uprave



V A1 Slovenija družbena odgovornost predstavlja temelj našega delovanja. Globoko je vpeta v korenine našega poslovanja, je del naše vizije in poslanstva. Zavezani smo k etičnemu in odgovornemu ravnanju, ki ga izvajamo na vsakem koraku. Zavedamo se vpliva svojega delovanja ter odgovornosti, ki jo ta prinaša. Zato želimo pozitivno vplivati na okolje, znotraj katerega delujemo ter tako postati zgled drugim – posameznikom, podjetjem in širši družbi.

Odgovornost do okolja predstavlja naš vsakdan. S številnimi notranjimi in zunanji okoljskimi aktivnostmi uvajamo izboljšave na najrazličnejših področjih in tako stremimo k ohranjanju naravnega okolja.

Naš osnovni cilj je zmanjševanje ogljičnega odtisa. Pri gradnji omrežja si prizadevamo, da minimalno posegamo v naravno okolje in vedno gradimo skladno z zakonodajnimi predpisi. Ker je mobilno omrežje naš večji porabnik električne energije, vanj vgrajujemo energetske varčne elemente.

Energetsko učinkovitost želimo še izboljšati, kar bomo dosegli z izvedbo mnogih ukrepov, ki so bili predlagani ob izvedbi energetskega pregleda, kot na primer preverjanje energetskega stanja na baznih postajah, ki imajo višjo porabo električne energije od povprečja ostalih baznih postaj, preverjanje učinkovitosti delovanja klimatskih naprav v poslovnih prostorih, prodajnih Centrih A1 in na baznih postajah, idr.

Prizadevamo si ohraniti materialne vire. Nastale odpadke recikliramo, hkrati pa si prizadevamo, da materialnih virov čim manj porabimo.

Z digitalizacijo procesov znotraj podjetja zmanjšujemo porabo papirja. Našo filozofijo uspešno prenašamo na naše uporabnike, poslovne partnerje in dobavitelje, ko jih nagovarjamo k elektronskemu prejemanju in izdajanju računov, ponudb, povpraševanj, idr..

S svojimi dejanji želimo vzpostaviti skrb za okolje tako med našimi sodelavci in uporabniki kot tudi med širšo javnostjo. Zato ponujamo okolju prijazne izdelke in storitve, o okoljski problematiki osveščamo in usposabljam sodelavce ter dvigujemo zavedanje o pomenu okoljskih aktivnosti med vsemi deležniki.

Zavedno se trudimo dosegati okoljsko odličnost in to želimo ohraniti tudi v prihodnje. Razširitev svojega delovanja na področje fiksnih storitev nam predstavlja dodatni izziv, da visok nivo svojega okoljskega ravnanja ne le vzdržujemo, temveč tudi izboljšamo.

Z letom 2017 smo na trg vstopili z novo blagovno znamko A1, ki nam je odprla nove poti v digitalni svet, svet neskončnih možnosti, svet rasti in napredka. Prinesla nam je še večjo odgovornost do ohranjanja naravnega okolja. V ta namen smo na zeleno streho poslovne stavbe postavili štiri panje s štirimi čebeljimi družinami in nasadili medovite rastline. Odgovoren odnos do čebel in urbanega čebelarjenja bomo z raznimi družbeno odgovornimi akcijami gradili tudi v bodoče.

Svet v katerem živimo zdaj, želimo zapustiti v stanju, na katerega bomo jutri ponosni.

Dejan Turk
Predsednik uprave

O družbi A1 Slovenija

Osebna izkaznica



PODATKI O PODJETJU

Ime	A1 Slovenija, telekomunikacijske storitve, d. d.
Sedež	Šmartinska 134b, 1000 Ljubljana
Telefon	040 40 40 40
E-naslov (zasebni uporabniki)	info@A1.si
E-naslov (poslovni uporabniki)	info.poslovni@A1.si
Spletna stran	www.a1.si
Osnovna dejavnost	61.200 – brezžične telekomunikacijske dejavnosti
Šifra dejavnosti	J61.200
Leto ustanovitve	1998
Davčna številka	SI 60595256
Matična številka	1196332000 SRG 1/29430/00 Ljubljana
Osnovni kapital	38.781.000 EUR

LASTNIŠTVO

100-odstotni lastnik družbe A1 Slovenija, d. d. je Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH. Družba Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH je v skupini American Movil. American Movil, S.A.B. de C.V., Mehika, je končna obvladujoča družba (več informacij: www.americamovil.com).

UPRAVA

Dejan Turk	predsednik uprave
------------	-------------------

DIREKTORJI

Andrej Špik	senior direktor sektorja za splošne zadeve
Lovro Peterlin	senior direktor prodaje in naročniškega sektorja
Larisa Grizilo	senior direktorica sektorja za upravljanje človeških virov in korporativnih komunikacij
Ivo Radaković	senior direktor sektorja marketinga
Natali Delić	senior direktorica tehničnega sektorja
Milan Zaletel	senior direktor finančnega sektorja

NADZORNI SVET

Alejandro Douglass Plater	predsednik nadzornega sveta
Siegfried Mayrhofer	član nadzornega sveta
Bernd Schmutterer	član nadzornega sveta

Spremembe v poslovodstvu v letu 2017

SPREMEMBE V UPRAVI

Sprememb v upravi v letu 2017 ni bilo.

SPREMEMBE V NADZORNEM SVETU

Sprememb v nadzornem svetu v letu 2017 ni bilo.



Poslovanje

SPLOŠNI PRIKAZ FINANČNEGA RAZVOJA V LETU 2017 IN 2016 (V SKLADU Z MEDNARODNIMI STANDARDI RAČUNOVODSKEGA POROČANJA).

		2017	2016
Izkaz poslovnega izida			
Prihodki iz poslovanja	mio EUR	213,86	204,69
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	mio EUR	41,82	53,31
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	mio EUR	11,56	22,6
Finančni izid	mio EUR	1,05	1,16
Celotni poslovni izid (EBT)	mio EUR	12,61	23,76
Bilanca stanja			
Sredstva	mio EUR	306,2	294,91
Opredmetena osnovna sredstva	mio EUR	80,87	78,46
Kratkoročna sredstva	mio EUR	95,71	95,41
Finančne in poslovne obveznosti	mio EUR	48,72	54,67
Kapital	mio EUR	231,61	228,53
Izbrani kazalci			
EBITDA/celotni prihodki		19,55%	26,04%
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	mio EUR	20,93	23,05
Povprečno število zaposlenih		584	500
Število zaposlenih (konec leta)		596	558
Število uporabnikov (konec leta)		703.318	714.324
Od tega pogodbenih uporabnikov		605.805	591.819

PODATKI O ZAPOSLENIH

Izbrani kazalniki o zaposlenih za leto 2017:

- Število zaposlenih: 596*
- Število aktivnih zaposlenih: 565**

PRODAJNA MREŽA

- 16 Centrov A1
- 54 pooblaščenih prodajalcev

V sistem ravnanja z okoljem so vključeni vsi Centri A1, pooblaščen prodajalci v sistem niso vključeni.

Opombi

* število vseh zaposlenih, vključno s porodniškimi in drugimi odsotnostmi

** število aktivnih zaposlenih brez porodnic in sodelavcev odsotnih zaradi daljše porodniške



Predstavitev podjetja



VPETI SMO V MEDNARODNO OKOLJE

A1 Slovenija je vodilni zasebni ponudnik celovitih komunikacijskih storitev v Sloveniji. Več kot 500 zaposlenih je zavezanih k ustvarjanju rešitev, ki več kot 700 tisoč uporabnikom bogatijo življenje v digitalni dobi. A1 Slovenija razvija smiselne komunikacijske rešitve, ki ustrezajo trenutnim in nastajajočim potrebam uporabnikov, tako da lahko ti izkusijo delo, zabavo, ustvarjanje in deljenje na bolj povezan način.

A1 Slovenija je v 100-odstotni lasti mednarodne telekomunikacijske skupine Telekom Austria Group (ATX:TKA) in je tako pomemben del vodilnega ponudnika digitalnih storitev in komunikacije v državah srednje in vzhodne Evrope z več kot 24 milijoni uporabnikov v sedmih državah, več kot 4 milijardami EUR prihodkov in več kot 18.000 zaposlenimi. Skupina je evropska enota družbe América Móvil, tretjega največjega ponudnika brezžičnih storitev na svetu.

ZAVEZANOST VODSTVA K ODGOVORNEMU POSLOVANJU

Vodstvo A1, predstavnik vodstva za sistem ravnanja z okoljem in skrbnik sistem upravljanja z okoljem vzpostavljajo in vzdržujejo primerno stopnjo zavezanosti k odgovornemu poslovanju do okolja v vseh procesih poslovanja s tem, da stalno obveščajo zaposlene, kako pomemben je odgovoren odnos do okolja, o pomembnosti izpolnjevanja zakonodajnih zahtev, standardov, pravnih zahtev in zahtev zainteresirane javnosti. Vodstvo A1 oblikuje okoljsko politiko ter z njo seznanja zaposlene in s tem zagotavlja, da sistem ravnanja z okoljem dosega zastavljene okoljske cilje. Vodstvo A1 opravlja redni pregled sistema upravljanja z okoljem z namenom nenehnega izboljševanja ter za upravljanje sistema ravnanja z okoljem zagotavlja potrebne vire.

KOMPETENTNOST

V A1 je vsaka oseba, ki izvaja naloge, katere pomembno vplivajo na okolje za to kompetentna in primerno usposobljena. Vsak nov sodelavec je ob sklenitvi delovnega razmerja seznanjen s ključnimi informacijami, ki se nanašajo na sistem ravnanja z okoljem. Od vseh sodelavcev se pričakuje odgovoren odnos do okolja in dosledno spoštovanje okoljske zakonodaje.

OZAVEŠČENOST

V podjetju deluje tudi Eko tim, ki redno zaposlene obvešča o okoljskih tematikah preko internih kanalov.

KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI

Vodstvo A1 določa načine in frekvenco notranje in zunanje komunikacije v sodelovanju s PR oddelkom. V opisu delovnih nalog in sistematizaciji delovnih mest je določeno kdo komunicira, s kom komunicira, kaj komunicira in na kakšen način komunicira. Vodstvo zagotavlja, da so v A1 vzpostavljeni primerni procesi komuniciranja.

INTERNO KOMUNICIRANJE

Pomembno nam je, da so naši zaposleni tesno vpeti v okoljsko problematiko in aktivnosti, ki jih izvajamo na tem področju. O naših napredkih in drugih aktualnih novicah, sodelavce redno obveščamo s pomočjo elektronskih komunikacijskih kanalov. Tovrsten način komunikacije nam omogoča, da vse pomembne informacije zberemo na istem mestu in jih hitro, enostavno in pregledno delimo z vsemi zaposlenimi. Tako lahko svojim sodelavcem predstavimo celovito sliko našega okoljskega delovanja na vseh področjih.

KOMUNICIRANJE Z ZAINTERESIRANIMI JAVNOSTMI

S svojim delovanjem želimo pozitivno vplivati tudi na okoljsko ozaveščenost širše javnosti. O aktivnostih, ki jih izvajamo v okviru svoje družbene odgovornosti, neprekinjeno poročamo v obliki sporočil za javnost, objav na družbenih omrežjih ter preko proaktivnega dela z mediji.

A1 je član Zelenega omrežja Slovenije, ki združuje podjetja, lokalne skupnosti, izobraževalne institucije, urade in druge pravne subjekte, ki se zavedajo pomena trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. Naši članki so objavljeni v revijah EOL in spletni strani Zelene Slovenije.

Dvosmerni kanali za uporabnike

Svojim uporabnikom ponujamo različne možnosti komunikacije:

- S klicem v klicni center
- Preko elektronske pošte info@a1.si
- Z izpolnitvijo obrazca na spletni strani <https://www.a1.si/pomoc-in-informacije/obrazec-za-vprasanja>.
- Z objavo mnenj, idej, želja in pobud na družbenih omrežjih.

Na vsa vprašanja, predloge in komentarje, prejete preko naštetih kanalov ažurno odgovarjamo ter dosledno upoštevamo mnenja uporabnikov in njihove predloge, v kolikor so le-ti tudi ustrezno utemeljeni.

Za stik z inšpekcijskimi službami skrbi pravna služba.

KOMUNICIRANJE Z LOKALNIMI SKUPNOSTMI

Tesno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi je pri izvajanju naših aktivnosti in projektov ključno. Zato posebno pozornost posvečamo tudi komunikaciji z njimi, predvsem pri umeščanju baznih postaj v okolje ter vplivih EMS. Smo podpisnik Kodeksa dobre prakse operaterjev in aktiven član Foruma EMS.

Pri vsaki postavitvi bazne postaje naročimo strokovno oceno vplivov na okolje, ki upošteva vplive EMS tako v naravnem kot v življenjskem okolju ter obenem ugotavlja skladnost z uredbo o EMS.

Strokovne presoje vplivov na okolje so del upravnega postopka pridobitve dovoljenj za gradnjo.

Vpogled v projektno dokumentacijo je omogočen vsem vpletenim in zainteresiranim strankam. Ob zanimanju širše javnosti, omogočamo tudi dostop do vseh dokumentov in sodelovanje v javnih razpravah.



Omrežje

S pripojitvijo družbe Amis in dokončno združitvijo, ki smo jo izvedli v letu 2016, smo uspešno stopili na pot ponujanja celovitih konvergenčnih storitev. S tem korakom smo pomembno pripomogli k izboljšanju našega omrežja, saj smo že obstoječemu mobilnemu omrežju dodali obsežno fiksno omrežje.

- V svoji ponudbi omogočamo izbiro med vsemi zmožljivimi omrežji: optičnim, DSL in VDSL telefonskim omrežjem ter lokalnimi kabelskimi omrežji. Optično omrežje Amis je prisotno v že več kot 140.000 domovih po vseh Sloveniji, z ostalimi omrežji pa pokrivamo preostali del države.

Naše mobilno omrežje je vitalnega pomena za naše delovanje, zato ga neprestano dograjujemo in optimiziramo:

- A1 po pridobitvi radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v letu 2014, v okviru katerega je pridobil frekvenčni spekter s posebnimi obveznostmi pokrivanja, intenzivno širi svoje omrežje s tehnologijo LTE – v decembru 2017 je družba vklopila že 1073. bazno postajo LTE ter hkrati izmerila EMS in tako že več kot 98 % prebivalstva Slovenije pripeljala najhitrejši internet 4G.

- Lokacije baznih postaj so glede na gostoto prebivalstva in njihove potrebe razpršene po celotnem ozemlju Slovenije. V mestih se nahaja 55 % vseh lokacij, preostanek je v ruralnih področjih. Znotraj območja Natura 2000 imamo 18 % vseh baznih postaj. Zemljevid pokritosti, dostopen na spletni strani <http://www.a1/pokritost>, redno osvežujemo.

- Nekatere lokacije baznih postaj si delimo z drugimi operaterji in lastniki telekomunikacijske infrastrukture.

- Vse naše bazne postaje imajo izmerjene vrednosti elektromagnetnega sevanja (v nadaljevanju: EMS) pod zakonsko določenimi mejnimi vrednostmi, ki veljajo tudi v primeru dodajanja novih tehnologij ali sprememb frekvenčnih področij na obstoječih baznih postajah. Vplive na okolje zaradi elektromagnetnih sevanj z meritvami preverjata neodvisni pooblaščen inštituciji in ZVD Zavod za varstvo pri delu d.o.o. in Inštitut INIS za neonizirana sevanja.

Zakonsko določene mejne vrednosti EMS so predstavljene v naslednji tabeli.

Nosilna frekvenca (MHz)	Frekvenca [MHz]		Mejne I. območje [V/m]		Mejne II. Območje [V/m]	
	Fmin	Fmax	E [V/m]	S [W/m ²]	E [V/m]	S [W/m ²]
800 MHz	790	862	12,09	0,40	38,51	3,95
900 MHz	925	960	13,08	0,46	41,67	4,63
1800 MHz	1805	1850	18,27	0,90	58,20	9,03
2100 MHz	2110	2170	19,00	1,00	61,40	10,00
2600 MHz	2570	2690	19,00	1,00	61,40	10,00



Uredba o elektromagnetnem sevanju v naravnem in življenjskem okolju določa območja in stopnje varstva pred sevanjem. Stopnji varstva pred sevanjem, določeni glede na občutljivost posameznega območja naravnega ali življenjskega okolja (v nadaljnjem besedilu: območje) za učinke elektromagnetnega polja, ki jih povzročajo viri sevanja, sta I. in II. stopnja.

▪ **I. stopnja varstva pred sevanjem** velja za I. območje, ki potrebuje povečano varstvo pred sevanjem. I. območje je območje bolnišnic, zdravilišč, okrevališč in turističnih objektov, namenjenih bivanju in rekreaciji, čisto stanovanjsko območje, območje objektov vzgojno-varstvenega in izobraževalnega programa ter programa osnovnega zdravstvenega varstva, območje igrišč in javnih parkov, javnih zelenih in rekreacijskih površin, trgovsko-poslovno-stanovanjsko območje, ki je hkrati namenjeno bivanju in obrtnim ter podobnim proizvodnim dejavnostim, javno središče, kjer se opravljajo upravne, trgovske, storitvene ali gostinske dejavnosti, in tisti predeli območja, namenjenega kmetijski dejavnosti, ki so hkrati namenjeni bivanju.

▪ **II. stopnja varstva pred sevanjem** velja za II. območje, kjer je dopusten poseg v okolje, ki je zaradi sevanja bolj moteč. II. območje je zlasti območje brez stanovanj, namenjeno industrijski ali obrtni ali drugi podobni proizvodni dejavnosti, transportni, skladiščni ali servisni dejavnosti, vanj pa sodijo tudi vsa druga območja, ki v prejšnjem odstavku niso določena kot I. območje. II. stopnja varstva pred sevanjem velja tudi na površinah, ki so v I. območju namenjene javnemu cestnemu ali železniškemu prometu.



Skladnost z okoljsko zakonodajo



V A1 prepoznavanje in dostop do ustreznih zakonskih in drugih zahtev, na katere smo pristali in so povezane z našimi okoljskimi vidiki, ter za določanje, kako se te zahteve nanašajo na naše okoljske vidike, beležimo v dokumentaciji ISO 14001. V dokumentaciji smo določili tudi odgovorne osebe, ki spremljajo posamezna področja zakonodaje. Ob pomembnejših zakonskih spremembah pripravimo kratke povzetke novosti in jih po elektronski pošti pošljemo osebam, ki morajo biti seznanjene s spremembami.

V letu 2017 nismo imeli nobenega okoljskega inšpekcijskega pregleda.

Ob stalnem preverjanju tako zagotavljamo skladnost z okoljsko zakonodajo, enkrat letno izvedemo celovit pregled zahtevanih skladnosti z zakonodajo in to med drugim dokumentiramo v zapisih sistema ISO 14001.

Kot vsako leto smo tudi v letu 2017 popolnoma skladni z zakonodajo. Ostalih zahtev ni bilo.

V letu 2017 nismo prejeli nobene tožbe na temo gradenj baznih postaj, prejeli pa smo 4 pritožbe od lokalnih skupnosti.

V letu 2017 smo v klicni center prejeli dvanajst telefonskih klicev, ki so se nanašali na delovanje mobilnih telefonov in naših baznih postaj. Vsi klici so bili uspešno zaključeni že med samim razgovorom.

V letu 2017 v medijih ni bila objavljena nobena negativna objava na temo gradenj baznih postaj in delovanja omrežja.

Smo 100% skladni z zakonodajo.

Obvladovanje izrednih razmer

V A1 Slovenija imamo vzpostavljene postopke, kako ravnati v primerih izrednih razmer.

V Centrih A1 so kot možne izredne razmere prepoznani požar ali morebitne naravne nesreče, zato imamo vse Centre A1 opremljene z aktivnim protipožarnim sistemom in sistemom alarma v primeru požara ter izdelana navodila, kako ravnati v primeru požara ali druge naravne nesreče, koga poklicati, kako zaščititi ljudi, opremo in okolico. Navodila je možno pridobiti na vpogled pri poslovodji naših lastnih trgovin, za poslovno stavbo so navodila dostopna v kadrovskem sektorju. Prodajna mesta v nakupovalnih centrih upoštevajo skupna navodila nakupovalnega centra.

V tehničnih službah so kot možne izredne razmere prepoznani požar ali morebitne naravne nesreče (potres, poplava ...), zato so vsi A1 tehnični prostori opremljeni z aktivnim protipožarnim sistemom in sistemom alarma v primeru naravnih nesreč.

Periodno organiziramo izobraževanja in vaje vezana na izredne razmere za vse zaposlene, ki so določena z zakonom o požarnem varstvu in varstvu na delovnem mestu, kar je razvidno iz plana usposabljanj, ki ga pripravljajo in usklajujejo v kadrovskem oddelku.

V letu 2017 nismo zabeležili izredne razmere.

Okoljska politika

V A1 Slovenija je družbena odgovornost globoko vpeta v jedro poslovanja. Živimo jo vsak dan in na vseh področjih našega delovanja. Poleg odgovornosti do ljudi posebno pozornost namenjamo zlasti odgovornosti do okolja – naravnega in družbenega. K odgovornemu okoljskemu delovanju smo se zavezali tudi kot del skupine A1 Telekom Austria Group.

Interni Eko tim s sodelavci uresničuje okoljske ideje in pobude z namenom, da se ozelenijo procesi in delovno okolje ter s tem pomaga zmanjšati naš ogljični odtis in druge vplive na okolje. Ko gre za okolje, si prizadevamo, da so zagotovljeni tako finančni in kadrovske viri kot tudi ustrezna izobraževanja in posebna znanja, s katerimi omejujemo naše vplive na okolje.

Že od leta 2009 v največji možni meri zmanjšujemo ogljični odtis. Vpeljan imamo sistem ravnanja z okoljem ISO 14001 in EMAS, s katerim opredeljujemo okoljske programe in merimo začrtane cilje.

Naše delovanje temelji na varčevanju z energijo in povečevanju energetske učinkovitosti. Nizko porabo energije zagotavljamo z gradnjo sodobnega in varčnega omrežja. Kljub temu da naše omrežje stalno nadgrajujemo, si prizadevamo, da se poraba električne energije na enoto prometa zmanjšuje. Del električne energije porabljamo iz obnovljivih virov, v prihodnjih letih želimo delež še povečati.

Varčujemo z materialnimi viri. Kupujemo izdelke, ki so okolju prijazni, se reciklirajo ali ponovno uporabijo. Vsa prodajna mesta imamo opremljena s sistemom elektronskega podpisovanja, s čimer zelo zmanjšujemo porabo papirja ter hkrati naše uporabnike nagovarjamo k odgovornemu ravnanju do okolja. Omejujemo porabo energentov s tem, da službene poti s nadomeščamo z videokonferenčnimi klici.

Veliko pozornost namenjamo ravnanju z odpadki, ki jih vestno ločujemo in preprečujemo njihovo nastajanje. K pravilnemu ravnanju z odpadki spodbujamo tako zaposlene kot poslovne partnerje. V naših poslovalnicah imamo nameščene zbiralnike, v katere lahko uporabniki odložijo odslužene telefone, polnilnike in baterije ter ostalo odpadno elektronsko in električno opremo.

Uporabnike aktivno ozaveščamo o vplivih elektromagnetnega sevanja ter pri tem redno sodelujemo s strokovnimi in splošnimi javnostmi. Meritve elektromagnetnega sevanja kot vse ostale okoljske zahteve izvajamo skladno z zakonodajo oziroma si tako kot na vsakem drugem področju varovanja okolja prizadevamo narediti še korak dlje od predpisanih norm.

V A1 Slovenija dosledno upoštevamo vso veljavno zakonodajo in druge zahteve, na katere smo pristali v okviru skupine A1 Telekom Austria Group, obenem pa z vpeljavo okoljskih aktivnosti presegamo zahtevane osnovne standarde in težimo k nenehnemu izboljševanju procesov, preprečevanju onesnaževanja in zmanjševanju svojih okoljskih vplivov.

V središče svojega delovanja postavljamo tudi čebele, saj smo na streho poslovne stavbe postavili štiri panje s štirimi čebeljimi družinami. Postale so del nas in naše kulture, zato bomo v prihodnosti iskali nove priložnosti, da odnos do črno-rumenih bitij še nadgradimo.

PANJI NA STREHI POSLOVNE STAVBE A1 V LJUBLJANI



Sistem ravnanja z okoljem

V SISTEM RAVNANJA Z OKOLJEM JE VKLJUČENA CELOTNA DRUŽBA A1 Z VSEMI SVOJIMI LOKACIJAMI:

<p>Poslovna stavba A1 Slovenija, d.d. Šmartinska 134b 1000 Ljubljana</p>	<p>Center A1 Ljubljana Citypark Šmartinska cesta 152g 1000 Ljubljana</p>
<p>Poslovna stavba A1 Slovenija, d.d. 2,3,4 in 5 nadstropje Ulica Vita Kraihgerja 3 2000 Maribor</p>	<p>Center A1 Ljubljana Interspar Vič Jamova cesta 105 1000 Ljubljana</p>
<p>Klicni center: A1 Slovenija d.d. Šmartinska 152, hala 4 1000 Ljubljana</p>	<p>Center A1 Ljubljana Mercator Šiška Cesta Ljubljanske brigade 33 1000 Ljubljana</p>
<p>Center A1 Celje Citycenter Mariborska cesta 100 3000 Celje</p>	<p>Center A1 Ljubljana center Prešernov trg 2 1000 Ljubljana</p>
<p>Center A1 Izola Sončno nabrežje 2 6310 Izola</p>	<p>Center A1 Maribor E. Leclerc Tržaška cesta 67a 2000 Maribor</p>
<p>Center A1 Koper Pristaniška ulica 3 6000 Koper</p>	<p>Center A1 Maribor Europark Pobreška cesta 18 2000 Maribor</p>
<p>Center A1 Koper Supernova Ankaranska cesta 3a 6000 Koper</p>	<p>Center A1 Murska Sobota BTC Nemčavci 1d 9000 Murska Sobota</p>
<p>Center A1 Kranj Koroška cesta 4 4000 Kranj</p>	<p>Skladišče A1 Ljubljana (Schenker) Brnčičeva 51 1231 Ljubljana</p>
<p>Center A1 Kranj Mercator Cesta Staneta Žagarja 69 4000 Kranj</p>	<p>Skladišče A1 Maribor Valvasorjeva 38 2000 Maribor</p>
<p>Center A1 Ljubljana BTC Šmartinska cesta 134b 1000 Ljubljana</p>	<p>Primarni podatkovni center: MIKROCOP INFORMACIJSKI INŽENIRING IN STORITVE D.O.O. Industrijska cesta 1 1000 Ljubljana</p>
<p>Center A1 Lucija Obala 114 6320 Portorož</p>	<p>Sekundarni podatkovni center: POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Zagrebska 106 2102 Maribor</p>
<p>Center A1 Trbovlje Rudarska cesta 8 1420 Trbovlje</p>	<p>Vse lokacije baznih postaj</p>

Okoljska politika

Vodstvo A1 se zavezuje, da vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem izvaja, vzdržuje in izboljšuje v skladu z zahtevami standarda SIST EN ISO 14001:2015. Sistem ravnanja z okoljem razumemo in izvajamo kot sistem medsebojno povezanih procesov, s katerimi uresničujemo razvojne usmeritve in cilje ter skladno z okoljsko politiko izboljšujemo učinkovitost ravnanja z okoljem, dosegamo izpolnitev skladnosti in načrtanih okoljskih ciljev.

V sistem ravnanja z okoljem je vgrajen ustrezen nadzor in merjenje, ki nam omogoča objektivno spremljanje in analiziranje povratnih informacij, učinkovito odpravljanje neskladnosti, korektivno in preventivno ukrepanje ter nenehno izboljševanje kakovosti storitev, učinkovitosti procesov in samega sistema.

VPLIV ZUNANJIH IN NOTRANJIH DEJAVNIKOV

Za uspešno poslovanje A1 in zagotavljanje doseganja ciljev sistema ravnanja z okoljem so pomembni tako zunanji kot notranji dejavniki.

Med bolj pomembne **zunanje** dejavnike štejemo:

- skladnost z okoljsko zakonodajo,
- zadovoljstvo naših uporabnikov
- uspešni poslovni odnosi z dobavitelji,
- skladnost s standardom ISO 14001 in uredbo EMAS,
- zadovoljstvo lokalnih skupnosti (zaradi umeščanja baznih postaj v naruro)

Med bolj pomembne **notranje** dejavnike štejemo:

- poslovanje skladno z okoljsko zakonodajo
- poznavanje okoljske tematike v družbi
- pravilno ločevanje odpadkov
- nenehno usposabljanje in izpopolnjevanje na področju okolja in prilagajanje novostim
- vključevanje zaposlenih v okoljske projekte
- nenehno izboljševanje okoljskih ciljev

V A1 Slovenija imamo vzpostavljene postopke, kako ravnati v primerih izrednih razmer. V trgovinah so kot možne izredne razmere prepoznani požar ali morebitne naravne nesreče, zato imamo vse A1 trgovine opremljene z aktivnim protipožarnim sistemom in sistemom alarma v primeru požara ter izdelana navodila, kako ravnati v primeru požara ali druge naravne nesreče, koga poklicati, kako zaščititi ljudi, opremo in okolico. Navodila je možno pridobiti na vpogled pri poslovodji naših lastnih trgovin, za poslovno stavbo so navodila dostopna v kadrovske sektorju. Prodajna mesta v nakupovalnih centrih upoštevajo skupna navodila nakupovalnega centra.

OKOLJSKI VIDIKI IN CILJI

V A1 prepoznavamo in vrednotimo okoljske vidike. Okoljski vidiki izhajajo iz naših dejavnosti in proizvodov oz. storitev. Vzdržujemo in posodabljammo jih v okviru Eko tima ob uvajanju novosti v dejavnosti podjetja in ob drugih spremembah, ki imajo vpliv na okolje.

Vsak okoljski vidik ocenimo s štirimi kriteriji za **ocenjevanje okoljskih vidikov**:

1. Okoljski vpliv – razsežnost, pogostost
2. Zakonodajne zahteve
3. Odziv javnosti
4. Ekonomski vidik-finančna sredstva

Pri kriteriju Okoljski vpliv – razsežnost, pogostost nas zanima ali je vpliv zgolj lokalen znotraj podjetja ali pa se vpliv širi na lokalno skupnost, državo. Pri kriteriju Zakonodajne zahteve nas zanima, ali zakonodajne in druge zahteve obstajajo in ali jih v celoti izpolnjujemo. Pri kriteriju Odziv javnosti spremljamo, ali javnost na nas naslavlja vprašanja, pritožbe in opozorila v zvezi z okoljskimi vidiki. Pri kriteriju Ekonomski vidik-finančna sredstva ocenjujemo višino sredstev, ki so potrebna za obvladovanje okoljskega vidika.

Neposredni okoljski vidiki so: poraba energentov (elektrika, toplotna energija, goriva), poraba vode, poraba materialov (papir, čistila, kartuše in tonerji), vidik dobaviteljev in prodaje, odpadki (nenevarni in nevarni odpadki), bazne postaje in EMS, hrup, odpadna voda (sanitarna odpadna voda), CO₂ iz elektrarne.

Pomembne okoljske vplive našega delovanja prepoznavamo tudi glede na lokacije oz. vrste lokacij. V upravnih stavbah v Ljubljani in Mariboru smo kot pomembne vplive na okolje opredelili naslednje: porabo električne energije, porabo energije za ogrevanje, ravnanje z odpadki – predvsem z elektronskimi odpadki – in porabo vode. V trgovinah smo kot pomembne vplive na okolje opredelili: porabo električne energije, porabo energije za ogrevanje in hlajenje ter ravnanje z odpadki. Pomembni vplivi na okolje na baznih postajah so: EMS, poraba električne energije ter odpadki električne in elektronske opreme baznih postaj.

Med posredne okoljske vidike štejemo vpliv nabavne službe, ki s skrbnim izborom dobaviteljev in njihovih proizvodov posredno vpliva na dobavitelje in njihovo večjo okoljsko naravnost. Izbiramo dobavitelje, ki imajo v svoje poslovanje vpeljane certifikate, ali pa lahko svojo okoljsko naravnost dokazujejo z drugimi izkazi. Z najemodajalci naših lastnih prodajnih trgovin imamo pogodbeno dogovorjeno odgovornost do okolja. V skladu z možnostmi izbiramo proizvode, ki so izdelani iz okolju prijaznih ali recikliranih materialov in proizvode, ki jih je po končani življenjski dobi mogoče v čim večji meri reciklirati. Prednost dajemo izdelkom, katerih delovanje je učinkovito in ki s svojim delovanjem ne povzročajo prekomernih odpadkov, izpustov ali drugih vplivov na okolje. Spremljamo tudi mnenja in ugotovitve strokovne ter splošne javnosti glede EMS pri mobilnih napravah. Posredno z navodili in našimi standardi poslovanja vplivamo na prodajne pogodbene partnerje.

NA PODLAGI OKOLJSKIH VIDIKOV SMO PRIPRAVILI NASLEDNJE OKOLJSKE PROGRAME:

1. zmanjševanje odtisa CO₂ (generalni program in cilj),
2. energija, električna energija in obnovljivi viri,
3. službene poti,
4. poraba papirja,
5. odpadki in recikliranje,
6. energetska učinkovitost,
7. EMS in bazne postaje.

Z OKOLJSKIMI PROGRAMI SI BOMO TAKO DO LETA 2020 PRIZADEVALI DOSEČI NASLEDNJE OKOLJSKE CILJE:

1. Zmanjšanje CO₂ za 5 % do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017.
2. Povečati delež obnovljivih virov električne energije na 45% do konec leta 2020
3. Povečati energetska učinkovitost za 10% do konec leta 2020 v primerjavi z 2017
4. Povečati povprečno stopnjo recikliranja za 3% do konec leta 2020 v primerjavi z 2017
5. Zmanjšati porabo papirja za 5% do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017
6. Zmanjševati število službenih poti z letali in zmanjšati povprečno prevožene kilometre za 3% med leti 2017 in 2020
7. Osveščanje javnosti o vplivih elektromagnetnega sevanja.

Členitev okvirnih ciljev na izvedbene cilje je prikazana v PRILOGI I.

Uspešnost doseganja okoljskih ciljev

Spodnja tabela vključuje vse lokacije podjetja. Tabela kazalcev prikazuje primerjavo s kazalci od leta 2016 do 2017.

Vrednost okoljskih kazalcev za leto 2017 je bila pripravljena na podlagi zbranih podatkov za leto 2017 in na podlagi metodologije izračunavanja po smernicah A1 Telekom Austria Group ter zahtev in smernic EMAS-a. Kazalniki so preračunani na število aktivnih zaposlenih, brez porodnic in sodelavcev odstotnih zaradi daljše porodniške. Kazalniki energetske učinkovitosti so preračunani na Terabyte.

V letu 2017 smo se odločili, da kazalnike uspešnosti pričnemo spremljati in meriti od leta 2016 naprej, V aprilu 2016 se je namreč naši družbi pripojilo podjetje Amis s fiksno telefonijo in s približno 200 zaposlenimi. Podatki zaradi tega lahko preveč odstopajo v primerjavi s preteklimi leti in zato niso primerljivi.

Vsi pretekli podatki so dostopni v Okoljskih izjavah EMAS, ki so objavljene na spletni strani [www.A1.si](https://www.a1.si) na povezavi <https://www.a1.si/druzbeno-odgovornost/okolje#tab-2797825>.

V tabeli so predstavljeni glavni kazalci glede na smernice skupine A1 Telekom Austria Group in EMAS.

Število zaposlenih, površina in prenos podatkov	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
Število aktivno zaposlenih	565	532	6%	33
Prenos podatkov (v terabytih)	22.441	11.613	93%	10.828
Brutto površina poslovnih prostorov (v m ²)	27.013	26.164	3%	849
Neto površina poslovnih prostorov (v m ²)	26.602	25.753	3%	849

Energija	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
Skupna neposredna in posredna poraba energije (v MWh)	33.284	29.208	14%	4.076
od tega električna energija	32.381	28.403	14%	3.978
od tega daljinsko ogrevanje	278	276	1%	2
od tega gorivo	626	530	18%	96

Relativni kazalniki				
Indeks energetske učinkovitosti (v MWh/Terabyte)	1,44	2,45	-41%	-1
Delež obnovljivih virov v porabi električne energije (v%)	43%	66%	-35%	-23
Poraba električne energije na zaposlenega (MWh)	57,31	53,39	7%	3,92



Mobilnost	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
Poslovna potovanja				
Z letalom (v km)	101.360	54.908	85%	46.452
Z vlakom (v km)	0	0	n. m.	0
S taksijem (v km)	3.973	5.836	-32%	-1.863
Vozni park				
Število avtomobilov	40	34	18%	6
Prevožene poti (v km)	1.158.960	871.570	33%	287.390
Poraba goriva v voznem parku (v l)	64.917	54.964	18%	9.953
od tega bencinskega goriva (v l)	18.275	12.306	49%	5.969
od tega dizelskega goriva (v l)	46.642	42.658	9%	3.984
Relativni kazalniki				
Poslovna potovanja z letalom na zaposlenega (v km)	179	103	74%	76
Prevožene poti z avtom na zaposlenega (v km)	2.050	1.638	25%	412
Prevožene poslovne poti na zaposlenega (v km)	2.236	1.752	28%	484

CO2 emisije* (v t)	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
Scope 2: Neposredne in posredne emisije CO2				
od tega električna energija	7.737	5.991	29%	1.746
od tega daljinsko ogrevanje	74	74	0	0
od tega gorivo**	174	141	23%	33
Scope 3- ostale emisije CO2***	3.096	4.418	-30%	-1.322
Relativni kazalnik				
Scope 2: CO2 na aktivne zaposlene (v t)	14,1	11,7	20%	2,4

* V metodi izračunavanja neposrednih, posrednih in drugih posrednih emisij skupina A1 Telekom Austria sledi mednarodno priznani opredelitvi Protokola o toplogrednih plinih WRI / WBCSD (Svetovni inštitut za viri in Svetovni poslovni svet za trajnostni razvoj). V izračun za neposredne emisije so vključeni vsi toplogredni plini, ne le tisti iz Kjotskega protokola. Metode izračuna temeljijo na podatkih, ki jih je objavil ecoinvent (AR4 100 let (ocenjevalno poročilo IPCC 2007-4)). Številke, podane kot ekvivalenti CO2.

**Poraba goriva v voznem parku

*** Scope 3 upošteva emisije, ki niso vključene v Scope2: Stroški, povezani z emisijami iz ogrevalne energije, električne energije in goriv (floto) ter poslovnim potovanjem (taksi, letalo, vlak). Te emisije v smeri proti toku so izračunane v skladu z ecoinvent. Od leta 2013 so vključene tudi emisije iz nadaljnje uporabe mobilnih telefonov strank.

Onesnaževanje zraka, ki ga povzroči vozni park (v kg)	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
SO2	188	156	20%	32
NOx	540	471	14%	69
PM10	53	47	12%	6
Relativni kazalnik				
Onesnaževanje zraka na zaposlenega (v kg)	1,4	1,3	1%	0,1



Ohranjanje virov	2017	2016	Sprememba	Absolutna vrednost
Skupna količina odpadkov (v t)	33,78	84,42	-60%	-50,64
Ostali odpadki (v t)	8,18	8,52	-4%	-0,34
Kovina (v t)	3,18	3,18	0%	0,00
Plastika (v t)	9,36	9,44	-1%	-0,08
Steklo (v t)	1,80	1,45	24%	0,35
Papir in karton (v t)	3,51	3,47	1%	0,04
Električna in elektronska oprema (v t)	3,07	56,93	-95%	-53,86
Nevarni odpadki (v t)	4,68	1,42	230%	3,26
Relativni kazalnik				
Stopnja recikliranja (v %)	76%	90%	-16%	14
Skupna količina odpadkov na zaposlenega (v t)	0,06	0,16	-63%	-0,1
Poraba virov				
Tiskanje in kopiranje papirja v družbi (v t)	5,60	5,23	7%	0,37
Papir za izdajo računov uporabnikom (v t)	55,00	47,64	15%	7,36
Tonerji (v t)	0,04	0,18	-78%	-0,14
Poraba vode (v m3)	2.800	2.882	-3%	-82,00
Število zbranih mobilnih telefonov (v št.)	0,0	924,0	-100%	-924
Relativni kazalniki				
Poraba vode na zaposlenega (v m3)	4,95	5,42	-9%	-0,47
Poraba papirja na zaposlenega (v kg)	9,91	9,83	1%	0,08
Delež e-računov (v %)	28%	27%	4%	1,00
Biotska raznovrstnost				
Bazne postaje (v št)	1.095	1.023	7%	72
Bazne postaje v Naturi 2000 (v št)	203	191	6%	12
Bazne postaje v Naturi 2000 (v %)	18,5%	18,7%	-1%	-0,2

Razlaga rezultatov relativnih kazalnikov, ki kažejo večja odstopanja in podrobnosti o izvedbi okoljskih programov in doseganju ciljev so dostopne v prilogi I: A1 okoljski programi in načrtani cilji.



Zelene aktivnosti



SODELOVANJE ZAPOSLENIH V OKOLJSKIH PROJEKTIH

Naši zaposleni predstavljajo pomemben člen odgovornega ravnanja do okolja, zato pripravljamo razne okoljske projekte, v katerih lahko sodelujejo.

Na dan zemlje, 22. aprila, smo ozelenili in očistilo našo teraso, ki se nahaja na strehi poslovne stavbe A1 v Ljubljani. Posadili smo medovite rastline z namenom, da pomagamo kranjski čebelici preživeti v mestu.

Med vozniki Hybridnih vozil smo organizirali tekmovanje za najvarčnejšega voznika. S tekmovanjem smo želeli na drugačen in zanimiv način izpostaviti pomen čim manjše porabe goriva pri vožnji, ki pomembno vpliva na CO2 odtis. Naziv najboljšega je prejel voznik, ki je s svojim varčnim načinom vožnje dosegel najnižjo porabo: le 5,68 litra goriva na 100 prevoženih kilometrov.

Dan za zemljo smo obeležili tako, da smo zaposlene povabili k sodelovanju s tem, da za eno uro ugasnejo luči in električne naprave ter tako pripomorejo pri varovanju našega planeta.

V spletni aplikaciji Ropotarnica omogočamo zaposlenim, da svoje izdelke, ki jih ne potrebujejo več, ponudijo v ponovno uporabo svojim sodelavcem in s tem zmanjšajo količino odpadkov.

V prazničnih dneh smo zaposlene in njihove otroke povabili k zbiranju igrač in knjig, katere smo podarili Centeru Janeza Levca za otroke s posebnimi potrebami. S tem smo preprečili, da igrače in knjige končajo kot odpadek.

Na poti do nove blagovne znamke A1 smo se spopadli z reklamnimi materiali, na katerih je bil stari logotip. Materiale smo želeli rešiti pred uničenjem, zato smo jim dali novo priložnost. Organizirali smo interno razprodajo po simboličnih cenah, zbrana sredstva pa smo donirali Vrtcu Otona Zupančiča v Ljubljani in Vrtcu Pobrežje v Mariboru. Na zalogi smo imeli tudi 27.000 bombažnih vrečk, katere smo predelali za ponovno uporabo in jih rešili pred sežigom.

URBANO ČEBELARJENJE

V lanskem letu smo se odločili, da bomo odnos do naravnega okolja še nadgradili. Na streho poslovne stavbe A1 v Ljubljani smo postavili štiri panje s štiri čebeljimi družinami. Res je, malo smo stopili iz svojih okvirjev in naredili nekaj več, nekaj drugačnega in, kar je najbolj pomembno, nekaj koristnega. Pomagamo kranjskim čebelicam živeti v mestu, saj imajo v urbanem središču na voljo odlično biotsko raznovrstnost. Pridelan med v mestih je zelo kakovosten. V lanskem letu smo v A1 Slovenija pridelali 90 kg medu in zanj prejeli srebrno priznanje na mednarodnem sejmu Agra.



DRUŽBENO ODGOVORNI OKOLJSKI PROJEKTI

Družbena odgovornost je zapisana globoko v naših koreninah delovanja. Je temelj našega poslanstva in vizije. Je vrednota blagovne znamke A1.

Nadaljevali smo praznično gesto, ki smo jo začeli v letu 2015, in sredstva, predvidena za nakup poslovnih daril, podarili v dobrodelne namene s pridihom okoljske odgovornosti. V okviru praznične decembrske akcije »Staro za novo« smo zbirali rabljene telefone od naših uporabnikov. 100 telefonov smo popolnoma obnovili in jih skupaj s predplačniškimi karticami SIM podarili Zvezi prijateljev mladine Slovenije (ZPMS), ki jih je razdelila med otroke v starosti od 12 do 14 let iz socialno šibkejših družin iz cele Slovenije. Na ta način smo dali v ponovno uporabo omenjene telefone in otrokom olajšati dostop do informacij ter jim pomagati pri povezovanju in komuniciranju z vrstniki.

Centru Janeza Levca smo podarili 5 rabljenih računalnikov in monitorjev in s tem preprečili nastajanje odpadne električne in elektronske opreme, hkrati pa smo jih olajšali izvajanje učnega programa.

Družbena odgovorni medgeneracijski projekt »Lahkonočnice« smo lansirali le v elektronski obliki. Več kot 100 pravljič smo zvočno posneli in jih objavili na spletni strani <https://www.lahkonocnice.si/>. Pravljič namensko nismo natisnili, ker varčujemo s porabo papirja.



Izjava okoljskega preveritelja



Izjava okoljskega preveritelja o dejavnostih preverjanja in potrjevanja št. O-009

Slovenski institut za kakovost in meroslovje,
z registracijsko številko okoljskega preveritelja SI-V-0001,
akreditirani za preverjano dejavnost organizacije (NACE: 61.20),

izjavlja, da smo preverili, ali organizacija:

A1 Slovenija, d.d.
Šmartinska cesta 134 B, 1000 Ljubljana

z registracijsko številko SI-00009,

izpolnjuje vse zahteve Uredbe (ES) št. 1221/2009 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2009 o prostovoljnem sodelovanju organizacij v Sistemu Skupnosti za okoljsko ravnanje in presojo (EMAS).

S podpisom tega dokumenta izjavljamo, da:

- sta bila preverjanje in potrjevanje izpeljana popolnoma v skladu z zahtevami Uredbe (ES) št. 1221/2009 in Uredbe (ES) 2017/1505;
- rezultati preverjanja potrjujejo, da ni dokaza o neskladnosti z veljavnimi zakonskimi zahtevami v zvezi z okoljem;
- podatki in informacije iz okoljske izjave »**Okoljska izjava EMAS 2017, 30.6.2018**« podajajo zanesljivo, verodostojno in pravilno sliko o vseh dejavnostih organizacije v obsegu, navedenem v okoljski izjavi

Ta dokument ni enakovreden registraciji EMAS. Registracijo EMAS lahko podeli le pristojni organ na podlagi Uredbe (ES) št. 1221/2009. Ta dokument se pri sporočanju javnosti ne uporablja samostojno.



Datum validacije: 2013-08-27

Izdaja: 06/2018-06-29

Velja do: 2021-06-30

Igor Likar:
Direktor SIQ Ljubljana



SIQ Ljubljana, Tržaška cesta 2, SI-1000 Ljubljana, Slovenija,
tel.: +386 1 4778 100 • fax: +386 1 4778 444 • e-mail: info@siq.si • <http://www.siq.si>

A1 okoljski programi in začrtani cilji

V A1 imamo vzpostavljene okvirne in izvedbene cilje ter programe, ki so v skladu z okoljsko politiko, upoštevajo izpolnjevanje ustreznih zakonskih in drugih zahtev ter kažejo našo zavezanost za nenehno izboljševanje.

V letu 2012 smo sprejeli novo metodologijo merjenja naših okoljskih aktivnosti, ki je bila pripravljena in potrjena na nivoju TAG skupine. V letu 2012 smo postavili 6 novih kazalcev, ki so dogovorjeni s skupino TAG, v letu 2013 smo dodali še 1 svoj kazalec, ki je bil preko okoljskih vidikov prepoznan kot pomemben. V letu 2016 se nam je pridružil Amis s fiksnimi storitvami in približno 200 zaposlenimi. Primerjava s preteklimi leti ni več smiselna, zato bomo v bodoče izhajali predvsem iz leta 2017, ko je pripojitev Amisa k naši družbi skozi celotno leto, hkrati pa smo pričeli poslovati pod novo blagovno znamko A1.

PREGLED DOSEGANJA OKOLJSKIH CILJEV, PROGRAMI IN AKTIVNOSTI V 2018 TER MERJENJE KAZALCEV:

OKOLJSKI PROGRAM št. 1 Zmanjševanje CO₂ odtisa - generalni cilj iz katerega izhajajo ostali programi in cilji

Okvirni cilj:

Zmanjšanje CO₂ za 5 % do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017

Izvedbeni cilj:

1. Zmanjšati CO₂ za 5% do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017

Okvirni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zmanjšanje CO ₂ za 5 % do leta 2020 v primerjavi z 2017	t	9.931	10.243	8.900	5.117	6.415	7.986
CO ₂ na zaposlenega	t					11,7	14,1

Kazalci: V letu 2017 smo povzročili 14,1 t CO₂ na zaposlenega.

CO₂ odtis je izračunan po metodologiji A1 Tekom Austria Group in je rezultat vseh okoljskih aktivnosti podjetja, ki vplivajo na CO₂ odtis. Povečanje temelji predvsem na širitvi družbe tako na področju omrežja in številu zaposlenih. Na odstopanje vpliva tudi dejstvo, da je podjetje AMIS celotnih 12 mesecev posloval prvič šele v 2017. (pripojitev je bila aprila 2016).

V letu 2018 bomo poskušali zadržati CO₂ na istem nivoju ali ga celo znižati, kljub temu da bomo naše omrežje še nadgrajevali.



OKOLJSKI PROGRAM št. 2 Energija, električna energija in obnovljivi viri

Okvirni cilj:

Povečati delež obnovljivih virov električne energije na 45% do konec leta 2020

Izvedbeni cilj:

1. Povečati delež obnovljivih virov električne energije na 45% do konec leta 2020

Okvirni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati delež obnovljivih virov električne energije na 45% do leta 2020	%	33,28	31,42	31,42	67,10*	66,08*	43,00

Izvedbeni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati delež obnovljivih virov električne energije na 45% do leta 2020	%	33,28	31,42	31,42	67,10*	66,08*	43,00

Kazalci: V letu 2017 smo povzročili 14,1 t CO₂ na zaposlenega.

* Delež obnovljivih virov je bil izračunan na drugačen način, kot v ostalih letih, zato primerljivost ni realna.

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

▪ V letu 2017 smo zakupili 100% zeleno energijo od distributerja električne energije, kar predstavlja 43% zelene energije od celotne kupljene energije pri distributerju.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

Delež električne energije bomo v 2018 ohranjali z nakupom 100% zelene energije v višini porabljene električne energije pri distributerju.

Spremljali bomo javne razpise za obnovljive vire.



OKOLJSKI PROGRAM št. 3 Službene poti

1. Okvirni cilj:

Zmanjševati število službenih poti z letali in zmanjšati povprečno prevožene kilometre za 3% med leti 2017 in 2020

2. Okvirni cilj:

Zmanjševati število službenih poti z avtomobili in zmanjšati povprečno prevožene kilometre za 3% med leti 2017 in 2020

3. Okvirni cilj:

Vzdrževati povprečno porabo goriva pod 6l/100 km med leti 2017 in 2020

Izvedbeni cilj:

1. Zmanjševati število službenih poti z letali in zmanjšati povprečno prevožene kilometre za 3% med leti 2017 in 2020

2. Zmanjševati število službenih poti z avtomobili in zmanjšati povprečno prevožene kilometre za 3% med leti 2017 in 2020

3. Vzdrževati povprečno porabo goriva pod 6l/100 km med leti 2017 in 2020

Okvirni cilji	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zmanjševati število prevoženih km z letalom za 3% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017	Km/leto	359.214	304.550	444.330	302.845	54.908	101.360
Zmanjšati število prevoženih kilometrov s službenimi avtomobili za 5% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017	Km/zap	2.247	2.096	2.350	2.115	1.752	2.236
Vzdrževati povprečno porabo goriva pod 6l/100 km med leti 2017 in 2020	l/100	7,8	6,7	6,3	6,4	6,3	5,6
Izvedbeni cilji	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zmanjšanje službenih poti z letalskim prevozom za 1% vsako leto od 2018 do konec leta 2020 in tako zmanjšati št. prevoženih km na zaposlenega	Km/zap	923	769	1.113	865	103	179
Zmanjšanje službenih poti z avtomobili za 5% med leti 2018 in 2020	Km/zap	2.247	2.096	2.350	2.115	1.751	2.237
Vzdrževati povprečno porabo goriva pod 6l/100 km med leti 2017 in 2020	l/100	7,8	6,7	6,3	6,4	6,3	5,6

Kazalci: kazalci poslovnih poti so se povečali, ker se je povečalo tudi število zaposlenih zaradi pripojitve Amisa

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

- V letu 2016 je prišlo do napake pri izračunu prevoženih kilometrov z letalom, zato tako odstopanje od predhodnih let.
- V 2017 je opaziti povečanje poti s službenimi avtomobili. Razlog je predvsem ta, da se dnevno vozijo zaposleni na relacijah Ljubljana - Maribor - Ljubljana in Maribor - Ljubljana - Maribor, kajti poslovni prostori se nahajajo v obeh mestih.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

- Službene poti bomo nadomeščali z video konferenčnimi klici in združevali več potnikov na službenih poteh. Predvsem bomo pozorni pri združevanju potnikov na službenih poteh v Vip mobile v Beograd in v Maribor.

OKOLJSKI PROGRAM št. 4 Poraba papirja

Okvirni cilj:

Zmanjšati porabo papirja za 5% do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017

Izvedbeni cilj:

1. Zmanjšanje porabe papirja med zaposlenimi v podjetju A1:
2% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017
2. Zmanjšanje porabe papirja pri delu s strankami:
3% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017

Okvirni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zmanjšati porabo papirja za 5% do konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017	kg	88.625	79.318	79.225	48.042	52.873	60.600
Izvedbeni cilji	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zmanjšanje porabe papirja med zaposlenimi v podjetju A1: 2% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017	kg	3.625*	2.318*	6.225**	5.042**	5.229***	5.600***
Zmanjšanje porabe papirja pri delu s strankami: 3% do leta 2020 v primerjavi z letom 2017	kg	85.000	77.000	73.000	43.000	47.644	55.000

* poslovna stavba
** poslovna stavba in lastne trgovine
*** poslovni stavbi Ljubljana in Maribor in lastne trgovine

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

- Že v letu 2016 se je poraba papirja povečala tako med zaposlenimi v podjetju, kot pri delu s strankami. Razlog je združitev podjetja A1 in Amis, enak trend se nadaljuje v 2017.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

- V letu 2018 bo še vedno poudarek na promociji vklopa e-računa, katerega želimo povečati za 9%.



OKOLJSKI PROGRAM št. 5 Odpadki in recikliranje

Okvirni cilj:

Povečati povprečno stopnjo recikliranja za 3% do konec leta 2020 v primerjavi z 2017

Izvedbeni cilji:

1. Povečati stopnjo recikliranja za 2% so konec leta 2019 v primerjavi z 2017
2. Zmanjšati mešane komunalne odpadke za 3% do konec leta 2020 v primerjavi z 2017

Okvirni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati stopnjo recikliranja za 3% do konca leta 2020 v primerjavi z letom 2017	%	92,6	68,74	72,90	91,00	89,9	76

Izvedbeni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati stopnjo recikliranja za 3% do konca leta 2020 v primerjavi z letom 2017	%	92,6	68,74	72,90	91,00	89,9	76
Zmanjšati mešane komunalne odpadke za 3% do konca leta 2020 v primerjavi z 2017	t	4.357	10.404	6.996	6.832	8.521	8.175

Kazalci: Odstotek recikliranih odpadkov niha, kar je odvisno od količine nastalih odpadkov v tekočem letu, ti pa so odvisni od poslovanja podjetja.

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

- Ob menjavi blagovne znamke smo zmanjšali velikost naše prodajne embalaže pri čemer porabimo manj materialnih virov, hkrati pa bo pri končnih uporabnikih nastalo manj odpadkov.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

- Striktno ločevanje odpadkov
- Redno obveščanje zaposlenih o pomenu ločevanja odpadkov



OKOLJSKI PROGRAM št. 6 Energetska učinkovitost

Okvirni cilj:

Povečati energetska učinkovitost za 10 do konec leta 2020 v primerjavi z 2017

Izvedbeni cilji:

1. Povečati število baznih postaj brez klima naprav za 61 v letu 2018
2. Povečati energetska učinkovitost za 10% do konec leta 2020 glede na leto 2017
3. Povečati število energetska učinkovitih elementov omrežja na 3.260 do konca leta 2018

Okvirni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati energetska učinkovitost za 10% o konec leta 2020 v primerjavi z letom 2017	MWh/TB	17,68	11,76	8,17	4,33	2,45	1,44

Izvedbeni cilj	enota	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Povečati število baznih postaj brez klima naprav – v planu je 61 novih baznih postaj v letu 2018	Št.		324	404	475	548	609
Poraba energije za delovanje omrežja na naročnika v letu 2018 se naj ne bi povečala za več kot 10%. Planirano je, da se bo poraba povečala na naročnika za 7% v 2018 v kolikor se število naročnikov ne bo spremenilo.	kWh/nar.	27,97	27,29	23,91	27,72	29,76	33,56
Povečati energetska učinkovitost za 10% do leta 2020 glede na leto 2017	MWh/TB	17,68	11,76	8,17	4,33	2,45	1,44
V letu 2018 planiramo povečati število net work elementov omrežja (2g-4G) na 3.260 do konec leta 2018	Št.			1.953	2.449	2.862	3.079

Kazalci: Kazalci kažejo, da smo energetska zelo učinkoviti na področju delovanja omrežja.

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

- Povečali smo število baznih postaj, ki delujejo brez klima naprav. Konec 2017 smo jih imeli 609.
- V letu 2017 smo v primerjavi s predhodnim letom povečali energetska učinkovitost na baznih postajah za 41%, predvsem zaradi več kot 100% povečanega prenosa podatkov.
- V letu 2017 smo pričeli z Energetskim pregledom, ki bo zaključen v prihodnjem letu.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

- V letu 2018 se bo nadaljevalo nameščanje prezračevalnih enot FC na obstoječe/stare bazne postaje.
- V planu je poleg LTE-ja dodajati Dual Carrier.
- Planiramo povečati število elementov omrežja.
- Temperaturni prag na baznih postajah ostaja 29 stopinj, kjer je mogoče.
- Zaključimo energetska pregled, preučimo predlagane ukrepe in jih vključimo v okoljske programe

OKOLJSKI PROGRAM št. 7 EMS in bazne postaje

Okvirni cilj:

Ozaveščanje javnosti o vplivih elektromagnetnega sevanja in aktivno sodelovanje s strokovnimi in splošnimi javnostmi na temo EMS.

Izvedbeni cilj in aktivnosti:

Aktivno sodelovanje s strokovnimi in splošnimi javnostmi na temo EMS

Izpolnjevanje programov in aktivnosti v 2017:

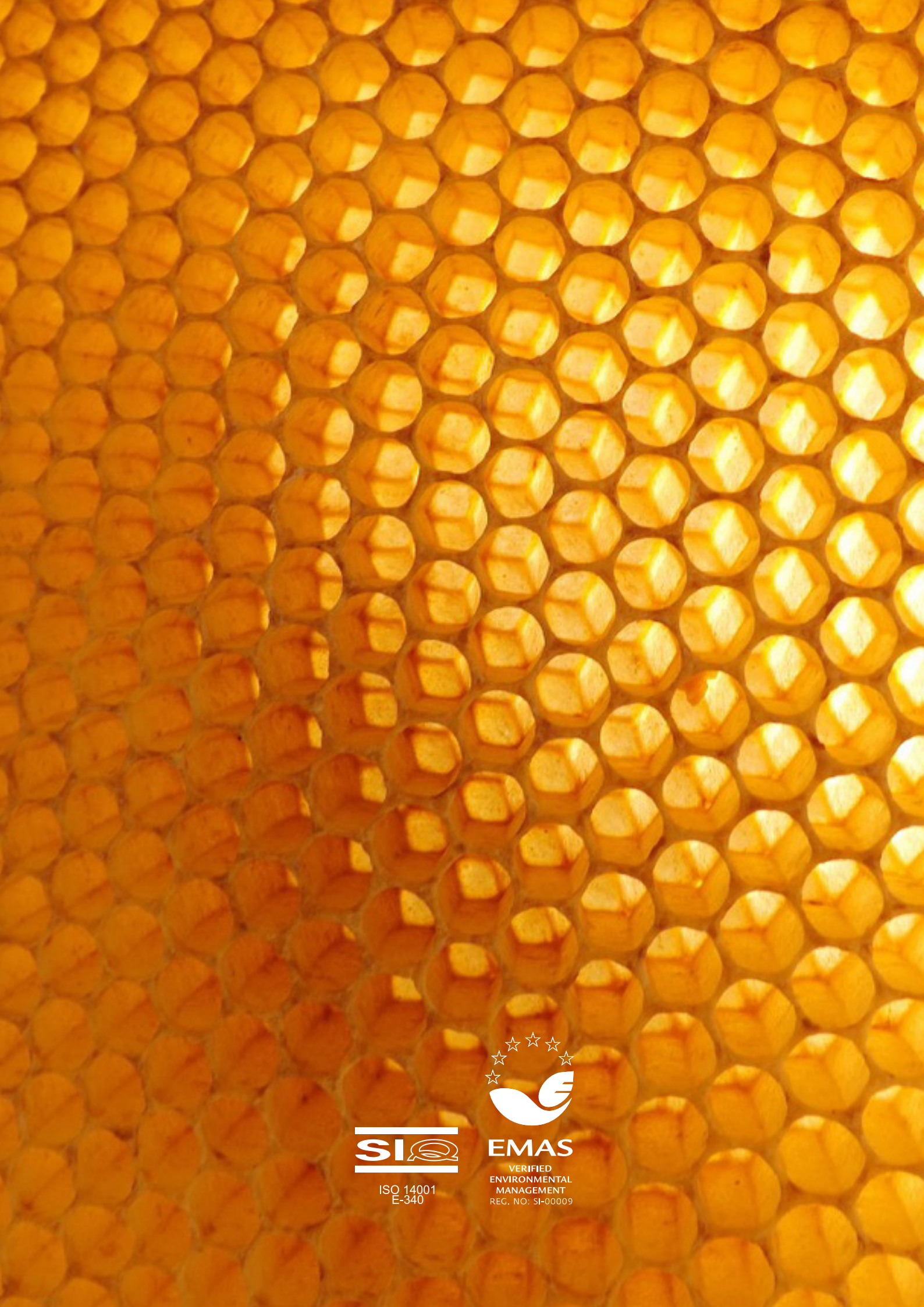
Aktivno smo komunicirali z lokalnimi skupnostmi in javnost informirali o vplivih EMS. Sodelujemo z lokalnimi skupnostmi, katerim pred gradnjo omrežja predstavimo komunikacijsko omrežje A1, kaj omogoča infrastruktura LTE omrežja in kakšni so vplivi na okolje, med katere sodi tudi elektromagnetno sevanje.

Na vsa vprašanja, ki so prispela preko komunikacijskih kanalov smo odgovorili in primere pozitivno zaključili.

Programi in aktivnosti v letu 2018 za doseganje ciljev:

V letu 2018 bomo gradili nove bazne postaje, kar pomeni, da bomo tudi v bodoče aktivno komunicirali z zainteresirano javnostjo in lokalnimi skupnostmi.





ISO 14001
E-340



EMAS

VERIFIED
ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT
REG. NO: SI-00009