



LETNO
POROČILO

2009



Uvod	3
Nagovor uprave	4
Nagovor predsednika nadzornega sveta	5
Predstavitev vodstva	6
Izbrani kazalniki poslovanja	10
Dogodki in nagrade	11
Osebna izkaznica	12

Si.mobil na trgu	13
Paketi z naročnino	14
Paketi ZAME	14
Paketi ORTO	15
Poslovna ponudba	18
Paketi brez naročnine	19
Paketi SIMPL	19
Mobilna pisarna	20
Mobilni internet	20
Storitev Blackberry	21
Napredne storitve	22
Vodafone live!	22
Telemetrija	23
Si.most	23
Usmerjenost k uporabnikom	24
Klicni in podporni center	24
Prodaja / Tržno okolje	26
Prodaja / Prodajna mreža	28
Prodaja / E-poslovanje	29
Marketing	30
Skrb za blagovno znamko	30
Omrežje	31
Naložbe in razvoj	31
Pokritost	32

Re.misli	33
Skrb za sodelavce	34
Razvoj sodelavcev	34
Skrb za okolje	39
Sklad Si.voda	41
Skrb za uporabnike	42
Varna uporaba mobilnega telefona	42
Storitev za diabetike	43
Donatorstva	44
Sponsorstva	45
Žur z razlogom in prijazna soba	46
Si.mobil v številkah	48
Poslovno poročilo	49
Računovodsko poročilo	53
Splošna razkritja	53
Revizorjevo poročilo	55
Bilanca stanja	56
Izkaz poslovnega izida	58
Izkaz denarnih tokov	59
Izkaz gibanja kapitala	60
Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev	62
Razčlenitve in pojasnila k računovodskim izkazom	65
Izpostavljenost tveganjem	78
Druga razkritja	79
Izjava poslovodstva	80

589.427 UPORABNIKOV

Leto 2009 so zaznamovali predvsem kritični dogodki na gospodarskem, socialnem in družbenem področju, vendar so se Si.mobilovi **prihodki** od prodaje zaradi večjega števila in boljše strukture uporabnikov v primerjavi s predhodnim letom povečali za **3,1 %**. Na koncu leta smo imeli **589.427 uporabnikov**, kar je za **3,3 %** več kot v predhodnem letu. Kljub nižjim prihodkom iz medomrežnega poslovanja in nadaljevanju zniževanja cen za mednarodno gostovanje je Si.mobil leto končal s pozitivnim poslovnim izidom **29,06 milijona EUR**.

Si.mobil je oblikoval dolgoročno strategijo, v kateri je naveden tudi cilj, da bo v naslednjih letih postal **vodilno slovensko podjetje na področju uvajanja razvoja »zelenega poslovanja«** in **»zelene ponudbe«** ter da bo slovenski javnosti postal prepoznaven po skrbi za čiste vode. V Si.mobilu smo si leta 2009 prizadevali doseči ta cilj, zato smo obogatili svojo ponudbo z izdelki, ki so prijazni do okolja. Z resnim prizadevanjem na področju varovanja okolja je Si.mobil izpolnil tudi najvišje standarde in pridobil **okoljski certifikat ISO 14001**.

Z NAŠIMI UPORABNIKI OBLIKUJEMO **SKUPNO** **PRIHODNOST.**

Leta 2009 je Si.mobil razširil in nadgradil svojo filozofijo Re.misli, ki je presegla okvir okoljske odgovornosti in danes predstavlja celotno filozofijo Si.mobilove družbene odgovornosti.

Filozofija Re.misli pomeni aktivno udeležbo in spodbuja uporabnika k odgovornemu ravnanju v okolju, v katerem živi. Zajema tudi zavedanje, da je pomemben vsak posameznik in da vsako, na videz še tako nepomembno dejanje šteje.

NAGOVOR UPRAVE

Konec prvega desetletja novega tisočletja so zaznamovali skrajni dogodki na gospodarskem, socialnem in družbenem področju.

Leto 2009 je bilo drugačno leto. Na eni strani so se nizali uspehi, na drugi strani pa se je marsikje čas ustavil. Čeprav smo v začetku leta 2009 menili, da se bomo lahko svetovni gospodarski krizi izognili, se je izkazalo, da bo neposredno in posredno vplivala na vse elemente gospodarstva. Vplive nastale situacije smo čutili vsi, na Si.mobilu pa smo jih blažili na edinstven način. Si.mobil je odnos s svojimi sodelavci in uporabniki vsa leta gradil na zaupanju ter na odgovornem poslovanju. To se je obrestovalo, ko smo morali skozi leto 2009 toliko bolj intenzivneje krmariti. Pri ohranjanju smeri so nam pomagala tri načela: rast, smiselna stroškovna politika in poslovna učinkovitost. V letu, kjer je bilo vsepovprek mogoče čutiti razpad vrednot, je Si.mobil svoje vrednote samo še učvrstil.

Soočili smo se s številnimi izzivi, kot so večja občutljivost uporabnikov, ki so se že doslej ravnali izjemno cenovno racionalno in po svoji vesti, intenzivirani konkurenčni pogoji ter regulacija slovenskega in evropskega trga elektronskih komunikacij. Poleg tega smo se soočili tudi z neizpodbitnim dejstvom, da se rast na določeni točki neizogibno ustavi. Vsak trenutek in vsaka naša odločitev so postali še pomembnejši. In naše odločitve, v katerih smo naše ljudi in uporabnike vedno postavljali na prvo mesto, so bile skrbno preiščene. V idejo, da so pri nas ljudje pomembni, iskreno verjamemo in jo tudi živimo.

V letu 2009 smo tako zabeležili upad celotnih prihodkov iz poslovanja za 9,6 odstotka glede na izjemno uspešno poslovno leto 2008. Vendar so se prihodki od prodaje storitev v primerjavi s preteklim letom povečali za 3,1 odstotka, kar je posledica rasti in izboljšanja strukture naše baze uporabnikov.

Znižanje prihodkov se je pokazalo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 47,09 milijona EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 23,4 odstotka v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 29,05 milijona EUR. Celotni poslovni izid pa je znašal 29,06 milijona EUR.

Trgu smo ponudili pakete z vključenimi storitvami po 0 EUR ter pakete brez na-

ročnine s popolnim nadzorom nad stroški. Naredili smo velik napredek pri zagotavljanju kakovosti, predvsem pa smo izboljšali odnos do ljudi in uporabnikov. Prav tako smo v letu in pol od prenove naše celostne grafične podobe predvsem s stalno komunikacijo in nagovarjanjem prek vrednot in osebnosti naše blagovne znamke uspeli utrditi zvestobo uporabnikov in izboljšati ugled v širši slovenski javnosti. Čeprav je trg elektronskih komunikacij v Sloveniji zasičen, saj je penetracija preseгла sto odstotkov in znaša 102,9 odstotka, smo dosegli 3,3-odstotno rast naše baze uporabnikov in smo ob koncu leta 2009 skrbeli za 589.427 uporabnikov.

Leto 2009 je svetu na precej krut način dokazalo, na kako trhljih temeljih so zgrajene kratkoročne rešitve in kako pomembno je imeti dolgoročno vizijo. Leto 2009 si bomo zapomnili tudi po tem, da smo se naučili kako svoja načela še bolj utrditi, intenzivneje zaživeti ter ponotranjiti naše vrednote. Filozofija Re.misli je v letu 2009 prerastla okvire okoljskega projekta in se organsko, skozi dejanja in razmišljanja, prelevila v celostno filozofijo družbene odgovornosti. Re.misli je zaobil tako našo skrb za sodelavce, uporabnike, še posebej najboljčutljivejše skupine, kot so otroci in mladostniki, kot seveda tudi skrb za naravno in družbeno okolje. Tudi naša prizadevanja za znižanje ogljičnega odtisa so se obrestovala, saj smo pridobili okoljski certifikat ISO 14001. V duhu dolgoročne okoljske strategije, v okviru katere želimo postati sinonim za zdrave

in čiste vode v Sloveniji, smo ustanovili tudi neprofitno organizacijo, zavod Sklad Si.voda. Ponosna sva, da je naša filozofija Re.misli prerasla v gibanje, katerega vodilo je, da vsak korak šteje.

Si.mobil bo tudi v prihodnje na prvo mesto postavljali ljudi, svoje sodelavce in uporabnike, ter gradil z njimi odnos, ki temelji na iskrenosti, transparentnosti in zaupanju. Prizadevali si bomo izpolnjevati želje in potrebe naših uporabnikov ter jim zagotavljati odlično uporabniško izkušnjo. Naše poslovanje bo gospodarno in odgovorno, pri čemer bomo tudi vnaprej s pridom izkoriščali sinergije skupine mobilkom austria in prednosti partnerstva z Vodafonom.

Modrejši in bolj izkušeni smo v novo poslovno leto stopili s precejšnjimi pričakovanji. Predvsem veliko pričakujemo od nas samih. Leto ne bo enostavno, trg bo neizprosno, gospodarstvo se bo nasploh postavljalo nazaj na noge. Morda Si.mobil, ki je bil od nekdaj poseben zaradi svoje fleksibilnosti, iznajdljivosti, drugačnosti in kulture, ravno tu najde nove priložnosti. Zavedamo se, da je treba gledati onstran horizonta kratkoročnih rešitev in izpolnjevati dolgoročno vizijo, s katero smo se zavezali našim ljudem in trgu, da bomo vedno ostali odgovorni in zanesljivi.



DEJAN TURK,
predsednik uprave



MILAN ZALETEL,
član uprave

NAGOVOR PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA



Kriza v gospodarstvu in močna konkurenca sta povzročili upad prihodkov slovenskih operaterjev. Ne glede na to pa je Si.mobilu z osredotočanjem na uporabnike in izvrstnim upravljanjem blagovne znamke uspelo doseči stalno rast števila uporabnikov in dober položaj na trgu. Uprava Si.mobila je izpeljala številne uspešne operacije, znižala stroške delovanja in ohranila koncept vitkega upravljanja.

S pametno optimizacijo in posodobitvami vseh ključnih sistemov je Si.mobilu uspelo povišati kazalce kakovosti. Ta kakovost sedaj zagotavlja vrhunsko uporabniško izkušnjo in Si.mobilove dolgoročne odlične rezultate.

V prihodnjih letih bomo morali delovati prilagodljivo, ohraniti vitko upravljanje, predvsem pa v zelo kratkem času ponuditi vrhunsko

uporabniško izkušnjo. Glavni izziv mobilne industrije je namreč ponujati rešitve glede na raznolike želje in potrebe strank. To je pot do uspeha, in način kako postati prva in edina izbira.

Si.mobil se je odlično pripravil na uspeh ob popolni podpori svojih lastnikov.



HANS TSCHUDEN,
predsednik nadzornega sveta

UPRAVA



Dejan Turk

predsednik uprave

Dejan Turk se je Si.mobilu pridružil avgusta leta 2004 kot direktor marketinga in prodaje. Čez dve leti je postal član uprave, odgovoren za trg, spomladi leta 2007 pa predsednik uprave družbe. Pod njegovim vodstvom je Si.mobil še povečal izjemno poslovno rast podjetja, ki je januarja leta 2008 preseglo mejo pol milijona uporabnikov. Podjetje je pridobilo certifikata Družini prijazno podjetje in Ugleden delodajalec ter številne nagrade s področja komuniciranja. Prav tako je Dejan Turk prejel nagrado Manager leta 2009.

Po opravljeni diplomski s področja marketinga in financ na Ekonomski univerzi na Dunaju se je Dejan Turk zaposlil v podjetju McDonald's Slovenija. Leta 1998 je bil imenovan za generalnega direktorja podjetja, leto pozneje pa za generalnega direktorja celotne mreže restavracij McDonald's v Sloveniji in na Hrvaškem. Nato se je zaposlil v podjetju Metropolis Media, v katerem je bil do prihoda v Si.mobil generalni direktor podjetja.

Milan Zaletel

član uprave

Družbi Si.mobil se je pridružil septembra 2003, ko je prevzel vodenje finančnega sektorja družbe kot finančni direktor. Bil je del ekipe, odgovorne za pripravo in uvedbo strateških sprememb v družbi. Od novembra 2004 do avgusta 2006 je bil tudi prokurist družbe Si.mobil. Avgusta 2006 je postal član uprave za finance, v obdobju od maja 2008 do februarja 2010 pa je postal pristojen tudi za tehnično področje. Pred prihodom v Si.mobil je bil vodja nadzora in financ v družbi Elan, d. d.



DIREKTORJI SEKTORJEV



Peter Curk

direktor Marketinga

Peter Curk se je pridružil Si.mobilu leta 2001 kot pomočnik direktorja marketinga. Kasneje se je preusmeril na odnose s strankami in produktni management, kjer je zasnoval Si.mobilov program za odnose s strankami in vodil različne projekte cenovnega in produktnega razvoja. Od leta 2007 vodi sektor marketinga, odgovoren za upravljanje s produkti in znamkami, odnose s strankami, tržno poročanje in trženjsko komuniciranje.



Tamara Valenčič

direktorica Službe za korporativno
komuniciranje in odnose s sodelavci

Tamara Valenčič vodi Službo za korporativno komuniciranje in odnose s sodelavci. Svojo pot je začela na Uradu Vlade RS za komuniciranje, v sektorju za tuje javnosti, nato pa se je zaposlila v službi za odnose z javnostmi v Gospodarski zbornici Slovenije. Potem je bila svetovalka za odnose z javnostmi na SCT-ju. Na Si.mobilu je poleg vodenja dveh strateških služb odgovorna tudi za družbeno odgovornost ter upravljanje korporativnega ugleda podjetja.

Barbara Gorše

direktorica Naročniškega sektorja

Barbara Gorše od leta 2008 vodi klicni in podporni center ter službo za interno podporo. Sodelovala je pri vzpostavitvi ključnih funkcij naročniškega sektorja in je bila vse od vstopa Si.mobila na trg leta 1999 vodja klicnega centra. Pred prihodom v Si.mobil je v družbi Mladinska knjiga Založba vodila razvoj takrat najsodobnejšega klicnega centra.



DIREKTORJI SEKTORJEV



Andrej Špik

direktor za Regulative in veleprodajo

Andrej Špik od leta 2007 vodi oddelek Regulative in veleprodaje. Ima dolgoletne svetovalske izkušnje s področja informatike in regulative elektronskih komunikacij.



Gregor Banič

direktor Prodaje

Gregor Banič je od leta 2007 vodil oddelke neposredne in posredne prodaje, prodaje poslovnim uporabnikom in oddelek za podporo prodaji. Svojo kariero je začel kot tržni analitik in borzni posrednik ter svetovalec upravam za področje prodaje. Pred prihodom v Si.mobil je bil zaposlen v podjetju SRC.SI kot svetovalec uprave.

Rok Založnik

direktor Sektorja tehničnih storitev

Rok Založnik od leta 2007 vodi oddelek IT in službo platform za storitve z dodano vrednostjo. Ima večletne izkušnje s področja tehnike, razvoja, projektnega vodenja in upravljanja. Pred prihodom v Si.mobil je bil direktor oddelka IT v banki Sparkasse, d. d.



DIREKTORJI SEKTORJEV



Boštjan Škufca Zaveršek

direktor Finančnega sektorja

Boštjan Škufca Zaveršek se je Si.mobilu pridružil leta 1999. Zasnoval je Si.mobilov projektni nadzor in službo notranje revizije. Od 2004 do 2008 je vodil oddelek za izterjave in preprečevanje zlorab, nato pa je prevzel vodenje finančnega sektorja. Pod njegovim vodstvom je Si.mobil uspešno izpeljal nekatere projekte, ki temeljijo na elektronskem poslovanju, med drugim tudi e-račun in storitev Si.asistent.

Tomi Mlinar

direktor Sektorja za omrežje in
kakovost storitev

Tomi Mlinar od leta 2008 vodi oddelka za dostopovno in jedrno omrežje ter oddelek za zagotavljanje kakovosti storitev. Pred prihodom v Si.mobil je bil strokovni direktor Inštituta za telekomunikacije in vodja njihovega Laboratorija za elektromagnetna sevanja. Je soavtor in urednik knjige Elektromagnetna sevanja, avtor številnih strokovnih prispevkov in programski vodja seminarja Radiokomunikacije.



IZBRANI KAZALNIKI POSLOVANJA

(v milijonih EUR)

Izkaz poslovnega izida	2009	2008
Celotni poslovni prihodki	178,60	197,65
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	47,09	61,47
Poslovni izid iz poslovanja	29,05	43,67
Finančni izid, neto	0,01	-1,55
Čisti poslovni izid	29,06	42,12

29,06 mio EUR ČISTEGA DOBIČKA

- Celotni poslovni prihodki iz poslovanja v 2009 so v primerjavi z letom 2008 upadli za 9,6 odstotka ter tako dosegli 178,60 milijona EUR. Do tega upada je prišlo zaradi nižjih prihodkov iz medomrežnega povezovanja, nadaljevalo pa se je tudi nižanje cen za storitve mednarodnega gostovanja zaradi zakonodaje EU. Čisti dobiček je znašal **29,06 milijona EUR**.

(v milijonih EUR)

Bilanca stanja	2009	2008
Sredstva	157,32	209,94
Opredmetena osnovna sredstva	71,12	71,77
Gibljava sredstva	40,89	85,43
Finančne in poslovne obveznosti	34,19	110,46
Kapital	112,90	90,10

47,09 mio EUR EBITDA

- Ob koncu leta 2009 je imel Si.mobil 589.427 uporabnikov, kar predstavlja **3,3-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom**. Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 47,09 milijona EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 23,4 milijona v primerjavi z letom 2008.

Izbrani kazalci	2009	2008
EBITDA/celotni poslovni prihodki (v %)	26,40	31,1
Naložbe v osnovna sredstva (v milijonih EUR)	13,96	20,62
Povprečno število zaposlenih	355	344
Število zaposlenih ob koncu leta	348	353
Število uporabnikov ob koncu leta	589.427	570.561
Od tega pogodbenih uporabnikov (naročnikov)	408.055	375.302

589.427 UPORABNIKOV

POMEMBNI DOGODKI IN NAGRADE V LETU 2009

JANUAR

14,1 % VEČ UPORABNIKOV

- Prejeli smo zlato nagrado EFFIE 2008 za kampanjo »Vsi smo malo ORTO«.
- V virtualnem svetu Second Life smo simbolično predali ček za 1000 EUR UNICEF-u.
- Ob koncu leta 2008 smo zabeležili 570.600 uporabnikov.

FEBRUAR

OKOLJU PRIJAZNI

- K naši ponudbi Re.misli, ki vsebuje solarne in varčne polnilnike, smo dodali še okolju prijazen telefon Samsung SGH-E200 ECO.
- V paketih ORTO smo uvedli novo Opcijo 201 in več storitev za 0 EUR.

MAREC

10. OBLETNICA DELOVANJA

- Praznovali smo 10. obletnico delovanja. Svoje storitve smo slovenskim uporabnikom prvič ponudili 25. marca 1999.
- Z ljubljansko Ekonomsko fakulteto smo podpisali dogovor o udejanjanju filozofije Re.misli.
- Uvrstili smo se v finale projekta Zlata nit v kategoriji velikih podjetij in prejeli posebno priznanje za najbolj inovativen in družbeno odgovoren odnos do zaposlenih in širšega okolja.
- Predsednik uprave Dejan Turk je prejel nagrado Excel Merit Award 2009 za odličnost v komuniciranju.
- Svojim uporabnikom smo predstavili storitev Minusiraj.
- Na Slovenskem oglaševalskem festivalu 2009 smo prejeli priznanje Oglaševalec leta.

APRIL

ORTO DANCE

- Z ORTO DANCE avdicijo smo iskali pet najboljših ORTO plesalcev, s katerimi smo skupaj ustvarili ORTO DANCE. Pet najboljših ORTO plesalcev je nastopalo v jesenskem TV-oglasu za ORTO.

MAJ

SKLAD SI.VODA

- Pridobili smo okoljski certifikat, saj imamo vzpostavljen in ustrezno vzdrževan sistem vodenja, ki izpolnjuje zahteve standarda ISO 14001.
- V skladu s filozofijo Re.misli smo prenovili Si.mobilov prodajni center v ljubljanskem BTC-ju v sodobno, okolju in uporabniku prijazno poslovalnico.
- Vsem novim naročnikom na pakete ZAME smo podarili 50 EUR popusta, če ob tem niso kupili novega telefona in se niso vezali.
- Ustanovili smo Sklad Si.voda, katerega cilj je skrb za ohranjanje čistih in zdravih voda v Sloveniji. Svojim uporabnikom smo ponudili možnost, da z majhnimi dejanji naredijo veliko dobrega. Omogočili smo:
 - SMS donacije: Si.mobilovi uporabniki s poslanim SMS na 1919 in ključno besedo SIVODA v Sklad prispevajo 1 EUR.
 - Opcija Re.misli: Si.mobilovi naročniki si lahko vklopijo Opcijo Re.misli in se zavežejo, da bodo vsak mesec v Sklad Si.voda prispevali 1 EUR.

JUNIJ

STORITEV MONETA

- Tudi za naše uporabnike smo uvedli storitev brezgotovinskega plačevanja Moneta.
- Nadgradili smo ponudbo gostovanj v tujini z novo tarifo SVET in opcijami Tujina.
- Mednarodno združenje poslovnih komunikatorjev IABC je projektu Re.misli podelilo nagrado Zlato pero odličnosti (Gold Quill Award of Excellence) in še posebno priznanje Business Issue Award.

AVGUST

6. ŽUR Z RAZLOGOM

- Uporabnikom smo ponudili novo opcijo Mobilni internet in uvedli spremembe obstoječih opcij Mobilni internet.
- Organizirali smo že šesti Žur z razlogom. Prijubljeni dogodek elektronske glasbe z DJ Umekom je namenjen spodbujanju donatorstva prek sporočil SMS med mladimi. Na dogodku smo z SMS donacijami in drugimi prispevki zbrali rekordnih 30.146 EUR. Tudi letos smo zbrana sredstva namenili Društvu Beli obroč za mlade žrtve kaznivih dejanj.

- Združili smo lastnosti predplačniških in naročniških paketov ter jih poimenovali SIMPL. Uporabniki paketov SIMPL se lahko sami odločijo, ali bodo stroške storitev poravnali prek mesečnega računa ali z vrednostnimi karticami HALO.

SEPTEMBER

ORTO ODGOVORNI STARŠI

- V skladu z zavezo kodeksa o varnejši rabi mobilnih telefonov smo pripravili vodič po mobilni telefoniji za starše, imenovan ORTO odgovorni starši, ki opozarja starše na pasti pri uporabi mobilnega telefona med otroki.
- V Novem mestu smo odprli sodoben, okolju prijazen Si.mobilov center, ki izraža filozofijo Re.misli.

OKTOBER

MANAGER LETA

- Predsednik uprave Si.mobila Dejan Turk je postal Manager leta.

NOVEMBER

ORTO MUZIQ

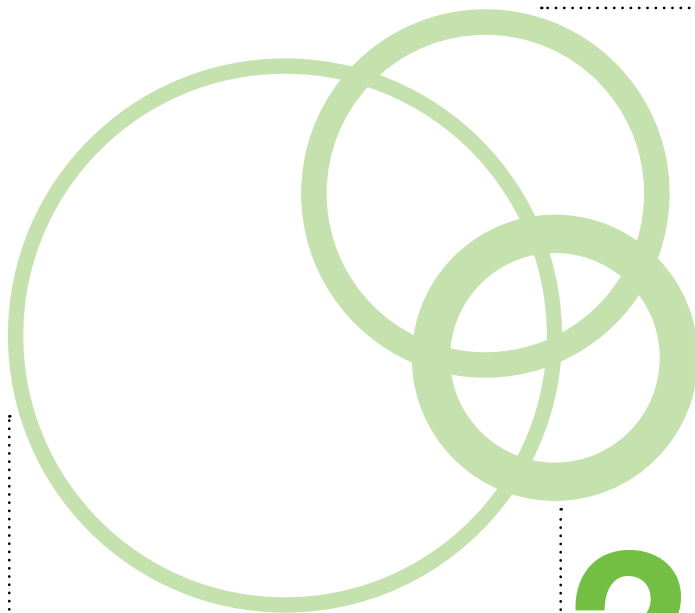
- Ob Svetovnem dnevu sladkorne bolezni smo predstavili novo mobilno storitev »Vem, kaj jem!« za nadzor nad ogljikovimi hidrati prek sporočil SMS.
- Mladim smo ponudili nov paket ORTO MUZIQ in popolnoma prenovljeno spletno stran www.orto.si z obogatanim glasbenim portalom MUZIQ.

DECEMBER

BELI OBROČ

- Z zbranimi sredstvi z Žura z razlogom in ob podpori Mestne občine Ljubljana je društvo Beli obroč odprlo prvo prijazno sobo v Ljubljani, namenjeno zaslišanju otrok, ki so žrtev kaznivih dejanj.

OSEBNA IZKAZNICA PODJETJA



1

PODATKI O PODJETJU

Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d.
Šmartinska 134 b, 1000 Ljubljana
T 080 40 40 40, F 040 443 099
E (zasebni uporabniki) info@simobil.si
E (poslovni uporabniki) info.poslovni@simobil.si
www.simobil.si

osnovna dejavnost 61.200 – brezžične
telekomunikacijske
dejavnosti
šifra dejavnosti J61.200
leto ustanovitve 1998
davčna številka SI 60595256
matična številka 1196332
osnovni kapital SRG 1/29430/00 Ljubljana
38.781.000 EUR

LASTNIŠTVO

100-odstotni lastnik družbe Si.mobil d.d. je
družba mobilkom austria AG.

3

NADZORNI SVET

Hans Tschuden, predsednik
Erich Gnad, namestnik
predsednika
Alfred Gattringer, član
Andreas Maierhofer, član
Walter Goldenits, član

2

UPRAVA

Dejan Turk, predsednik uprave
Milan Zaletel, član uprave

DIREKTORJI

Barbara Gorše, direktorica
Naročniškega sektorja
Tamara Valenčič, direktorica
Službe za korporativno komuniciranje
in odnose s sodelavci
Peter Curk, direktor Marketinga
Rok Založnik, direktor
Sektorja tehničnih storitev
Tomi Mlinar, direktor Sektorja
omrežje in kakovost storitev
Andrej Špik, direktor za
Regulativo in veleprodajo
Boštjan Škufca Zaveršek,
direktor Finančnega sektorja
Gregor Banič, direktor Prodaje

30.146

Si.mobil na trgu

RAZLOGOV ZA ŽUR

dež ni spral dobrih namenov
na že 6. Žuru z razlogom in
skupaj z ORTO-vci smo
pomagali društvu Beli obroč
Slovenije odpreti prvo prijazno
sobo v Ljubljani. Vsako dobro
dejanje mladih šteje.



PAKETI ZAME

Oblikovanje novih paketov ZAME, ki smo jih ponudili v letu 2008, je temeljilo na Si.mobilovih vrednotah. Te so: vrednost za denar, profesionalnost in uporabnik je kralj. Iste vrednote smo upoštevali tudi v letu 2009, ko smo našim naročnikom ponudili nove ugodnosti.

Vsi paketi ZAME, ki imajo že več kot pol milijona uporabnikov, ponujajo klice po 0 EUR/min.

Družina pogovornih paketov ZAME omogoča uporabniku izbiro ponudbe, ki se prilagaja njegovim potrebam. Tako lahko uporabniki izbirajo med različicami paketov:

- Paket **enaZAME** je prilagojen vsem uporabnikom, ki opravijo veliko klicev v Si.mobilovem omrežju in želijo imeti predvidljive stroške.
- Paket **triZAME** je namenjen tistim, ki opravijo več klicev in uporabljajo tudi

druge storitve, predvsem sporočila SMS.

- Uporabnikom, ki želijo brezskrbno telefonirati in uporabljati telefon tudi za prenos podatkov, hkrati pa želijo obdržati nadzor nad svojim računom, je namenjen paket **petZAME**.
- Paket **SMART** je ohranil ključno značilnost paketov Smart, tj. plačilo glede na dejansko opravljene klice.

POSEBNA PONUDBA NA PAKETIH ZAME

Zakaj bi se vezali?

Izberite pakete ZAME brez vezave, obdržite svoj telefon in **PRIHRANITE 50 €!**

PAKETI ZAME BREZ VEZAVE

+50€ PRIHRANKA

www.simobil.si

Si.mobil
Povej nekaj lepega

Vse ima pod kontrolo.
Pozna vse kraje sveta.
Vedno te pripelje na cilj.

NE, NI PILOT LETALA, V KATEREM LETIŠ.
Je pa BlackBerry.

BlackBerry® Curve™ 5900

100 €
na paketu triZAME BlackBerry

Si.mobil
Povej nekaj lepega

BlackBerry® in vsebuje BlackBerry® logo v mesecu BlackBerry® dan. Členki za komunikacijo s komer koli, ker koli in kadar koli.

- Oglasa za ugodnosti v okviru paketov ZAME.

Ugodnosti, ki smo jih pripravili za uporabnike paketov, so omogočile cenejše klice in večji pregled nad stroški:

- novim naročnikom na paket enaZAME smo podarili 12 mesecev brez naročnine, kar jim je omogočilo, da z več kot pol milijona uporabniki Si.mobila v domačem omrežju govorijo po 0 EUR na minuto in eno leto ne plačujejo mesečne naročnine.
- Novim uporabnikom ostalih paketov ZAME smo podarili popust v znesku 12 EUR na mesečno naročnino za eno leto.
- Naročnikom paketov enaZAME, triZAME in petZAME smo podarili 50 EUR v obliki nakupov prek storitve Moneta do 31. avgusta na več kot 7.000 plačilnih mestih.

- V duhu filozofije Re.misli smo uporabnike vseh paketov ZAME pozvali k odgovornemu ravnanju z okoljem, tako da podaljšajo življenjsko dobo mobilnikov. Nagradili smo jih s 50 EUR prihranka pri mesečni naročnini.

Paketi ZAME, nadgrajeni s storitvijo BlackBerry

Stalen pregled nad elektronsko pošto.

Za vse, ki uporabljajo v mobilni telefoniji poleg sporočil SMS in glasovnih storitev tudi internet ali predvsem elektronsko pošto, smo pripravili enostavno rešitev. V pakete ZAME smo vključili storitev BlackBerry z vključenim prenosom podatkov v Sloveniji, ki praviloma zadostuje

za brezskrbno mesečno uporabo. Uporabniki paketov triZAME BlackBerry in petZAME BlackBerry:

- pridobijo najugodnejšo tarifo za stike z družino, prijatelji in poslovnimi partnerji,
- si omogočijo komunikacijo s komer koli, kamor koli in kadar koli,
- so lahko stalno povezani z internetom, spletnimi skupnostmi, pisarno in podjetjem,
- uporabljajo različne mobilne aplikacije (npr. Facebook, Google Talk, Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, BlackBerry Messenger, Twitter, Google Maps, Flickr, Picasa itd.).

PAKETI ORTO

Pred petimi leti smo za mlade v Si.mobilu ustvarili pakete ORTO, od avgusta 2008 pa ORTO obravnavamo kot podznamko, ki se povezuje z interesi mladih, sledi njihovim željam in določa trende. V letu 2009 smo ponudbo ORTO nadgradili z novim paketom ORTO MUZIQ, ki mladim ponuja neomejen dostop do največje glasbene zbirke v Sloveniji, in jim z mesečnimi ponodbami, kot sta »Mi2 sva najboljši par« in »ORTO 4EVER« omogočili še ugodnejšo komunikacijo.

ORTO MUZIQ – veliko glasbe za malo denarja.

ORTO uporabniki imajo možnost izbire med tremi različnimi paketi:

- paket **ORTO U NULO**,
- paket **ORTO BERI** in
- paket **ORTO MUZIQ**.

Temelj vsakega paketa so brezplačni klici v Si.mobilovo omrežje, pošiljanje sporočil SMS in MMS v vsa slovenska omrežja za 0 EUR ter brskanje po internetu. Dodana vrednost paketov je v storitvah in aplikacijah, ki omogočajo mladim komunikacijo s prijatelji ali glasbeno doživetje kjer koli in kadar koli.

Uporabnikom paketov ORTO smo ponudili možnost opravljanja cenejših klicev v druga omrežja z Opcijo 201, s posebno ponudbo ORTO 4EVER pa ponudili možnost, da obdržijo ugodnosti paketa tudi po dopolnjenem 31. letu starosti. Vsi, ki so postali naročniki paketov ORTO do 31. oktobra 2009 in so se vezali za 24 mesecev z nakupom mobilnega telefona ali bonusom na pogovore in storitve, bodo lahko namreč obdržali izbrani paket ORTO za nedoločen čas.

Paket ORTO U NULO

Naročniški paket ORTO U NULO je paket za mlade z najnižjo mesečno naročnino.

Namenjen je mladim od 12. leta do dopolnjenega 31. leta starosti, ki opravijo veliko klicev v Si.mobilovem omrežju in tudi v druga mobilna omrežja v Sloveniji, in pošiljajo veliko sporočil SMS in MMS ter z mobilnim telefonom pregledujejo spletne strani.

S posebno ponudbo **ORTO 4EVER** smo v Si.mobilu omogočili, da tudi tisti, ki dopolnijo 31. let starosti, obdržijo najnižjo mesečno naročnino za nedoločen čas.

Paket ORTO U NULO dodatno odlikuje tudi možnost nadgradnje z Opcijo 201, ki za dodatnih 5 EUR mesečno omogoča 201 minuto za klice v druga mobilna in stacionarna omrežja v Sloveniji.

Paket ORTO BERI

Naročniški paket ORTO BERI je paket za mlade, ki omogoča popolno komunikacijo kjer koli in kadar koli. Paket združuje vse prednosti paketa **ORTO U NULO** in pametnega telefona BlackBerry® ter je namenjen mladim od 12. do 31. leta starosti. ORTO BERI ponuja brezplačne klice znotraj Si.mobilovega omrežja, pošiljanje sporočil SMS in MMS za 0 EUR v vsa mobilna omrežja v Sloveniji in 100 MB prenosa podatkov ter uporabo brezplačnih

spletnih aplikacij (Google Talk, Facebook, BlackBerry® Messenger, Live Messenger, Yahoo Messenger idr.) za 19 EUR na mesec. Tako je lahko mladim uporabnikom mesečna naročnina edini morebitni strošek, ki jim omogoča intenzivno uporabo spleta in hitro sporočanje.

Paket ORTO MUZIQ

Nov naročniški paket **ORTO MUZIQ** je prvi in edinstveni glasbeni paket v Sloveniji, ki mladim zagotavlja popolnoma novo doživetje komunikacije in glasbe. Portfelju paketov ORTO, ki je doslej vključeval paketa ORTO U NULO in ORTO BERI, se je tako pridružil nov paket ORTO MUZIQ.

Namenjen je mladim do dopolnjenega 31. leta starosti, ki veliko kličejo, brskajo v internetu, obiskujejo portal Vodafone live!, predvsem pa radi poslušajo glasbo kjer koli in kadar koli. **Posebnost ORTO MUZIQ paketa je storitev MUZIQ UNLIMITED**, s katero lahko naročniki dostopajo do več kot milijona melodij za telefon in/ali računalnik.

Paket ORTO MUZIQ združuje prednosti paketa ORTO U NULO z dostopom do glasbenih melodij in vključuje:

- 0 EUR za več kot 1.000.000 melodij najrazličnejših svetovnih in domačih glasbenikov v telefonu in računalniku,

- 0 EUR/min za klice znotraj Si.mobilovega omrežja,
- 0 EUR za sporočila SMS in MMS,
- 0 EUR za prenos podatkov do 100 MB,
- 0 EUR za vstop in brskanje v portalu Vodafone live!

Ponudba ORTO MUZIQ je rezultat partnerstva med Si.mobilom in največjo svetovno založbo Universal Music.

Uporabnikom paketa poleg edinstvenih atributov, kot je komuniciranje za 0 EUR in dostop do milijona melodij, omogoča tudi dostop do ekskluzivnih vsebin, nagradnih iger in glasbenih vsebin ter možnost udeležbe na koncertih po vsem svetu.

Če se je ORTO do zdaj povezoval predvsem z elektronsko glasbo, se je z novim paketom **ORTO MUZIQ** vsebinsko razširil na vse zvrsti. Naročniki paketa ORTO MUZIQ lahko uživajo dostop do ekskluzivnih vsebin, nagradnih iger, doživetij ter stikov s svetovnimi glasbenimi zvezdami. Tako smo vsem novim naročnikom paketa ORTO MUZIQ omogočili, da sodelujejo v prvi tovrstni nagradni igri, v kateri so trije izžrebani naročniki odpotovali v New York in obiskali koncert Lady Gaga. S to nagradno igro smo želeli tudi na spletni strani www.orto.si/muziq krepiti zamisel o vsebinski razširitvi iz elektronske glasbe na vse zvrsti.

V glasbeno zbirko so vključene vse večje domače in tuje založbe, kot so npr. Universal Music, SonyBMG, EMI, Dallas, Menart, portal pa je obogaten tudi z melodijami glasbenikov neodvisnih založb (Believe, Groove Attack, Indie Mobile, Kontor New Media, Pocket Group, Beggars, Ordix, Vidzone).

Za uporabnike paketa ORTO MUZIQ smo v Si.mobilu pripravili mobilni in program PC MUZIQ MANAGER, ki omogoča upravljanje največje glasbene zbirke v Sloveniji. Uporabniki si lahko program naložijo v telefon in/ali računalnik ter neomejeno dostopajo do glasbene zbirke.

Izbrane glasbene datoteke si lahko naročniki paketa ORTO MUZIQ naložijo v svoj mobilni telefon in/ali osebni računalnik le z brezplačnim programom MUZIQ MANAGER. Program je na voljo v mobilni in računalniški različici.

GLASBENI PORTAL MUZIQ

Glasbeni portal MUZIQ je Si.mobil prvič predstavil decembra 2008. Do zdaj so lah-

ko uporabniki na portalu MUZIQ pregledovali in nakupovali več vrst glasbenih vsebin, in sicer polifonične melodije (melodije reproducirane v večglasovni tehniki), predigre (storitev, ko kličočega pričaka izbrana skladba), video vsebine (video zvonjenje), ozadja glasbenih izvajalcev, prave melodije (nespremenjeni posnetki skladb) in celotne melodije (možnost predvajanja v mobilnem telefonu in osebni računalnik).

Z delovanjem novega spletnega mesta www.orto.si in z novim paketom ORTO MUZIQ je na portalu MUZIQ ostala le ponudba celotnih melodij, nakup preostalih glasbenih vsebin (predigre, glasbena ozadja, zvonjenja, slike itd.) pa bo še naprej možen na portalu Vodafone live!. Na prenovljenem portalu MUZIQ je obseg glasbene ponudbe veliko večji kot doslej, saj presega 1.000.000 melodij in zajema velik izbor glasbenih žanrov.

Nakup melodij in albumov MP3

Vsi Si.mobilovi uporabniki, tj. uporabniki paketov SIMPL ter naročniki paketov ORTO, ZAME in PODJETNI, bodo lahko

s programom MUZIQ MANAGER ali na spletnem mestu www.orto.si dostopali do spletne glasbene trgovine MUZIQ SHOP, v kateri bodo lahko kupili melodije in albume mp3. Vse kupljene melodije in albume mp3 so brez zaščite DRM (Digital Rights Management), kar pomeni, da so prenosljivi v ostale nosilce zvoka, na primer v različne predvajalnike mp3. Melodije ali albume mp3, ki so kupljeni na portalu MUZIQ, ostanejo v lasti uporabnika za vedno.

Zakup glasbe z opcijo MUZIQ UNLIMITED

Dostop do storitve MUZIQ UNLIMITED in zakupa več kot milijona melodij najrazličnejših svetovnih in domačih glasbenikov v MUZIQ MANAGER bodo imeli le naročniki paketa ORTO MUZIQ. Melodije, ki jih uporabnik paketa ORTO MUZIQ zakupi, so zaščitene z DRM (Digital Rights Management) in jih ni mogoče prenašati v druge nosilce zvoka.

	Nakup melodij	Zakup melodij
	Melodije in albumi mp3 (MUZIQ SHOP)	MUZIQ UNLIMITED (paket ORTO MUZIQ)
Lastništvo nad glasbo	Lastništvo kupca	Neomejena uporaba ob naročnini na paket ORTO MUZIQ
Predvajanje na telefonu	✓	✓ Zahteva mobilno različico programske opreme MUZIQ MANAGER
Predvajanje na računalniku	✓	✓ Zahteva računalniško različico programske opreme MUZIQ MANAGER
Predvajanje na predvajalniku mp3, iPodu	✓	
Prenos glasbe na CD/DVD	✓	
Združljivost s programom MUZIQ MANAGER	✓	✓
Število skladb	Več kot 1.000.000	Več kot 1.000.000
Stroški	Melodije od 0,99 EUR, albumi od 4,99 EUR.	Vključeni v paket ORTO MUZIQ z mesečno naročnino 15 EUR.
Prednosti	<ul style="list-style-type: none"> Možnost prenosa glasbenih datotek na druge nosilce zvoka in v mobilni telefon. Glasbene vsebine so nezaščitene z DRM. 	<ul style="list-style-type: none"> Najem glasbe je bistveno cenejši od nakupa posameznih melodij. Dostop do več kot milijona melodij na portalu MUZIQ. Dostop s telefonom in/ali računalnikom. Z uporabniškim imenom in geslom lahko uporabnik dostopa do programa MUZIQ MANAGER s treh različnih osebnih računalnikov. Možnost sinhronizacije računalnik – telefon. Možnost ustvarjanja lastnih glasbenih seznamov (play-list). Zaščita avtorskih pravic glasbenikov. Glasbene vsebine so zaščitene z DRM.

Portal MUZIQ

Portal MUZIQ je slovenski glasbeni portal z več kot 1.000.000 melodijami najrazličnejših svetovnih in domačih glasbenikov, ki jih lahko uporabniki poslušajo v telefonu in računalniku.

Paket ORTO MUZIQ

Glasbeno zbirko uporabniki upravljajo z naprednim mobilnim in računalniškim (PC) programom MUZIQ MANAGER, prek katerega lahko preprosto kupujejo zadnje izdaje ali ponovno odkrijejo stare priljubljene melodije, ustvarjajo lastne

glasbene sezname (play lists) in še veliko več. Uporaba programa MUZIQ MANAGER je obvezna v primeru neomejenega zakupa več kot milijona melodij znotraj opcije MUZIQ Unlimited ali paketa ORTO MUZIQ.

ORTO BERI - oglas

- Posebna ponudba paketa ORTO BERI.

Primerjava paketov ORTO

	ORTO U NULO		ORTO MUZIQ		ORTO BERI	
Mesečna naročnina	10 EUR		15 EUR		19 EUR	
Klici	v lastnem omrežju: 0 EUR v druga mobilna omrežja: 0,10 EUR v stacionarna omrežja: 0,10 EUR		v lastnem omrežju: 0 EUR v druga mobilna omrežja: 0,10 EUR v stacionarna omrežja: 0,10 EUR		v lastnem omrežju: 0 EUR v druga mobilna omrežja: 0,10 EUR v stacionarna omrežja: 0,10 EUR	
Sporočila SMS	0 EUR		0 EUR		0 EUR	
Sporočila MMS	0 EUR		0 EUR		0 EUR	
Vključen prenos podatkov	100MB		100MB		100MB	
Posebne storitve			0 EUR za storitev MUZIQ UNLIMITED brezplačni dostop in brskanje po portalu Vodafone live!		0 EUR za naročnino na storitev BlackBerry BIS	
Možnost nadgradnje	Opcija 201 z mesečno naročnino 5 EUR (201 minuta za klice v druga mobilna in stacionarna omrežja)		Opcija 201 z mesečno naročnino 5 EUR (201 minuta za klice v druga mobilna in stacionarna omrežja)		Opcija 201 z mesečno naročnino 5 EUR (201 minuta za klice v druga mobilna in stacionarna omrežja)	

ORTO MUZIQ

- Oglas ORTO MUZIQ - ORTO ŠTALA nagovarja mlade, ki želijo komunicirati tudi z glasbo.

POSLOVNA PONUDBA

Naša največja naloga je ponuditi kakovostne storitve po optimalnih cenah. S ciljem prilagajanja potrebam in komunikacijskim navadam malih in samostojnih podjetnikov smo pripravili dva nova paketa, ki omogočata odličen nadzor nad stroški in ugodnejše klice.

Paketi PODJETNI – vrednost za denar.

V Si.mobilu smo ustvarili ponudbo, ki je prilagojena potrebam in komunikacijskim navadam ter oblikovana po meri malih podjetnikov. Podjetniki se lahko odslej odločijo za sklenitev razmerja v dveh novih paketih družbe Si.mobil **PODJETNI 24** in **PODJETNI 30**. Paketa, ustvarjena za podjetne, omogočata odličen nadzor nad stroški, saj vključujeta zakupljene klice v lastno omrežje in druga mobilna omrežja.

Paket POSLOVNI SMART

Paket **Poslovni SMART** je namenjen poslovnim uporabnikom, ki želijo največ za

svoj denar. Ključna značilnost paketa so nižje cene pogovorov in sporočil SMS/MMS ter nižja cena mesečne naročnine pri višjem številu naročniških razmerij.

Paket PODJETNI 24

Nov **paket PODJETNI 24** je namenjen tistim poslovnim uporabnikom, ki mobilni telefon uporabljajo predvsem za komunikacijo v mobilnih omrežjih znotraj Slovenije. V mesečno naročnino 24 EUR je vključenih za 1001 minuto klicev v Si.mobilovem omrežju ter za 201 minuto klicev v vsa druga mobilna omrežja v Sloveniji, pri čemer se neporabljene minute ne prenašajo v naslednji mesec.

Paket PODJETNI 30

Poslovnim uporabnikom, ki poleg klicev v druga mobilna omrežja znotraj Slovenije

opravijo tudi veliko klicev v stacionarna omrežja in pošljejo veliko sporočil SMS, je namenjen nov paket **PODJETNI 30**. V mesečno naročnino 30 EUR je vključenih za 1001 minuto klicev v Si.mobilovem omrežju, za 1001 minuto klicev v stacionarna omrežja v Sloveniji, za 1001 sporočil SMS v Sloveniji in za 201 minuto klicev v vsa druga mobilna omrežja v Sloveniji.

Paket Poslovni BlackBerry®

Paket **Poslovni BlackBerry** je oblikovan po potrebah poslovnežev, ki želijo biti stalno povezani s pisarno in podjetjem. Namenjen je za uporabo na dlančnikih BlackBerry ali aparatih, ki podpirajo storitev BlackBerry.

KOLENDAR - plakat

Zgrabite posej leta
12 mesecev po 12 € popusta na naročnino na paketih **PODJETNI!**

Paket PODJETNI 30
0 €/MIN
18€ MESEČNE NAROČNINE
30€ MESEČNE NAROČNINE
Obdržite svojo mobilno številko!

20€
140€

Si.mobil
Povej nekaj lepega

- Kalendar s ponudbo paketov **PODJETNI**.

PAKETI SIMPL

Si.mobil je v drugi polovici leta 2009 združil lastnosti predplačniških in naročniških paketov ter ponudil trgu nove pakete SIMPL. Ponudba SIMPL vsebuje pakete brez naročnine, ugodne tarife glede na potrebe uporabnikov ter preproste in pregledne storitve. Paketi SIMPL so namenjeni vsem, ki ne želijo imeti fiksnih stroškov z mobilno telefonijo in plačajo le toliko minut pogovorov ali poslanih sporočil SMS, kolikor jih dejansko opravijo.

Uporabniki paketov SIMPL se sami odločijo, ali bodo stroške storitev poravnali prek mesečnega računa ali z vrednostnimi karticami HALO.

Glede na način plačevanja imajo uporabniki možnost izbire med dvema različicama paketov:

- paket SIMPL na mesečni račun,
- paket SIMPL na kartice HALO.

Razlika med opisanimi paketoma je v načinu plačevanja opravljenih storitev, medtem ko so vsi ostali parametri ponudbe v največji možni meri enaki. Paket SIMPL na mesečni račun sicer ponuja tudi druge storitve, ki so značilne za naročniške pakete, kot so na primer opcije Mobilni internet, plačevanje z Moneto, aplikacija Si.navigators ipd.

Paketi SIMPL omogočajo popoln nadzor nad stroški in tekoče spremljanje porabe. SIMPL STANJE je brezplačna storitev SMS, s katero uporabnik paketa SIMPL na mesečni račun enkrat na dan na mobilni telefon samodejno prejme informacijo o stanju porabe v tekočem mesecu. Poleg samodejnega obveščanja omogočajo paketi SIMPL tudi neomejeno ročno preverjanje porabe oz. stanja na računu HALO.

Uporabniki paketov SIMPL imajo na izbiro tri različne tarife, ki so prilagojene glede na klicne navade:

- Tarifa SIMPL SI je namenjena uporabnikom, ki večinoma uporabljajo mobil-

ne storitve za klicanje znotraj omrežja Si.mobil, v katerem je nastavljena cena klica najnižja.

- Tarifa SIMPL SMS je namenjena uporabnikom, ki pošljejo veliko sporočil SMS in MMS. V tej tarifi je cena tovrstnih poslanih sporočil zato najnižja.
- Tarifa SIMPL je namenjena vsem, katerih uporaba mobilnih storitev je uravnotežena po klicih v različna omrežja ter po poslanih sporočilih SMS in MMS. Za to tarifo je značilno, da je cena vseh klicev v slovenska omrežja in poslanih sporočil enotna.

Prehod med različnimi tarifami je preprost in brezplačen (en prehod na mesec s paketom SIMPL na mesečni račun, pri paketu SIMPL na kartice HALO pa je pogoj enkratna polnitev računa z vrednostjo 5 EUR ali več). Za menjavo tarife zadostuje že klic v klicni center ali pa poslano sporočilo SMS s ključno besedo v primeru paketa SIMPL na kartice HALO.

Paket SIMPL na kartice HALO

Uporabnik paketa SIMPL na kartice HALO polni svoj račun z vrednostnimi karticami HALO. Paket ponuja uporabniku svobodo, nadzor nad stroški, anonimnost in preprostost uporabe. Poleg osnovnih storitev omogoča paket SIMPL na kartice HALO tudi dodatne storitve, kot so mesečni bonusi v sklopu HALO Bonus Kluba, brezplačna sporočila SMS ob polnitvi z vrednostno kartico HALO za 10 in 20 EUR, možnost izbire tarife, dostop do portala Vodafone live! in številne druge možnosti (elektronsko polnjenje računa, prenos mobilne številke prek spleta, odzivnik, sporočilo SMS ob zgrešenem klicu, možnost klicanja med bivanjem v tujini).

NOVI PAKETI SIMPL - oglas



- Paketi SIMPL uporabnikom ponujajo popoln nadzor nad stroški in tekoče spremljanje porabe.

MOBILNI INTERNET

V letu 2009 je Si.mobil na področju mobilnega interneta uvedel nekatere novosti in spremembe. V aprilu smo ponudili paket Mobilni internet Freestyle, ki omogoča nakup netbooka po ugodni ceni. Avgusta smo Si.mobilove naročnike presenetili z nadgrajenimi opcijami Mobilni internet, ki od prenove omogočajo še ugodnejši mobilni prenos podatkov, decembra pa smo kot prvi v Sloveniji predstavili opcijo Mobilni internet Dnevni za vse naročnike, ki potrebujejo dostop do podatkov le občasno.

Z Mobilnim internetom do neomejenega in varnega dostopa podatkov kjer koli in kadar koli.

Mobilni internet zagotavlja svobodo, ki jo potrebuje vedno več uporabnikov, saj uporaba Mobilnega interneta pri nas skokovito narašča. V Si.mobilu se zavedamo, da je neomejen in varen dostop do podatkov kjer koli in kadar koli največ, kar lahko svojim uporabnikom ponudimo.

Opcije in paketi Mobilni internet

Si.mobil je avgusta uporabnikom ponudil novo **opcijo Mobilni internet** in uvedel spremembe obstoječih opcij Mobilni internet. Te predstavljajo nadgradnjo pogovornih naročniških paketov in omogočajo ugodnejši prenos podatkov in brskanje po spletnih straneh s pomočjo mobilnih telefonov.

- **Opcija Mobilni internet Start** vključuje **20 MB** podatkov na mesec in je namenjena predvsem uporabi portala Vodafone live! in obiskovanju drugih internetnih strani z mobilnim telefonom.
- **Opcija Mobilni internet Osnovni** vključuje **200 MB** podatkov na mesec in zadosti potrebam večine, ki želi tudi na poti s pomočjo mobilnega telefona pregledovati svojo elektronsko pošto in najnужnejše internetne strani.
- **Opcija Mobilni internet Napredni** vključuje **2 GB** podatkov na mesec in je namenjen zahtevnejšim uporabnikom mobilnega interneta in poslovnih aplikacij, ki do podatkov dostopajo doma ali na poti, prek mobilnega telefona, namiznega ali prenosnega računalnika.

- **Opcija Mobilni internet Plus** vključuje **20 GB** podatkov na mesec in je namenjena najzahtevnejšim uporabnikom, saj vključuje veliko količino podatkov. Idealna je za uporabnike, ki so stalno na poti, veliko uporabljajo internet in poslovne aplikacije ter želijo biti vedno v stiku s svojo elektronsko pošto.
- **Opcija Mobilni internet Dnevni** vključuje **1GB** podatkov na dan (opcija velja od ure vklopa do polnoči naslednjega dne) in je namenjena vsem, ki potrebujejo dostop do Mobilnega interneta oz. prenos podatkov le občasno. Za takojšnjo aktivacijo opcije Mobilni internet DNEVNI pošljite sporočilo SMS s ključno besedo O DNEVNI na 4040.
- **Paket Mobilni internet Osnovni** zadosti potrebam uporabnikov, ki želijo tudi na poti prek prenosnega računalnika pregledovati svojo elektronsko pošto in najnужnejše internetne strani.
- **Paket Mobilni internet Plus** bo prepričal večino uporabnikov mobilnega interneta in poslovnih aplikacij, ki nameravajo

prenašati velike količine podatkov vsak mesec. Do podatkov dostopajo doma in na poti, prek namiznega ali prenosnega računalnika.

- **Paket Mobilni internet Unlimited** je namenjen uporabnikom, ki si ne želijo mesečne omejitve pri prenosu podatkov, pa tudi za vse, ki nimajo fiksnega dostopa do interneta. Ponuja vse, kar ponuja fiksni dostop, in še več, saj je na voljo tudi takrat, ko je uporabnik na poti.
- **Paket Mobilni internet Freestyle** je idealen za uporabnike, ki nameravajo prenašati velike količine podatkov vsak mesec in so stalno na poti oz. zdoma. V mesečno naročnino vključena količina podatkov zadošča za nemoteno brskanje po internetnih straneh, prebiranje elektronske pošte, gledanje spletnih video posnetkov, fotografij itd. V paketu Mobilni internet Freestyle smo ponudili tudi **Netbook Dell Inspiron Mini 9** z vgrajenim modemom za dostop do mobilnega interneta. Ob 24-mesečni vezavi je bila cena prenosnika le 1 EUR.

MOBILNI INTERNET



- Netbook Dell Inspiron Mini 9 je bil pri Si.mobilu dostopen le za 1 EUR.

STORITEV BLACKBERRY

Storitev BlackBerry, ki je bila prvotno namenjena le poslovnim uporabnikom, smo v Si.mobilu razširili tudi na segmenta SMART in ORTO. Tako smo jo približali vsem, ki želijo biti stalno povezani s spletom in vedno dosegljivi. V letu 2009 smo predstavili nov paket triZAME BlackBerry.

Rast trga in mobilnosti uporabnikov, ki vse bolj zahtevajo dostopnost in dosegljivost na daljavo, je narekovala našo novo strateško usmeritev. Storitev BlackBerry smo začeli aktivno ponujati tudi v segmentih SMART in ORTO, v vsakem z rešitvijo, ki je primerna segmentu.

Storitev BlackBerry je namenjena vsem, ki želijo kakovostno komunikacijo ter dostop do spleta in elektronske pošte kjer koli in kadar koli.

Storitev omogoča hiter, varen, preprost in neposreden dostop do elektronske pošte, interneta, intraneta in ob uporabi praktičnih aplikacij ponuja mnogo možnosti uporabe, kar potrjuje vedno več zadovoljnih uporabnikov. Storitev je namenjena zasebnim in poslovnim uporabnikom, ki želijo biti prek pametnega telefona BlackBerry stalno povezani s prijatelji in želijo vedno imeti dostop do informacij.

Da bi uporabnikom bolj približali storitev BlackBerry, smo poenostavili izbiro tako, da smo nadgradili obstoječo ponudbo paketov ZAME in ORTO. Obstoječim paketom smo dodali storitev BlackBerry in vključili takšne količine prenosa podatkov v Sloveniji, da praviloma zadostujejo za brezskrbno mesečno uporabo. S paketi z vključeno storitvijo BlackBerry uporabniki:

- pridobijo najugodnejšo tarifo za stike z družino, s prijatelji, in poslovnimi partnerji,
- lahko komunicirajo s komer koli, kjer koli in kadar koli,
- so lahko stalno povezani z internetom, spletnimi skupnostmi, pisarno in podjetjem.

Skupino paketov BlackBerry tvorijo:

- triZAME BlackBerry
- petZAME BlackBerry
- ORTO BERI
- Poslovni BlackBerry

Paket petZAME BlackBerry

Kmalu po uspešni predstavitvi paketa ORTO BERI za mlade smo na trg poslali paket za zelo zahtevne uporabnike – petZAME BlackBerry. **Oblikovan je za tiste, ki mobilni telefon uporabljajo za pogovore in prenos podatkov.** Paket je namenjen zasebnim in tudi poslovnim uporabnikom, ki veliko kličejo v vsa slovenska mobilna in stacionarna omrežja, pošiljajo veliko sporočil SMS, poleg tega pa želijo dostop do elektronske pošte in biti stalno v stiku s svojimi prijatelji in poslovnim okoljem prek različnih mobilnih aplikacij.

Paket triZAME BlackBerry

Paket triZAME BlackBerry združuje **prednosti paketa triZAME in pametnega telefona BlackBerry.** Poleg ugodnih pogovorov in sporočil SMS paket triZAME BlackBerry omogoča neomejen prenos podatkov, ki ga podpira storitev BlackBerry.

BLACKBERRY STORM



- BlackBerry Storm uporabnikom omogoča kakovostno komunikacijo, neposreden dostop do spleta in varen prenos podatkov.

Paket ORTO BERI

Čeprav je bila storitev BlackBerry najprej namenjena poslovnim uporabnikom in je zelo priljubljena v poslovnem svetu, smo jo oktobra 2008 ponudili tudi mlajšim uporabnikom. Za mlade od 15. do 31. leta starosti smo oblikovali paket ORTO BERI. **Paket združuje prednosti paketa ORTO U NULO in pametnega telefona BlackBerry.** Poleg ugodnih pogovorov in sporočil SMS vključuje paket ORTO BERI tudi do 100 MB prenosa podatkov.

Paket Poslovni BlackBerry

Paket Poslovni BlackBerry je namenjen poslovnežem, ki želijo biti **stalno povezani s pisarno in podjetjem.** Namenjen je uporabi z napravami BlackBerry ali drugimi mobilnimi telefoni, ki podpirajo storitev BlackBerry.

VODAFONE LIVE!

Mobilni multimedijski portal Vodafone live! je za Si.mobilove uporabnike okno v svet mobilnega interneta. Uporaba portala je preprosta in uporabniku omogoča hiter dostop do zelenih vsebin, ki so razdeljene v štiri glavne kategorije oziroma zavihke. Vsebine vključujejo mobilne igre, glasbene vsebine, aktualne in zabavne informacije, slike in teme ter dostop do socialnih omrežij.

V letu 2009 smo upoštevali želje uporabnikov in uvedli nekaj novosti.

Portal Vodafone live! smo vse leto 2009 nadgrajevali ter uvajali novosti, prilagojene potrebam in željam naših uporabnikov. Kljub vse večji konkurenci drugih mobilnih portalov smo ohranili stalno število mesečnih uporabnikov.

V letu 2009 smo nekatere storitve prenovili in uvedli nekaj novosti:

- Poenostavili in skrajšali smo nakupni proces za vsebine na portalu.
- Oblikovali smo **novi kategoriji Zvonjenja & Slike**, v kateri smo združili vsebine in storitve, s katerimi si uporabnik prilagodi mobilni telefon. Zvonjenja & Slike omogočajo pregledovanje, poslušanje in nakup naslednjih vsebin: zvonjenja, predigre, ozadja, animacije, teme in video vsebine.

- Uvedli smo **nove kvize in teste** (ljubezenski kalkulator, vprašaj preroka, piškotek sreče, merilec varanja).
- Uporabnikom smo ponudili **igre HD**, ki zagotavljajo popolnoma novo uporabniško izkušnjo.
- Prenovili smo **kategorijo Šport** in tako športnim navdušencem še bolj poenostavili dostop do informacij, ki jih iščejo.
- Ponudili smo portal **Odpiralni časi**, na katerem lahko uporabniki preverijo urnike prodajaln, gostiln.
- Z uvedbo **tedenskih naročnin na erotične vsebine** smo upoštevali želje uporabnikov po dostopu do tovrstnih vsebin.

skladba), video vsebine (video zvonjenje), ozadja glasbenih izvajalcev, prave melodije/zvonjenja (nespremenjeni posnetki skladb) in cele melodije (možnost predvajanja v mobilnem telefonu in osebni računalniku). S prenovitvijo spletnega mesta www.orto.si smo na MUZIQ uvrstili le MP3 melodije in albume. Ostale vsebine namenjene personalizaciji telefona pa uporabniki najdejo na Vodafone live! v kategoriji Zvonjenja in Slike. Do glasbenega portala MUZIQ uporabniki dostopajo na www.orto.si/muziq ali preko mobilnega portala Vodafone live!/MUZIQ.

Glasbeni portal MUZIQ

Glasbeni portal MUZIQ na portalu Vodafone live! je Si.mobil prvič predstavil decembra 2008. Do zdaj so lahko uporabniki na portalu MUZIQ pregledovali in nakupovali več vrst glasbenih vsebin, in sicer polifonične melodije (melodije reproducirane v večglasovni tehniki), predigre (storitev, ko kličočega pričaka izbrana

TELEMETRIJA

Si.mobilov podatkovni paket M2M-data je nastal na podlagi vse več zahtev uporabnikov po upravljanju z napravami na daljavo. M2M-data omogoča neposredno komunikacijo z napravami in aplikacijami.

Podatkovni paket M2M-data je namenjen zasebnim in poslovnim uporabnikom, ki želijo na daljavo **prenašati podatke med napravami in aplikacijami**. Komunikacija z napravami poteka prek omrežja GPRS/UMTS, prenosa podatkov CSD (Circuit Switched Data), sporočil SMS in MMS ali glasovnega klica. Paket M2M se lahko uporablja pri sledenju vozilom in nadzo-

ru nad njimi, pri video in avdio nadzoru objektov ter pri uporabi alarmnih naprav, bankomatov, parkirnih avtomatov in terminalov POS.

Si.daljinec

S storitvijo Si.daljinec lahko uporabniki na daljavo nadzorujejo poslovne procese,

objekte in parkirišča, upravljajo stroje in naprave in preverjajo temperature v prostorih tudi v času svoje odsotnosti. Storitve se izvaja prek telemetrije in posebnega modula, s katerim uporabnik s sporočili SMS upravlja do dve napravi na oddaljeni lokaciji.

SI.MOST

Storitev Si.most je skupek storitev mobilnega marketinga, ki podjetjem in organizacijam omogoča preprost in stroškovno ugoden dostop do svojih ciljnih skupin ter učinkovito in neposredno komunikacijo z njimi prek mobilnega telefona.




S storitvijo Si.most lahko podjetja in organizacije neposredno, pregledno in varno komunicirajo s strankami.

Storitev omogoča podjetjem, da lahko enostavno obveščajo svoje uporabnike o pomembnih dogodkih, pridobivajo mnenja, pripravljajo promocijske dejavnosti, organizirajo nagradne igre, pri čemer je lahko celo neposredni prodajni kanal.

Si.most združuje naslednje storitve:

- Enosmerni glasnik
- Dvosmerni glasnik – ključna beseda
- Dvosmerni glasnik – samostojna številka
- Si.nakup
- Glasovanje
- Donacija

Mobilne storitve pod znamko Si.most

ENOSMERNI GLASNIK	DVOSMERNI GLASNIK – KLJUČNA BESEDA	DVOSMERNI GLASNIK – SAMOSTOJNA ŠTEVILKA	SI.NAKUP	GLASOVANJE	DONACIJA
Povejte enkrat in vsem naenkrat!	Ko ključna beseda sproži odziv!	Naj številni spoznajo vašo številko!	Olajšajte jim nakupe!	Vsak glas (vam) šteje!	Pomoč nikoli ne pride sama!
SMS obveščanje in oglaševanje	zakup ključne besede za promocijske igre, kvize, klepetalnice, anketiranje, glasovanje in prodajanje	prepoznavnost na trgu z lastno številko	nakupovanje na spletu ali z SMS-om neodvisno od bančnih ali kreditnih kartic	oddajanje oglasov	zbiranje dobrodelnih prispevkov s sporočili SMS
					
rešitev na ključ				rešitev na ključ	rešitev na ključ

KLICNI IN PODPORNI CENTER

Upadanje reklamacijskih zahtevkov dokazuje, da so naše storitve na visoki ravni. V letu 2009 smo prejeli kar 14 % manj reklamacijskih zahtevkov. Prizadevamo si, da obravnavamo želje ali težave vsakega uporabnika čim bolj na podlagi posameznega primera. Z individualnim svetovanjem in osebnim odnosom naši svetovalci krepijo vez z našimi zvestimi uporabniki.

Klicni center

Skladno s Si.mobilovo vizijo smo v letu 2009 poleg standardnih dejavnosti klicnega centra zagotovili hitrejše izvajanje in posodabljanje nadomestnih kanalov za pomoč uporabnikom. Sočasno smo nadaljevali z izvajanjem dejavnosti za optimizacijo delovnih procesov in dejavnosti za čim večje zadovoljstvo in boljše počutje

V klicnem centru smo v letu 2009 posodobili kanale za pomoč uporabnikom. Uporabnikom smo ponudili nov interaktivni odzivnik in spletni pogovor s svetovalcem v živo.

zaposlenih.

V letu 2009 smo prejeli 1.800.000 dohodnih klicev. **Interaktivni odzivnik**, ki je prva vstopna točka v primeru uporabnikovega klica na brezplačno številko 080 40 40 40, je posredoval zeleno informacijo povprečno 32 % klicateljem. Preostali klicatelji so želeli vzpostaviti neposredni stik z agentom v klicnem centru. Junija 2009 smo za naše uporabnike vzpostavili nov interaktivni odzivnik, ki smo ga nadgradili z možnostjo **samodejnega vklopa možnosti, s preverjanjem trenutnega stanja in spremembo naročniškega paketa**. Z vzpostavitvijo prenovljenega samodejnega odzivnika se je število klicev, končanih v samodejnem odzivniku brez interakcije s svetovalcem, skoraj podvojilo.

Pri reševanju vprašanj poslovnih uporabnikov **in prodajalcev** pa uporabljamo izključno osebni pristop.

V zadnjem četrtletju leta 2009 smo za naše uporabnike odprli dodatni komunikacijski kanal: **spletni pogovor v živo s svetovalcem v klicnem centru** (angl. live web chat). Ta način komuniciranja z uporabniki je bil prvotno načrtovan za segment ORTO. Zaradi spodbudnih rezultatov in odličnega odziva ORTO uporabnikov, smo v naslednji fazi ta kanal odprli tudi na spletni strani družbe, pri čemer je bil odziv zelo dober tudi pri preostalih uporabnikih. V letu 2010 bomo to aplikacijo vključili v redna tedenska poročila Naročniškega sektorja. Pospesene so se izvajale tudi dejavnosti za posodobitev kanala WEB self-care. Posodobljena aplikacija bo uporabnikom na voljo v letu 2010.

Čas vnosa podatkov po opravljenem klicu se je z dodatnim izobraževanjem agentov **zmanjšal za 40 %** v primerjavi z letom 2008. **Indeks zadovoljstva** uporabnikov je **ostal na ravni lanskoletnega**. Ravno tako so rezultati raziskave o internem zadovoljstvu zaposlenih (SIOK) v oddelku **boljši kot v prejšnjem letu**.

Kakovost in učinkovitost podajanja informacij sta med najpomembnejšimi dejavniki pri delovanju klicnega centra. Da bi preverili delo klicnega centra in posameznega svetovalca, izvajamo vsako četrtletje **redne raziskave**. Rezultati študij zadovoljstva uporabnikov s klicnim centrom so izhodišče za načrtovanje izobraževanj za svetovalce in hkrati pomemben **kazalec kakovosti našega dela**.

V letu 2009 smo **nadaljevali z izobraževanji svetovalcev v klicnem centru**. Svetovalci so se poleg standardnih vsebinskih izobraževanj udeležili tudi izobraževanj o

govorništvu, reševanju konfliktov ter individualnih izobraževanj po knjigi standardov.

Prepričani smo, da izraža zelo **visok indeks zadovoljstva uporabnikov** uspešnost tovrstnih izobraževanj in visoke ravni internega zadovoljstva zaposlenih v klicnem centru. V letu 2008 je indeks zadovoljstva znašal 94,7 %. Da dodatno izboljšamo standarde in določimo večje izzive za leto 2009, smo spremenili način računanja indeksa zadovoljstva. Posamezne sklope, ki so bili do leta 2009 enako pomembni, smo začeli v letu 2009 obravnavati posamezno. Povprečni ponderirani indeks zadovoljstva uporabnikov je v letu 2009 znašal 84,8 %.

Podporni center

Uporabniki se na podporni center največkrat obračajo z vprašanji, ki so povezana s ponudbo, novimi paketi in telefoni. Pomembna so tudi vprašanja o zalogi telefonov in pokritosti.

Povprečni čas za odgovor na reklamacijski zahtevek je trajal tri do štiri dni, odgovor informativne vsebine pa smo uporabniku posredovali po elektronski pošti v 24 urah.

KLICNI CENTER



- Prenovljeni sodobni prostori klicnega centra.

Komuniciranje z našimi uporabniki po elektronski pošti se je izboljšalo, saj smo v letu 2009 prejeli 40.000 zahtevkov po elektronski pošti, kar je 20 % več kot v predhodnem letu. Komuniciranje z uporabniki po elektronski pošti nam omogoča hitro posredovanje odgovorov in zato večje zadovoljstvo naših uporabnikov.

Uspešnost Podpornega centra že nekaj let merimo z merili, kot so kakovost dela agenta, odnos do uporabnikov, zadovoljstvo uporabnikov z rešitvijo problema itd. **Merjenje mnenja uporabnikov** izvajamo prek zunanje agencije, ki dvakrat na leto pokliče izbrani nabor uporabnikov z vloženim reklamacijskim zahtevkom v preteklem letu.

Uvedli smo več **systemske optimizacije**, ki nam omogočajo, da lahko uporabnikovo težavo zares hitro in učinkovito rešimo ter mu hkrati še dodatno svetujemo, katere bi bile zanj ugodnejše rešitve. Zato uporabljamo t. i. **sistem »dodane vrednosti«**, ki nam omogoča višjo raven reševanja pritožb. Uporabniku lahko ponudimo namdomestno rešitev, kadar prvotna rešitev

pritožbe zaradi objektivnih razlogov ne more biti takšna, kot bi si to uporabnik želel oziroma pričakoval. Omenjeni sistem smo uporabljali že v preteklih letih. S sistemsko podporo, ki smo jo dobili konec leta 2009, smo omogočili, da bodo lahko tudi svetovalci v klicnem centru in na prodajnih mestih uporabnikom ponudili **dodatno ugodnost**, če bodo ocenili, da je to za uporabnika primerno.

Da bi uporabnikom ponudili možnost, da si sami poiščejo odgovor na svoja vprašanja, smo za njih poleg storitve **Si.asistent** na našo spletno stran dodali še rubriko **»Pogosto zastavljena vprašanja«**. Rubriko smo oblikovali na podlagi najpogostejše prejetih vprašanj v klicnem centru, po elektronski pošti ali neposredno na prodajnem mestu. Uporabnik se tako izogne čakanju na odgovor, na katerega bi sicer čakal, če bi svoje vprašanje posredoval v Naročniški sektor.

Da ostajajo Si.mobilovi svetovalci na visoki ravni komuniciranja, vsaj dvakrat na leto poskrbimo za **redna izobraževanja**. Svetovalce dodatno izobražujejo izkušeni

trenerji komunikacijskih veščin, ki jih najemamo pri priznanih strokovnih agencijah. Zaradi takega načina sodelovanja so zaposleni dodatno ustvarjalni, zavzeti in imajo večjo motivacijo.

V letu 2009 smo izvedli **interno izmenjavo med sodelavci**. V naše delovne prostore smo povabili sodelavce iz drugih sektorjev in jim podrobno predstavili naše dejavnosti. Prav tako so se tudi svetovalci iz Podpornega centra seznanili s podrobnostmi vsakdanjih dejavnosti sodelavcev na prodajnih mestih, pri poslovnih uporabnikih, v klicnem centru, produktnem marketingu, logistiki itd. Omenjeno izmenjavo smo izvedli, da bi podrobneje spoznali dejavnosti drugih sodelavcev, ki skrbijo za uporabnike, ter da bi prenesli znanje in informacije med sektorji. Tako izboljšujemo raven kakovosti naših storitev in tudi zadovoljstva naših uporabnikov.

TRŽNO OKOLJE

V Sloveniji lahko uporabniki trenutno izbirajo med šestimi mobilnimi operaterji. Kljub zasičenosti trga mobilne telefonije Si.mobil stalno povečuje število uporabnikov in povečuje svoj tržni delež.

Konec leta 2009 je imel Si.mobil 589.427 uporabnikov in 28,23-odstotni tržni delež.

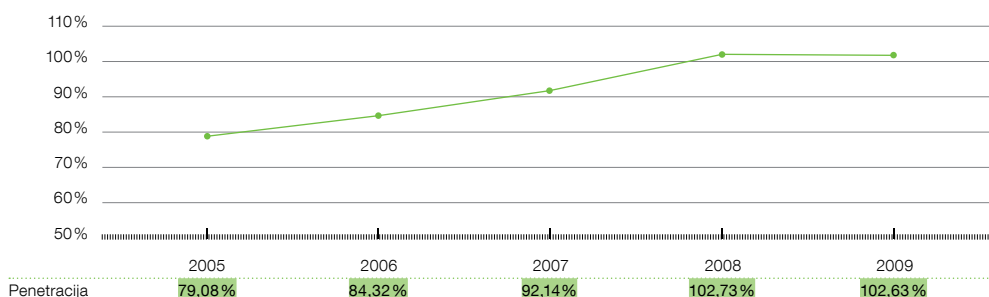
Konec leta 2009 je penetracija slovenskih uporabnikov mobilne telefonije znašala 102,63 odstotka, povprečna penetracija v Evropski uniji pa je 123,9-odstotna. Število aktivnih uporabnikov mobilne telefonije se povečuje pri nas in v Evropski uniji.

Veliko število ponudnikov mobilnih storitev in zasičenost trga povzročata, da je rast števila uporabnikov odvisna od prehodov uporabnikov med mobilnimi operaterji. Kljub zasičenosti trga Si.mobil stalno povečuje svoj tržni delež. **Si.mobil je v letu 2009 povečal število uporabnikov (s 570.600 na 589.427) in povečal tržni delež za 0,52 odstotne točke.**

Konec leta 2009 je imel Si.mobil 589.427 uporabnikov in 28,23-odstotni tržni delež.

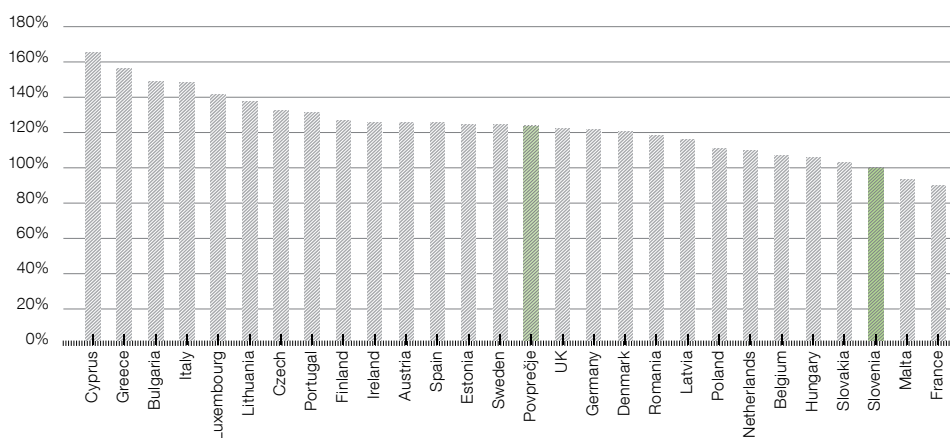
PENETRACIJA SLOVENSkih UPORABNIKOV MOBILNE TELEFONIJE V LETIH 2005–2009

- Po podatkih Agencije za pošto in elektronske komunikacije je penetracija mobilnih uporabnikov v zadnjem četrtletju leta 2009 znašala 102,63 %. Penetracija se povečuje tudi zaradi večje uporabe mobilnega interneta.



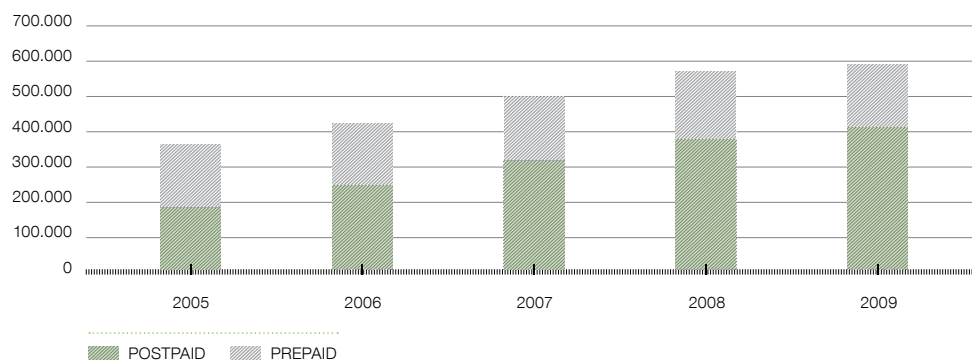
MOBILNA PENETRACIJA V EVROPSKI UNIJI ZA TRETJE ČETRTLETJE LETA 2009 (V ODSOTOKIH)

- Kljub veliki penetraciji uporabnikov se Slovenija še vedno uvršča na eno zadnjih mest v primerjavi z drugimi državami članicami Evropske unije. Povprečna mobilna penetracija v Evropski uniji je 123,9-odstotna.



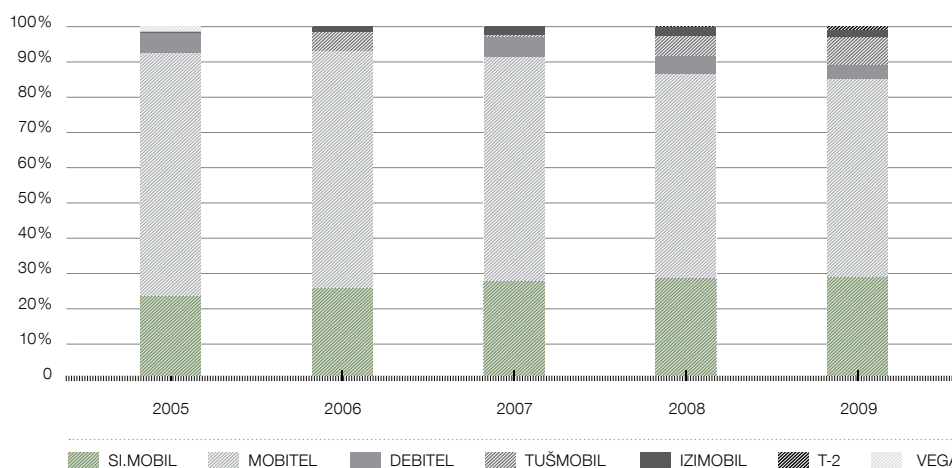
RAST ŠTEVILA SI.MOBILOVIH UPORABNIKOV

- Trend rasti novih uporabnikov smo ohranili zaradi novih naročnikov, nekoliko pa se je zmanjšalo število predplačnikov. V primerjavi z letom 2008 je število naročnikov zraslo za 8,7 odstotka.



DELEŽI NA TRGU MOBILNE TELEFONIJE V LETIH 2005–2009

- Mobitel je imel konec leta 2009 65,52-odstotni tržni delež. Na drugem mestu je Si.mobil z 28,23-odstotnim tržnim deležem. Sledijo ponudniki Tušmobil (7,66 odstotka), Debitel (4,30 odstotka), Izimobil (2,25 odstotka) in T-2 (1,03 odstotka).



	2005	2006	2007	2008	2009
SIMOBIL	22,66 %	24,88 %	26,90 %	27,71 %	28,23 %
MOBITEL	69,96 %	67,86 %	64,21 %	58,75 %	56,52 %
DEBITEL	5,64 %	5,78 %	5,65 %	4,97 %	4,30 %
TUŠMOBIL	-	-	0,70 %	5,73 %	7,66 %
IZIMOBIL	0,09 %	1,48 %	2,54 %	2,46 %	2,25 %
T-2	-	-	-	0,38 %	1,03 %
VEGA	1,64 %	-	-	-	-

PRODAJNA MREŽA

V letu 2009 smo nadaljevali prenavo prodajnih centrov, ki smo jo z otvoritvijo prenovljene poslovalnice v Mariboru začeli že konec leta 2008. Pri urejanju smo sledili naši filozofiji Re.misli in oblikovali sodobne, uporabniku in okolju prijazne poslovalnice.

Si.mobil ima devet prodajnih centrov v vseh večjih mestih po Sloveniji – tri v Ljubljani, dva v Mariboru in po enega v Kopru, Celju, Kranju in Novem mestu. Svoje storitve in izdelke ponuja tudi na prodajno-informativnih točkah Si.mobil v Mercatorjevih centrih in v okviru razvejane prodajne mreže pooblaščenih prodajalcev – celotno ponudbo ponuja na 110 prodajnih mestih, predplačniško ponudbo pa na več kot 1500 prodajnih mestih.

V letu 2009 smo nadaljevali prenavo prodajnih centrov in spomladi odprli že drugo okolju prijazno poslovalnico. Prenovljeni, 100 kvadratnih metrov velik prodajni center v ljubljanskem BTC-ju, je četrta največja Si.mobilova poslovalnica in vodilna po količini prometa. Pri prenovi smo sledili zavezi, da kar najbolj zmanjšamo vplive na okolje in obiskovalcem poslovalnice ponudimo čim prijetnejšo izkušnjo. Prenovljeni prodajni center v ljubljanskem BTC-ju izraža Si.mobilovo filozofijo Re.misli in usmerjenost k uporabnikom.

V prijetnem poslovnem ambientu iz pretežno okolju prijaznih materialov lahko uporabniki interaktivno preizkušajo najnovejše mobilne telefone in naprave, Si.mobil pa je kot prvi slovenski mobilni operater uvedel tudi možnost kartičnega plačevanja položnic prek **plačilnih avtomatov**. Prenovljeni prodajni center temelji na brezpapirnem poslovanju. Tiskane plakate so nadomestili zasloni LCD, na katerih je predstavljena aktualna ponudba. V skladu s filozofijo Re.misli, Si.mobil v svoje prodajne centre uvaja tudi elektronsko podpisovanje dokumentov in s tem zmanjšuje količino porabljenih tiskanih materialov.

Če bi vsi uporabniki na prodajnem mestu izbrali elektronsko različico naročniških dokumentov namesto tiskanih, bi vsako leto ohranili približno 135 dreves.

Če bi vsi uporabniki na prodajnem mestu izbrali elektronsko različico naročniških dokumentov namesto tiskanih, bi vsako leto ohranili približno 135 dreves.

POSLOVALNICA BTC



- Prenovljena poslovalnica v ljubljanskem BTC-ju je primer sodobne, uporabniku in okolju prijazne poslovalnice, ki združuje nasprotja med ekologijo in tehnologijo.

Prodajni center je po prenovi tudi energijsko bolj varčen, saj so dosedanjo osvetlitev zamenjale varčne žarnice in diode LED. S tem bomo v Si.mobilu v enem letu zmanjšal izpust CO2 za 3 tone.

Si.mobil je v prenovljenem prodajnem centru posebej poudaril tudi svojo ponudbo **Re.misli**. Uporabnikom so v posebnem prostoru na voljo eko telefoni, kot je npr. **Samsung S7550 Blue Earth** ter varčni polnilniki in polnilniki na sončno

energijo. Si.mobil z **eko šik** darilom nagrajuje tudi vse uporabnike, ki v prodajni center prinesejo odslužene mobilnike, baterije in polnilnike za recikliranje. Si.mobil je pooblaščen Applov prodajalec, zato v prenovljenem centru v posebnem kotičku ponuja tudi najnovejše Applove izdelke.

Z mislijo na okolje in uporabnika je oblikovan tudi nov Si.mobilov center v Novem mestu, ki smo ga odprli v septembru.

RE.MISLI KOTIČEK



- Odslužene telefone, polnilnike in baterije lahko uporabniki prinesejo v Si.mobilove centre.

E-POSLOVANJE

V sklopu našemu okolju in uporabniku prijazne filozofije smo oblikovali novo strategijo brezpapirnega poslovanja. V okviru strategije Re.misli poslovanje smo v letu 2009 izvedli več uspešnih projektov.

Našo celostno družbeno odgovorno strategijo Re.misli smo v Si.mobilu prek svojih družbeno odgovornih dejavnosti še intenzivneje vključili v strategijo poslovanja podjetja. V duhu filozofije Re.misli smo se odločili tudi za ukrepe na področju poslovanja. Za dematerializacijo poslovnih procesov in prehoda na brezpapirno poslovanje smo v letih 2006–2009 izpeljali več projektov, združenih v okviru strategije Re.misli poslovanje. Poslovni cilji **Re.misli poslovanja** so:

- optimizacija materialnih in operativnih stroškov,
- dvigovanje kakovosti storitev in zadovoljstva naročnikov in
- zmanjševanje vplivov na okolje.

S strategijo Re.misli poslovanje smo postavili pomemben mejnik na področju uvajanja brezpapirnega poslovanja.

Si.mobil je drugo slovensko podjetje, ki je uvedlo sistem za masovno pripravo in distribucijo e-računov. Smo edini mobilni operater in eno od redkih podjetij pri nas, ki ima celotno poslovanje podprto s shranjevanjem dokumentarnega gradiva v e-obliki in z notranjimi pravili e-hrambe, ki jih je potrdil Arhiv RS. Zagotovo pa smo bili prvi, ki smo trgu predstavili inovativno rešitev e-podpisovanja ePero.

Zaradi zapletenosti poslovnih procesov in zagotavljanja varnosti smo na brezpapirno poslovanje prešli v treh fazah:

- **Projekt E-račun** vključuje obdelavo izhodnih računov v e-obliki za uporabniške in lastne potrebe, poleg tega pa tudi izboljšanje kakovosti podatkov, optimizacijo izdaje računa ter dodatne uporabniške storitve. Že v prvem letu izvajanja takega poslovanja je papirni račun nadomestilo 10 % vseh naročnikov. V okviru tega lahko merimo neposredni prihranek pri stroških izdelave in izdajanja računov. Posrednih prihrankov je še več: hitrejša izdajanja računov, boljša uporabniška izkušnja in lažja podpora pri stiku s strankami.

- **Projekt E-arhiv** temelji na potrebi po dolgoročnem shranjevanju e-računov, ki smo ga nato razširili na celotni poslovni proces. Vključuje zajem gradiva v pisni obliki, aplikacije za izdajo e-računov, urejanje naročniških razmerij (CRM), poslovođenje (ERP) ter servisne strani za uporabnike. Prednosti uvedbe so prihranki pri arhiviranju zaradi manjšega obsega fizičnega arhiva ter povečanje učinkovitosti in varnosti.

- **Projekt E-podpis** omogoča sklepanje in urejanje naročniških razmerij v prodajnih centrih izključno v elektronski obliki. Z e-podpisom lahko prodajni svetovalci in svetovalci v Centru za pomoč uporabnikom do e-dokumentov dostopajo takoj, pri čemer smo izničili stroške digitalizacije dokumentov in fizičnega shranjevanja, povečala pa se je varnost podatkov. Pozitivni posredni učinek je predvsem prihranek v zvezi porabo časa, ki ga lahko svetovalci namenijo uporabniku ali poprodajnim dejavnostim.

E-PODPISOVANJE



- Inovativna rešitev e-podpisovanja ePero v Si.mobilovi poslovalnici.

SKRB ZA BLAGOVNO ZNAMKO

Leta 2009 smo si še intenzivneje prizadevali za še boljšo usmerjenost k uporabniku, hkrati pa smo okrepili povezanost in prepletenost blagovne znamke, ki temelji na vrednotah »uporabnik je kralj«, »profesionalnost« in »vrednost za denar«, z družbeno odgovorno filozofijo Re.misli.

Slovenski trg mobilne telefonije se že nekaj časa sooča s tekmovalnostjo in visoko zasičenostjo. Način, kako uporabniki dojemajo posamezne blagovne znamke, je najpomembnejša razlikovalna prednost mobilnega operaterja.

Upoštevam
načelo »uporabnik
je kralj«, zato mu
želimo ponuditi
največ za njegov
denar, vrhunsko
storitev in izdelke
ter profesionalen in
odgovoren odnos.

V zahtevnih konkurenčnih razmerah in iz-zivih zaradi gospodarskega položaja smo se dodatno potrudili, da je naša blagovna znamka skladno s poslovno strategijo in filozofijo podjetja usmerjena k vsakemu posameznemu uporabniku in širši družbi kot celoti. Filozofija Re.misli je več kot

le marketinško sredstvo in je od samega začetka gibanje, v katerega verjamemo zaposleni in vedno več družbeno odgovornih posameznikov. Filozofija Re.misli ne vključuje le okoljske tematike in manifestativnega prikaza okoljskih izzivov, temveč zajema tudi odnos z ljudmi.

Filozofija Re.misli je zajeta v vso komunikacijo. Tako se ne nanaša le na neposredni vpliv na ravni vrednot, ampak spodbuja k razmisleku in spremembam tudi v zvezi z realnimi dejanji, izdelki in storitvami. Vsako tovrstno odločitev Si.mobil še oplemeniti, saj prispeva določen znesek v neprofitni **Sklad Si.voda**, kadar se uporabnik odloči za **recikliranje telefona**, izbiro **opcije Re.misli**, **vklop E-računa** in sodelovanje pri dejavnostih Re.misli. Cilj Sklada Si.voda je zagotoviti sredstva za projekte, ki se nanašajo na odpravljanje posameznih kritičnih problemov v zvezi z vodo (popravilo ali izgradnja vodovodnih ali čistilnih sistemov, čiščenje vodotokov, izgradnja rastlinskih čistilnih naprav idr.), in tako dejansko prispevati k družbeno odgovornim odločitvam.

Kljub samostojnemu pojavljanju blagovna znamka Si.mobil ohranja svoje globalne značilnosti, saj nadaljujemo partnerstvo z vodilnim svetovnim operaterjem Voda-

fone. Tako zagotavljamo storitve, ki so za uporabnika najbolj učinkovite. To dosegamo tudi tako, da z njim sodelujemo in iščemo ustrezne rešitve za posamezne probleme. Naša vrednota »uporabnik je kralj« tako postaja dolgoročni cilj, na katerem temelji strateško načrtovanje. Poleg tega je ta vrednota merilo za vse, kar počnemo. To velja tudi za izdelke in storitve v okviru samostojne podznamke ORTO, za katero je značilna uporaba posebnih elementov komunikacije mladih. Pri ponudbi teh izdelkov in storitev se upoštevajo želje uporabnikov, hkrati pa se skupaj z njimi ustvarjajo trendi.

Medtem ko se filozofija Re.misli izrecno upošteva v korporativnem, poslovnem in zasebnem delu blagovne znamke in korporacije, je v okviru izdelkov in storitev ORTO prisotna kot element odprtosti in pozivanja mladih k družbeno odgovornem ravnanju. Tako bo ostalo tudi v prihodnosti, saj ORTO soustvarjajo mladi. Hkrati ORTO usmerja njihovo mnenje prek zabav, kot je Žur z razlogom, in spodbuja odgovornost na način, ki je za njih privlačen.



NALOŽBE IN RAZVOJ

V letu 2009 smo zgradili kar 90 novih baznih postaj, nekatere od njih smo prenovili in razširili, s čimer smo izboljšali pokritost s signalom in kakovost omrežja. Prenovili smo tudi jedrni in prenosni del omrežja, kar je pomembno pripomoglo k zagotavljanju učinkovitejše in boljše storitve.

Radijski del omrežja

Nove bazne postaje

V letu 2009 smo nadaljevali z gradnjo baznih postaj 2G in 3G. Vključenih je bilo 39 novih baznih postaj 2G in 51 novih baznih postaj 3G. Skupno število baznih postaj GSM/EDGE se je tako povečalo na 644 in baznih postaj UMTS/HSDPA na 225.

Širitev obstoječega omrežja

V letu 2009 smo na novo vklopili 76 ponavljalnikov signala, s čimer smo pomembno izboljšali kakovost signala in dosegli pokritost predvsem v notranjosti pomembnejših stavb. Opravili smo nekatere prenove in širitve na baznih postajah 2G in 3G, ki se bodo nadaljevale tudi v letu 2010. Konec leta 2009 smo sklenili dogovor s ponudnikom opreme za omrežje 2G zaradi zamenjave oz. nadgradnje starejše opreme. Ta bo skoraj v celoti zamenjana ali nadgrajena v letu 2010.

Omrežje UMTS/HSDPA smo nadgradili, tako da podpira hitrosti prenosa podatkov do 7,2 Mbit/s. To možnost smo omogočili na omejenem številu baznih postaj 3G. Z dodajanjem kanalskih elementov (84) smo na baznih postajah 3G povečali pre-

pustnost oziroma končnim uporabnikom omogočili večje prenosne hitrosti. V letu 2009 smo začeli tudi z zamenjavo obstoječega nadzornika radijskega omrežja 3G (RNC).

Jedrni del omrežja

V letu 2009 so bili najpomembnejši premiki narejeni na jedrnem in na prenosnem delu omrežja.

Popolno prenovo jedrnega dela omrežja smo skoraj v celoti naredili v letu 2009, dejavnosti v zvezi s tem pa bomo nadaljevali tudi v letu 2010. Zamenjali smo (in bomo) vse ključne elemente jedrnega omrežja: GGSN, SGSN, HLR, NGM idr. Začeli smo s prenosom R99 na R4, ki pomeni tudi novo filozofijo delovanja centrale.

Pomembna pridobitev v letu 2009 je novi center za kratka sporočila (SMS-C), ki z zmogljivostjo 1000 poslanih sporočil na sekundo ali 3,6 milijona sporočil na uro omogoča zanesljivo delovanje tudi v najbolj obremenjenih delih leta. Konec leta 2009 smo po količini prenesenih sporočil presegli vse rekorde, sistemi pa so delovali brezhibno.

Prenosni del omrežja

V letu 2009 smo na novo določili filozofijo in postavili arhitekturo hrbteničnega omrežja. Po novem temelji na več optičnih obročih in vmesnikih DWDM, kar omogoča skoraj neomejen pretok podatkov in signalizacije med glavnimi vozlišči. Predstavlja tudi naravno podlago elastičnemu prometu IP, ki se že ali pa se bo še pretakalo po našem omrežju. Ta del prenosnega omrežja v celoti podpira vse širokopasovne dejavnosti Si.mobila v prihodnjih letih. Projekt je bil kot inovativna rešitev predstavljen na mednarodni konferenci Cisco Networkers v Barceloni.

Naložbe v omrežje za leto 2009

Omrežje	2007	2008	2009	Deviacija (2008-2007)	Deviacija % (2008/2007)	Deviacija (2008/2009)	Deviacija % (2008/2009)
Access NW (dostopno omrežje)	8.304.346,55 EUR	7.509.499,59 EUR	6.263.740,67 EUR	-794.846,96 EUR	90,43 %	-1.245.758,92 EUR	83,41 %
Core NW (jedrno omrežje)	3.042.241,02 EUR	2.713.152,77 EUR	3.057.895,39 EUR	-329.088,25 EUR	89,18 %	344.742,62 EUR	112,71 %
Transport NW (transportno omrežje)	2.566.740,66 EUR	2.533.908,85 EUR	2.147.284,42 EUR	-32.831,81 EUR	98,72 %	-386.624,43 EUR	84,74 %
Skupaj	13.913.328,23 EUR	12.756.561,21 EUR	11.468.920,48 EUR	-1.156.767,02 EUR	91,69 %	-1.287.640,73 EUR	89,91 %

Kakovost omrežja

V letu 2009 smo veliko pozornosti namenili vzdrževanju in izboljšanju kakovosti omrežnih elementov in storitev.

Nadgradili smo obstoječa orodja za nadzor sistemov in uvedli nove metode za stalno optimizacijo. Poseben poudarek smo namenili izboljšanju kakovosti v celotni verigi sistemov od radijskega dela,

prenosa, do jedrnega dela omrežja. V različnih segmentih omrežja in storitev smo uporabili več kot 40 zapletenih orodij za nadzor kakovosti in podporo upravljanju.

Uvedli smo dva indeksa:

- indeks kakovosti omrežja (NQI),
- indeks kakovosti storitev (SQI).

Indeksa sestavljajo pomembni parametri, ki opisujejo delovanje omrežja ali storitev. Primerjava indeksov s stanjem v letu 2008 je pokazala, da smo kakovost ponujenih storitev izboljšali za 17 %, medtem ko se je kakovost omrežja izboljšala za odstotek.

V drugi polovici leta 2009 je Si.mobil s pomočjo zunanje organizacije naredil

podrobno **analizo kakovosti radijskega dela omrežja**. Prevozili smo več kot 6000 kilometrov po Sloveniji in ocenili kakovost omrežja, hkrati pa smo naredili tudi posnetek stanja ostalih omrežij. **Rezultati so pokazali, da je Si.mobilovo omrežje zelo kakovostno**. Na podlagi rezultatov smo izvedli popravke, s katerimi smo do konca leta raven kakovosti še izboljšali.

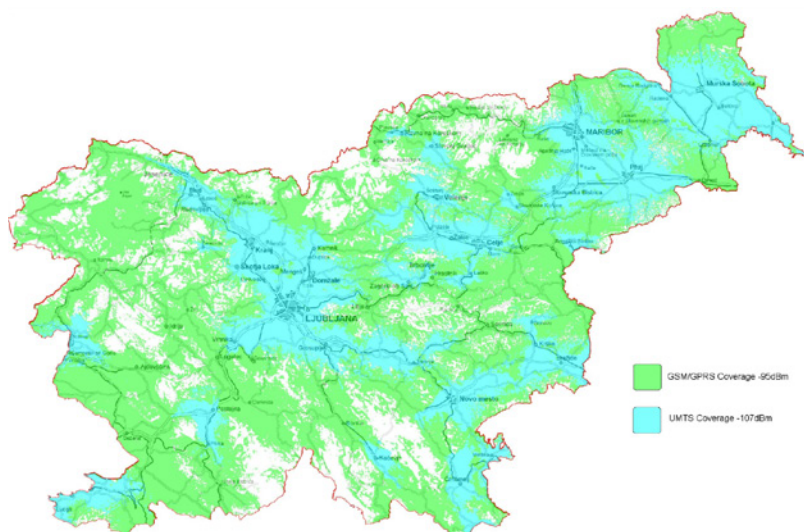
V Si.mobilu se zavedamo, da naši uporabniki potujejo **zunaj meja Slovenije** in da v našem omrežju stalno gostuje veliko gostujočih uporabnikov. **V letu 2009 smo zato optimizirali orodja, ki zagotavljajo hitre reakcije ob morebitnem poslabšanju kakovosti ali nedelovanja nekaterih storitev, ki so jih gostje navajeni iz domačega omrežja.**

POKRITOST

Trenutno zagotavljamo 64-odstotno pokritost prebivalstva s signalom UMTS (hitrost prenosa podatkov do 3,6 Mbit/s), 90-odstotno pokritost s signalom EDGE (hitrost prenosa podatkov do 236 kbit/s) in 99,6-odstotno pokritost s signalom GSM/GPRS (hitrost prenosa podatkov do 80 kbit/s).

	2009	2008
Pokritost s signalom GSM	99,6 %	99,6 %
Pokritost s signalom EDGE	90 %	90 %
Pokritost s signalom UMTS/HSDPA	64 %	53,3 %

ZEMLJEVID POKRITOSTI



- Pokritost signala UMTS in GSM / GPRS.

4000 kg

Re.misli

AKTIVNE

ODGOVORNOSTI

tudi v obliki odpadne električne in elektronske opreme, ki smo jo zbrali v letu 2009. Vsaka baterija, vsak polnilec, vsak telefon šteje.



RAZVOJ SODELAVCEV

Uresničevanje družbene odgovornosti, ki zajema tudi skrb za sodelavce, je eden od stebrov našega poslovanja. Zavedamo se, da so zaposleni naš največji kapital, zato je pridobivanje njihovega zaupanja naše najpomembnejše poslanstvo.

Prepričani smo, da je zaupanje sodelavcev ključno za njihovo dobro počutje. Pridobivamo ga s proaktivnostjo, osebnim stikom in iskrenim odnosom.

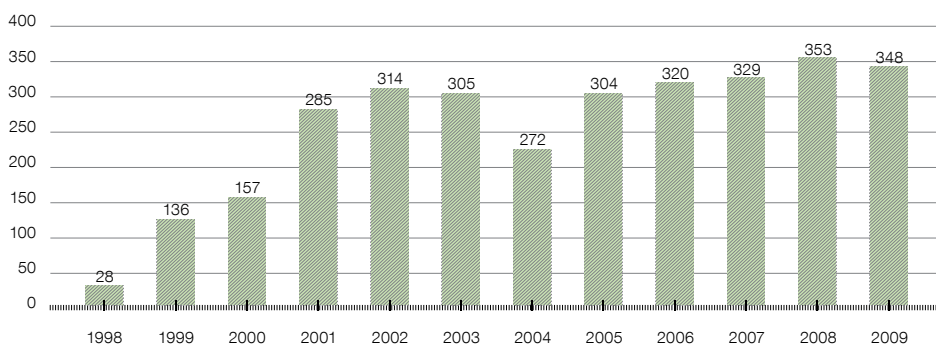
V Si.mobilu dajemo velik poudarek vključenosti in sodelovanju sodelavcev pri različnih projektih, tudi pri projektih zunaj njihovih področij, saj lahko zaposleni tako razvijajo nove možnosti in najdejo dodatno motivacijo. Si.mobil omogoča sodelavcem, da poleg plače za redno delo in nagrad dobijo tudi osebno priznanje in možnost, da se osebno razvijajo. Pomagamo jim pri načrtovanju karijerne poti, jih usmerjamo pri razvoju njihovih talentov ter spodbujamo organizacijsko kulturo, ki podpira njihovo inovativnost, razvoj in samoiniciativnost.

Z različnimi ukrepi se odzivamo na potrebe zaposlenih ter ustvarjamo stimulatивно in prijazno delovno okolje. Prejeli smo certifikat **Družini prijazno podjetje**, v okviru katerega si prizadevamo zaposlenim lažje olajšati usklajevanje dela in družine.

Uvrstili smo se tudi v finale projekta **Zlata nit** v kategoriji velikih podjetij ter prejeli posebno priznanje za najbolj inovativen in družbeno odgovoren odnos do zaposlenih in širšega okolja.

V letu 2009 smo prenovili **analizo vedenj 270°** za vodje in sodelavce Si.mobila. Prvotne opise vedenj smo posodobili v skladu s Si.mobilovimi vrednotami – Uporabnik je kralj, Vrednost za denar, Profesionalnost. S pomočjo sodelavcev smo izdelali lestvico pomembnosti posameznih želenih in neželenih vedenj, ki izražajo vrednote podjetja. V Si.mobilu izvajamo vsak konec koledarskega leta večsmerno ocenjevanje vedenj naših sodelavcev, vodij in ocenjevalcev samih. Z večsmerno analizo vedenj se vsakemu zaposlenemu omogoči, da spozna prednosti in izzive, ki jih lahko izkoristi za svoj osebni razvoj.

RAST ŠTEVILA ZAPOSLENIH



Izobraževanje in usposabljanje

Si.mobil z izobraževanji sistematično skrbi za razvoj zaposlenih.

V Si.mobilu so vsa izobraževanja združena v okviru **Službe za razvoj zaposlenih**, ki skrbi za ustrezen in usmerjen karierni razvoj. V letu 2009 smo izvedli več kot 18.000 izobraževalnih ur za vse sodelavce, zaposlene, študente in zunanje sodelavce. Svojo strokovnost lahko zaposleni nadgrajujejo tudi v mednarodnem okolju, saj je Si.mobil del skupine mobilkom austria.

Ko se novi sodelavci pridružijo v Si.mobilovo ekipo, jim pripravimo enodnevni **uvajalni dan**, v okviru katerega spoznajo naše poslanstvo, vizijo, vrednote in cilje, organiziranost podjetja, delovanje vseh sektorjev in naš odnos do uporabnikov. Letos smo Si.mobil predstavili več kot 30 novim sodelavcem in izvedli štiri uvajalne dneve.

Na podlagi letnega pogovora s sodelavci in oblikovanja razvojnih načrtov so lahko zaposleni v **katalogu izobraževanj** izbirali med programi izobraževanj za:

- vse zaposlene,
- za sodelavce, ki jih povezuje skupni enoten pristop do uporabnikov,
- vodje,
- ključne potencie.

V letu 2009 smo izvajali veliko splošnih izobraževanj, namenjenih vsem sodelavcem, velika pridobitev za Si.mobil pa je tudi večja izbira predavanj, ki jih izvajajo **notranji izobraževalci**. Za direktorje in vodje oddelkov smo izvedli praktične, individualne programe za vodenje (angl. coaching), na katerih smo izpostavili zlasti doseganje rezultatov in izboljševanje učinkovitosti. **Ključni potenciali**, ki vodstvenih izkušenj praviloma še niso pridobivali na obstoječem delovnem mestu, so v letu 2009 spoznavali veščine vodenja.

Tabela: Izobraževalna struktura

Izobrazbena struktura	Stopnja	2005	2006	2007	2008	2009
OSNOVNA ŠOLA	I.	1	4	3	2	2
OSNOVNA ŠOLA	II.	0	0	0	0	0
DVELETNA SREDNJA ŠOLA	III.	0	0	0	0	0
TRILETNA SREDNJA ŠOLA	IV.	22	23	22	20	20
ŠTIRILETNA SREDNJA ŠOLA	V.	146	151	161	167	154
VIŠJA IN VISOKA IZOBRAZBA	VI.	31	37	33	39	40
UNIVERZITETNA IZOBRAZBA	VII.	94	92	97	109	113
MAGISTERIJ ALI DOKTORAT ZNANOSTI	VIII.	10	12	13	16	19
Skupaj		304	320	329	353	348

Merjenje organizacijske klime

V Si.mobilu merimo organizacijsko klimo od leta 2005, kar pomeni, da smo meritev leta 2009 izvedli že petič. Odziv zaposlenih je bil v vseh letih merjenja velik, pri čemer se je to gibanje nadaljevalo tudi leta 2009, ko je od 471 povabljenih (zaposlenih, zaposlenih prek agencije, zaposlenih prek študentskega servisa) oddalo izpolnjen obrazec 360 oseb, tj. 76,4 % vseh povabljenih.

Rezultati merjenja organizacijske klime v Si.mobilu za leto 2009 so pokazali, da je stanje v družbi zelo dobro, saj je ocena znašala **3,97 točke**, kar pomeni, da se je v primerjavi z letom 2008 izboljšala za 0,07 točke.

Zaposleni v Si.mobilu imamo do dela odgovoren odnos, smo motivirani, zavzeti, inovativni in iniciativni. Čutimo pripadnost

organizaciji in odgovornost za kakovost svojega dela. Sodelavci si med seboj zaupamo in vzdržujemo dobre medosebne odnose.

Pregled kategorij	REZULTATI Si.mobil 2009	POVPREČJE Slo. mobilni operaterji (2008, 2009)	RAZLIKA		RAZLIKA Simobil 2009 / Telekomunika- cije 2009
			Siok 2009	Si.mobil 2009 / Si.mobil 2008	
Odnos do kakovosti	4,30	4,06	3,75	0,15	0,24
Inovativnost in iniciativnost	4,22	4,02	3,59	0,08	0,20
Motivacija in zavzetost	4,21	4,01	3,47	0,10	0,20
Notranji odnosi	4,17	3,71	3,29	0,11	0,46
Vodenje	4,11	3,89	3,28	0,19	0,22
Pripadnost organizaciji	4,02	3,77	3,34	0,06	0,25
Poznavanje poslanstva in vizije ter ciljev	3,97	3,71	3,24	-0,01	0,26
Notranje komuniciranje in informiranje	3,95	3,63	3,03	0,15	0,32
Organiziranost	3,94	3,63	3,22	0,07	0,31
Strokovna usposobljenost in učenje	3,93	3,69	3,27	0,01	0,24
Razvoj kariere	3,35	3,23	2,74	0,01	0,12
Nagrajevanje	3,24	3,16	2,73	0,07	0,08
Dodatna vprašanja o sistemih	3,98	3,80	3,18	-0,02	0,18
Primerjalna vprašanja	4,21	3,75	3,40	-0,02	0,46
Zadovoljstvo	3,84	3,68	3,42	-0,02	0,16
Povprečje	3,97	3,72	3,25	0,07	0,25
N	360	/	/	/	/

Skrb za sodelavce

Prednosti skrbi za sodelavce se kažejo v večji pripadnosti zaposlenih.

Si.mobil si prizadeva biti skrben in odgovoren delodajalec, kar dosega na več načinov:

- **Letni pogovor s sodelavcem.** Zaposleni imajo vsaj dvakrat na leto možnost temeljitega pogovora s svojim nadrejenim. Letni pogovor je namenjen tudi določanju ciljev, predvsem pa osebnemu in kariernemu razvoju sodelavcev.
- **Napredovanje.** Zaposleni imajo možnost rednega napredovanja vsaki dve leti za največ dva plačilna razreda. Poleg tega ima vodja tudi možnost, da predlaga sodelavce za izredno napredovanje. Napredovanje je redni postopek, ki se izvaja enkrat na leto.
- **Nagrada za uspešno delo.** Zavedamo se, da je pomemben del motivacije zaposlenih tudi materialna stimulacija. Zaposleni v Si.mobilu imajo možnost

prejeti letni bonus v višini 12 odstotkov svoje letne bruto plače. Cilje zaposleni in vodja določita na letnem pogovoru, med letom pa še vsaj enkrat preverita njihovo izvajanje.

- **Dodatno izobraževanje.** Sodelavcem omogočamo notranja in zunanja izobraževanja (delavnice, seminarje, tečaje) in jih spodbujamo k prenosu znanja. Znanje prenašajo na zaposlene tudi notranji izobraževalci.
- **Skrb za varno starost.** Zaposlenim pomagamo tudi poskrbeti za socialno varnost v tretjem življenjskem obdobju. Tistim, ki so se odločili sodelovati v kolektivnem dodatnem pokojninskem zavarovanju, Si.mobil vplačuje mesečne prispevke v višini 1,8 odstotka bruto plače pri Prvi pokojninski družbi.
- **Nezgodno zavarovanje.** Zaposleni so vključeni v kolektivno nezgodno zavarovanje pri zavarovalnici Adriatic Slovenica.
- **Posebne pozornosti.** Si.mobilovi zaposleni imamo možnost uporabe mobilnega telefona in njegove celodnevne brezplačne uporabe. Poleg tega prejmemo voščila ob pomembnih življenjskih do-

godkih, bone ob rojstvu otrok, novoletno darilo, promocijski material, kot so majice, kape, dežniki idr., brezplačno kavo in sveže sadje, omogočeno nam je cepljenje proti gripi, na voljo so nam službeni avtomobili in parkirišča, kolesa in skiroji za službene poti po Ljubljani, udeležujemo se lahko piknikov in novoletne zabave, poleg tega pa nam je omogočena pregledna komunikacija.

- **Družini prijazno podjetje.** Vključili smo se v projekt Družini prijazno podjetje, ki ga izvaja Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve v sodelovanju z razvojnim partnerstvom Mladim materam/družinam prijazno zaposlovanje ter prejeli certifikat Družini prijazno podjetje.
- **Sodelovanje v različnih skupinah znotraj podjetja.** Zaposleni lahko svoje znanje in interese izražamo z dejavnim sodelovanjem v skupini Družini prijazno podjetje, Eko timu, poleg tega pa si lahko poiščemo možnosti za dejavnejše življenje z ugodnostmi ponudbe Skupine za šport.

Družini prijazno podjetje

Leta 2009 je bila v Si.mobilu tretja obletnica pridobitve osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje. Delovanje Si.mobila v smislu naklonjenosti družinam je del njegove družbene odgovornosti oziroma odgovornosti do sodelavcev. Z družini prijazno politiko želimo ustvarjati delovno okolje, ki bi preprečevalo konfliktnost vlog starša in zaposlenega. Raziskave potrjujejo, da je v družini prijaznih podjetjih fluktuacija zaposlenih nižja. V letu 2009 se je našim zaposlenim rodilo 16 novorojenčkov, od česar je bilo 7 fantkov in 9 deklic. Danes imajo zaposleni v Si.mobilu skupno 284 otrok, od česar je 148 fantkov in 136 deklic.

Na Si.mobilu si prizadevamo, da sta vlogi starša in zaposlenega čim bolj usklajeni.

V Si.mobilu imamo trenutno:

- 83 mater, kar je 24 % vseh zaposlenih in 52 % vseh zaposlenih žensk;
- 82 očetov, kar je 24 % vseh zaposlenih in 43 % vseh zaposlenih moških;
- 165 staršev, kar pomeni, da je 47 % zaposlenih staršev.

V zadnjih treh letih je starševski dopust uveljavljalo 49 očetov:

- v letu 2007: 20 očetov;
- v letu 2008: 18 očetov;
- v letu 2009: 11 očetov.

V Si.mobilu smo že leta 2007, ko smo pridobili certifikat, sprejeli sedem ugodnosti, s katerimi želimo še izboljšati organizacijo dela ter zaposlenim olajšati usklajevanje družinskega in poklicnega življenja. Ugodnosti, ki smo jih sprejeli, so:

- otroški časovni bonus;
- prilagodljivi dnevni odmori;
- ponovno vključevanje v delovni proces po porodniškem in starševskem dopustu;
- obveščanje zaposlenih;
- izobraževanja za vodilne o družini prijazni politiki zaposlovanja;

- uvedba strokovne skupine za usklajevanje interesov zaposlenih in podjetja;
- odnosi z javnostmi – ukrepe za lažje usklajevanje poklica in družine želimo predstaviti kot sestavni del organizacijske kulture.

Vse navedene ugodnosti smo vključili v vsakdanje delovanje zaposlenih. Glede na odziv zaposlenih je jasno, da so te ukrepe dobro sprejeli. Interna strokovna skupina je o napredku in dosežkih redno poročala Razvojnemu partnerstvu »Mladim materam/družinam prijazno zaposlovanje«.

Naš cilj je, da leta 2010 za doseganje delo pridobimo trajni certifikat »Družini prijazno podjetje« in da ga obdržimo tudi v naslednjem triletnem obdobju, tako da ga obnovimo oz. ponovimo postopek. To pomeni, da bomo morali sprejeti nove ugodnosti oz. ukrepe, ki bodo družini in zaposlenim prijazni ter jih uvesti v svoje poslovanje. Med obstoječimi ukrepi bomo izbrali tiste, ki čim bolj ustrezajo zaposlenim.

DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE



- Ob rojstvu novorojenčka staršem podarimo Si.mobilov otroški paket.

Komuniciranje s sodelavci

Naloga Si.mobilove Službe za korporativno komuniciranje je, da vse ustrezne javnosti pregledno in pravočasno obvešča o dogodkih, hkrati pa skrbi za dolgoročne odnose z njimi.

Ena od pomembnejših javnosti so naši sodelavci. Interno komuniciranje se nanaša

na odnose s sodelavci oziroma odnose znotraj organizacije, podjetja. Ti odnosi so lahko formalni ali neformalni. Interno komuniciranje poskuša med sodelavci utrditi kulturo in vrednote, ki se razvijajo znotraj podjetja, prav tako pa mora sodelavcem zagotavljati pomoč pri razumevanju vizije, strategije in ciljev podjetja.

Z učinkovitim internim komuniciranjem dosežemo večje zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu, občutek varnosti, motiviranost in pripadnost podjetju oziroma organizaciji. Interno komuniciranje ima pomembno vlogo pri informiranju zaposlenih, saj pri pravočasnem, natančnem in doslednem obveščanju notranje javnosti

preprečimo nastanek govoric, ugibanj in konfliktov. Pomembno je, da zaposleni vzpostavijo pozitiven odnos do svojega podjetja, saj ga lahko le tako učinkovito in prepričljivo kot predstavniki družbe predstavljajo zunanji javnosti.

Učinkovito interno komuniciranje smo vzpostavili z ustaljenimi načini komunikacije z uporabo različnih sredstev.

Intranet je namenjen in dostopen vsem zaposlenim. Podatki, ki so objavljeni, so aktualni in koristni, saj le tako sodelavcem omogočajo, da hitreje pridobijo potrebne informacije za lažje delo.

Interno glasilo **Inside** izhaja trikrat na leto in ga ustvarjamo sami zaposleni. Uredniški odbor sestavljajo sodelavci iz posameznih sektorjev. Glasilo sodelavce obvešča o najrazličnejših temah, aktualnih novicah na trgu, novostih na trgu mobilne telefonije, ki jih ponuja naše podjetje svojim uporabnikom, poslovnih dosežkih, sponzorstvih, dogodkih, poteku izobraževanj, poleg tega pa vsebuje zabavne vsebine, ki popestrijo glasilo.

Z elektronskimi sporočili se zagotavlja neposredna in hitra komunikacija. Sodelavci prejmejo **Si.weekly** vsak teden ob petkih. Redne rubrike zajemajo in navajajo novosti tedna, prodajne in oglaševalske akcije, nove baze postaje, nove pogodbe o mednarodnem gostovanju, dejavnosti skupine za šport, različne ugodnosti za sodelavce, interne premike in novozaposlene, odprta delovna mesta ter informacije, kaj so v tem obdobju pisali mediji.

Sodelavce o pomembnih dogodkih seznanjamo tudi prek elektronskih obvestil, kot so **Corporate Info** (informacije o podjetju), **HR Info** (kadrovske informacije) in **Re.misli info**, s katerim jih obveščamo o temah s področja družbene in okoljske odgovornosti. Vodstvo Si.mobila s svojimi sodelavci komunicira prek elektronskih obvestil **Management Board Info**. Sodelavci prejmejo najbolj aktualne in pomembne novice, kot so podeljene nagrade za različne dosežke, razni dogodki in obvestila, ki jih o novostih na trgu pošiljamo tudi medijem, predvsem iz navedenih elektronskih naslovov.

Pomemben del informiranja se izvaja na horizontalnih kot vertikalnih sestankih in srečanjih. Za vse sodelavce organiziramo trikrat na leto srečanje. V začetku leta se na **strateškem srečanju** seznanimo z načrti in strategijo, poleti organiziramo **piknik**, decembra pa **novoletno zabavo**. Posebej obravnavamo ožji del ključnih sodelavcev, ki trikrat na leto prejmejo dodatek in bolj natančne interne informacije.

Zavedamo se, da so ljudje pomembni.

Ker se zavedamo, da so ljudje pomembni ter da je treba odnos med sodelavci vzpostavljati in stalno vzdrževati, je pomemben del internega komuniciranja **osebni odnos** vodstva s sodelavci. Predsednik in člana uprave vsaj enkrat na teden obišejo vse oddelke v podjetju, vsaj enkrat na leto pa se odpravijo tudi na t. i. turnejo (angl. road show) in obišejo naše prodajne centre.

Interno komuniciranje v Si.mobilu vključuje tudi **interno komuniciranje na ravni celotne skupine mobilkom austria**. Sodelavcem so na ektranetu oziroma **Groupnetu** dostopne informacije vseh operaterjev v skupini (dogajanje na posameznih trgih, novosti, dejavnosti in skupni dokumenti). Izdajamo **mag monthly**, tj. mesečni elektronski bilten, ki zaposlene v skupini obvešča o novostih vseh operaterjev v skupini mobilkom austria. Enkrat na leto je organizirano tudi **srečanje ključnih ljudi v skupini**. To je priložnost za razpravo o strategiji skupine, načrtih za prihodnost ter za izmenjavo znanja in izkušenj.

Za otroke zaposlenih vsako leto organiziramo obisk božička, ki se mu od leta 2008 pridruži tudi vidra Lutr. Spomladi družine zaposlenih povabimo na **dan odprtih vrat**, saj želimo, da otroci spoznajo delovno okolje svojih staršev.

DAN ODPRTIH VRAT



- Obisk otrok v Si.mobilu ob dnevu odprtih vrat.

SKRB ZA OKOLJE

Leta 2009 se je potrdilo, da se okolju prijaznejše delovanje družbe Si.mobil obrestuje. Za okoljski projekt Re.misli smo prejeli tri nagrade, ki nas motivirajo, da za naše okolje in vode naredimo še več in bolje. Odločeni smo, da nadaljujemo s strategijo okolju prijaznejšega delovanja.

Projekt Re.misli združuje vse Si.mobilove okoljske dejavnosti, pri čemer smo k sodelovanju v njih povabili tudi vse sodelavce. Prizadevanje za boljšo kakovost življenja se začne pri posamezniku, saj vsako dejanje, čeprav zelo omejeno, pripomore k odgovornejšemu in lepšemu (so)bivanju. Tudi v letu 2009 smo pozvali sodelavce, da se dejavno vključijo in sodelujejo v oko-

lju prijaznejših dejavnostih. Veseli nas, da je članov Eko tima vedno več.

V letu 2009 smo izvedli več različnih dejavnosti, pri čemer je zelo pomembno, da smo pridobili **certifikat ISO 14001** in ustanovili **Sklad Si.voda**, prek katerega bomo izvajali dejavnosti, povezane s skrbjo za čiste in zdrave vode v Sloveniji.

Naša prizadevanja niso ostala neopažena, saj smo za projekt Re.misli prejeli kar tri priznanja, tj. nagrado **Najinovativnejša kadrovska praksa** ter nagrado **Zlato pero odličnosti** in posebno priznanje **Bussines Issue Award**, ki ju podeljuje združenje poslovnih komunikatorjev IABC.

Sodelavci

V letu 2009 smo nadaljevali z dejavnostmi, v katere smo vključevali sodelavce. Člani **Eko tima** smo ponovno izvedli čistilno akcijo, ki smo jo prvič organizirali v letu 2008, in očistili okolico svojega neposrednega delovnega okolja.

Poleg tega, da podpira projekt Re.misli vsako leto več sodelavcev, smo veseli tudi priznanj, ki smo jih prejeli iz tujine. Aprila smo za projekt Re.misli prejeli nagrado **Najinovativnejša kadrovska praksa**. Prav tako smo za projekt Re.misli prejeli nagrado **Zlato pero odličnosti** (Gold Quill Award of Excellence) in še posebno priznanje **Bussines Issue Award**, ki ju podeljuje združenje poslovnih komunikatorjev IABC.

Ustanovili smo **Sklad Si.voda**, zavod za čiste in zdrave vode, ki je neprofitna organizacija ter katere cilj je s strokovnim pristopom ozaveščati javnost o pomembnosti voda in našem vplivu nanje. Vizija za voda Sklad Si.voda je s trajnostnim pristopom poskrbeti, da bo čista in zdrava voda na voljo tudi prihodnjim generacijam.

Junija smo se seznanili z rezultati analize popisa stanja za leto 2008 in ugotovili, da smo zmanjšali porabo vode za 10 %, porabo vode v plastenkah pa za 21 %. V primerjavi z letom 2007 smo znatno zmanjšali porabo električne energije, poraba energije za ogrevanje naših poslovnih prostorov pa se je zmanjšala kar za 30 %.

V maju smo v okviru Eko tima izvedli dve delavnici, na katerih smo natančneje določili naloge in odgovornosti, izdelali okoljske programe in poslovnik sistem ravnanja z okoljem. Na podlagi zunanje certifikacijske ocene, ki jo je izvedel inštitut SIQ, smo v maju pridobili **certifikat ISO 14001**.

Uporabniki

Ekonomska fakulteta je kot prva zunanja organizacija začela udeleževati filozofijo Re.misli, katere pobudnik je Si.mobil.

Maja 2009 sta predsednik uprave Si.mobila Dejan Turk in dekan Ekonomske fakultete Dušan Mramor podpisala dogovor, po katerem je **Ekonomska fakulteta začela dejansko uvajati filozofijo Re.misli**. S tem dogovorom je Ekonomska fakulteta začela izvajati dobro prakso Si.mobila, v smislu uvajanja okolju prijaznih ukrepov ter motiviranja in osveščanja vseh, ki s fakulteto sobivajo. Oblikovala je svoj eko tim, opremila svoje prostore z nalepkami in motivatorji ter se zavezala k

iskanju priložnosti za doseganje ustreznih sprememb v okviru lastnega poslovanja. Ponudbi Re.misli, ki **vsebuje solarne in varčne polnilnike**, smo v prvi polovici leta dodali še **okolju prijazen telefon** Samsung SGH-E200 ECO. Tako smo kot prvi slovenski mobilni operater ponudili telefon z ohišjem, ki je v celoti narejeno iz okolju prijazne plastike, izdelane iz naravnih materialov. V drugi polovici leta smo v svojo ponudbo Re.misli dodali tudi telefon Samsung Crest E1107 Solar in Samsung Blue Earth.

V sodelovanju z Nokio smo spomladi začeli izvajati akcijo nagrajevanja okolju prijaznega ravnanja. Vsakemu uporabniku, ki je kupil kateri koli aparat znamke Nokia in prinesel v reciklažo odslužen telefon, smo podarili **varčni polnilnik Nokio**. Prav tako smo z **eko šik** darilom nagradili tudi recikiranje odsluženih telefonov, polnilnikov in baterij.

Uporabnike, ki so se odločili za elektronske račune ali trajnik, smo nagradili s popustom v znesku 2 EUR na mesec za naslednje 3 mesece in tako naredili korak naprej k **zmanjšanju porabe papirja**.

EKONOMSKA FAKULTETA UDEJANJA
RE.MISLI - POBUDNIK SI.MOBIL



- Dušan Mramor in Dejan Turk ob podpisu dogovora, po katerem je Ekonomska fakulteta začela uvajati filozofijo Re.misli.

Okoljski certifikat ISO 14001

V letu 2009 smo na področju **okoljskega certifikata in standarda ISO 14001** izvedli številne dejavnosti. Dokončali smo poslovnik sistema ravnanja z okoljem, izdelali okoljske programe, vzpostavili procese ravnanja z okoljem, izdelali dokumentacije, izbrali orodja za obvladovanje sistema, določili odgovornosti in vloge posameznikov v Si.mobilu. Glavni prelomnici sta bili notranja ocena sistema ravnanja z okoljem in zunanja certifikacijska ocena, ki jo je izvedel inštitut SIQ in na podlagi katere smo **v maju 2009 pridobili certifikat ISO 14001**.

Za izvajanje dodatnih nalog in obveznosti smo v letu 2009 izvedli dve delavnici, na katerih smo natančneje določili naloge in odgovornosti v okviru izvajanja standarda ISO 14001 v letu 2009, preverili izpolnjevanje ciljev in okoljskih programov ter določili okvirne cilje in programe za leto 2010.

V letu 2009 smo bili dejavni v zvezi s šestimi okoljskimi programi:

- Okoljski program št. 1: **Zmanjšanje porabe pitne vode**
- Okoljski program št. 2: **Zmanjšanje porabe električne energije**
- Okoljski program št. 3: **Zmanjšanje toplotnih izgub**
- Okoljski program št. 4: **Zmanjšanje porabe papirja**
- Okoljski program št. 5: **Zmanjšanje količine okolju škodljivih odpadkov**
- Okoljski program št. 6: **Zmanjšanje negativnega vpliva baznih postaj na okolje**

Dejavnosti in cilje iz okoljskih programov smo v letu 2009 v veliki večini dosegli, nekatere pa celo preseglji. Okoljski programi so predvidevali izvedbo 34 dejavnosti, od

katerih smo v letu 2009 v celoti izvedli 28 dejavnosti, tj. 82 % načrtovanih dejavnosti.

OKOLJSKI CERTIFIKAT



- V maju 2009 smo pridobili certifikat ISO 14001.

SKLAD SI.VODA

**Vizija zavoda
Sklad Si.voda
je s trajnostnim
pristopom skrbeti,
da bo čista in
zdrava voda na
voljo tudi prihodnjim
generacijam.**

Eno od pomembnih vodil zavoda Sklad Si.voda je strokovnost in preglednost delovanja. Zato sta bila ustanovljena **Svet zavoda** z upravljalno funkcijo in **Strokovni svet** s strokovno-svetovalno funkcijo.

Sklad Si.voda s sestavo Strokovnega sveta oziroma njegovimi ambasadorji tako zagotavlja dodatno verodostojnost.

Organi zavoda so: Svet zavoda, direktorica, Strokovni svet.

Svet zavoda:

- predstavnik ustanovitelja in predsednik: **Milan Zaletel**, Si.mobil
- predstavnica sodelavcev in namestnica predsednika: **Tamara Valenčič**, Si.mobil
- predstavnica zainteresirane javnosti: **Marjana Peterman**, Zveza potrošnikov Slovenije

Direktorica zavoda: **Tanja Vigec**, Si.mobil

Oseba, ki jo izbere ustanovitelj in ki je sopodpisnik finančnih listin: **Dejan Turk**, Si.mobil.

Si.mobil je v letu 2009 ustanovil Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode. Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je neprofitna organizacija, katere cilj je s strokovnim pristopom ozaveščati o pomembnosti voda in našem vplivu nanje ter investirati v dejavno reševanje problematike kakovosti voda v Sloveniji.

Sklad Si.voda

Strokovni svet:

- predsednica: **prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj**, strokovnjakinja s področja podnebnih sprememb
- članica: **prof. dr. Ana Vovk Korže**, strokovnjakinja s področja varstva narave in okolja
- članica: **dr. Lidija Globevnik**, strokovnjakinja s področja varstva voda
- član: **dr. Mitja Bricelj**, strokovnjak s področja okoljske zakonodaje
- član: **dipl. san. inž. Miloš Druškovič**, strokovnjak s področja zdravstvenega varstva

Svet zavoda in Strokovni svet veljavno razpravljata in odločata na sejah. Seje Sveta zavoda se sklicujejo po potrebi in najmanj dvakrat na leto. Seje Strokovnega sveta se sklicujejo najmanj štirikrat na leto oziroma po potrebi.

Statut zavoda nalaga direktorici Sklada Si.voda poročanje Ustanovitelju najmanj dvakrat letno.

Sklad Si.voda prejema finančna sredstva:

- iz prispevkov fizičnih oseb: Si.mobilovi uporabniki s poslanim sporočilom SMS na 1919 in ključno besedo SIVODA v Sklad Si.voda prispevajo 1 EUR. Poleg tega si lahko Si.mobilovi naročniki vključijo Opcijo Re.misli in se zavežejo, da bodo vsak mesec v Sklad Si.voda prispevali 1 EUR.
- iz prispevkov pravnih oseb
- iz prispevkov družbe Si.mobil:
 - 1 EUR za vsak elektronski račun, na katerega se bodo naročili Si.mobilovi uporabniki;
 - 1 EUR za vsak telefon, ki ga bodo uporabniki prinesli v reciklažo v kateri koli od Si.mobilovih prodajnih centrov;
 - 1 EUR za vsako vključeno Opcijo Re.misli;
 - 1 EUR za vsako poslano sporočilo SMS na 1919 s ključno besedo SIVODA.

SKLAD SI.VODA



• Predstavniki Sklada Si.voda.

VARNA UPORABA MOBILNEGA TELEFONA MED OTROKI IN MLADOSTNIKI



Si.mobil je v letu 2009 usmeril svojo pozornost tudi k najmlajšim in za nevarnosti mobilne telefonije najbolj ranljivim uporabnikom. Podpisali smo kodeks o varnejši rabi mobilnih telefonov za otroke in mladostnike ter pripravili vodič, s katerim opozarjamo starše na pravilno uporabo mobilnih telefonov med otroki.

Ozaveščanje staršev prispeva k varnejši uporabi mobilnih komunikacij med mladimi.

Si.mobil je na podlagi izkušenj z uporabniki pripravil že več varnostnih mehanizmov, s katerimi želimo čim bolj omejiti možne zlorabe, prevare in potegavščine. Poleg tega želimo z ozaveščanjem staršev prispevati k bolj varni uporabi mobilnih komunikacij med mladimi.

Podpis kodeksa za varnost otrok

Marca je Si.mobil z ostalimi slovenskimi operaterji mobilne telefonije ter predstavniki Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS podpisal **kodeks ravnanja o varnejši rabi mobilnih telefonov za otroke in mladostnike do 18. leta**. S tem smo se priključili evropski pobudi »Evropski okvir za varnejšo uporabo mobilnih telefonov pri mladoletnikih in otrocih« in se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kodeksa, ki so v skladu z evropsko in nacionalno zakonodajo. Poleg v kodeksu navedenih obveznosti bomo oblikovali in uporabljali tudi druge ukrepe, ki so skladni s kodeksom.

S podpisom kodeksa smo se zavezali, da bomo:

- vzpostavili mehanizme za razpoznavanje in ločevanje vsebin za odrasle;

- omogočali dostop do vsebin za odrasle šele po predpisani korespondenci z uporabnikom;
- staršem omogočali uporabo mehanizmov za nadzor dostopa do vsebin za odrasle;
- ozaveščali starše in otroke o vsebinah za odrasle ter o načinih omejevanja dostopa do takih vsebin;
- zagotavljali nasvete in informacije glede uporabe mobilnih vsebin in o ukrepih, ki jih lahko uporabijo za izvajanje varnejše rabe teh vsebin.

Vodič po mobilni telefoniji za starše

Si.mobil je v skladu z zavezo kodeksa o varnejši rabi mobilnih telefonov, da bo po svojih najboljših močeh uporabnikom zagotavljal varno uporabo mobilnega telefona, septembra 2009 pripravil vodič, s katerim opozarja starše na pasti pri uporabi mobilnega telefona med otroki.

Vodič je nastal v sodelovanju z **Zvezo potrošnikov Slovenije** in nacionalno točko ozaveščanja o varni rabi interneta **SAFE-SI**. Na voljo je v tiskani različici, elektronska različica vodnika pa je objavljena tudi na Si.mobilovih spletnih straneh.

Danes ima 9 od 10 mladostnikov, starih med 13 in 17 let, svoj mobilni telefon. Mladi mobilno telefonijo uporabljajo zelo intenzivno, pri čemer se ne zavedajo, da so mobilni telefoni tudi viri zlorab in nevarnosti. V priročniku so zbrani praktični nasveti, ki staršem zagotavljajo informacije, kako pripraviti otroka na prvo uporabo mobilnega telefona, kako ga zaščititi pred morebitnimi zlorabami in nevarnostmi pri uporabi mobilnega telefona ter kako ustrezno ukrepati, če se taki nezaželeni primeri dejansko zgodijo.

ORTO odgovorni starši



- Vodič po mobilni telefoniji za starše.

STORITEV SPOROČIL SMS ZA DIABETIKE

V duhu Re.misli in ob upoštevanju uporabnika smo oblikovali tudi storitev za diabetike »Vem, kaj jem!«.

Si.mobil s svojimi storitvami uresničuje svojo usmerjenost k družbeno odgovornim dejanjem, v okviru katerih se upošteva vsak posameznik in vsako, čeprav majhno dejanje.

Novembra 2009 je na pobudo predstojnika Kliničnega oddelka za endokrinologijo, diabetes in bolezni presnove v UKC Ljubljana dr. Andreja Janeža ter v sodelovanju s farmacevtsko družbo Sanofi-Aventis Si.mobil predstavil **ново mobilno storitev »Vem, kaj jem!«** za nadzor nad ogljikovimi hidrati s sporočili SMS.

V duhu Re.misli in ob upoštevanju uporabnika smo oblikovali tudi storitev za diabetike »Vem, kaj jem!«.

Ob Svetovnem dnevu sladkorne bolezni, 14. novembra 2009, smo v sodelovanju s partnerji predstavili novo mobilno storitev za nadzor nad ogljikovimi hidrati s sporočili SMS. Storitve »Vem, kaj jem!« je del naše družbeno odgovorne filozofije Re.misli, s katero želimo prispevati k boljši kakovosti življenja.

Nadzor nad porabo ogljikovih hidratov je najpomembnejša naloga bolnikov s sladkorno boleznijo, saj količina ogljikovih hidratov vpliva na količino inzulina, ki uravnava glukozo v krvi. Storitve »Vem, kaj jem!« je namenjena predvsem sladkor-nim bolnikom in tudi tistim, ki želijo živeti zdravo.

Storitev uporabnikom omogoča, da s sporočilom SMS pred obrokom povsem preprosto preverijo vsebnost ogljikovih hidratov v hrani: na številko 6111 pošljejo sporočilo SMS s ključno besedo OH in seznamom živil, ki jih nameravajo zaužiti (npr. OH dunajski zrezek, krompir). V povratnem sporočilu SMS uporabniki prejmejo podatke o vsebnosti ogljikovih hidratov

gramih glede na teže domače mere (npr. »kos«, »žlica«, »krožnik«, »skodelica«). Če je v bazi vključen tudi glikemični indeks živila, je v povratnem sporočilu SMS tudi ta informacija.

Storitev je na voljo večini slovenskih uporabnikov mobilnih komunikacij, za Si.mobilove uporabnike pa je povsem brezplačna.

DEM, KAJ JEM!



- Vsebnost ogljikovih hidratov lahko uporabniki preprosto preverijo s sporočilom SMS.

DONATORSTVA

Dobrodelnost je dokaz, da nam ni vseeno.

Si.mobil s človekoljubnimi dejavnostmi stalno krepi svoje vrednote. S storitvijo SMS Donator pomagamo zbirati sredstva za številna humanitarna društva in organizacije, pri čemer se odpovedujemo vsem prihodkom od te storitve. Poleg tega dobrodelnim organizacijam pomagamo z neposrednimi donacijami.

Donacije SMS

Si.mobil si je tako kot v prejšnjih letih tudi lani prizadeval za zadovoljevanje potreb družbenega okolja, kar je uresničeval z brezplačno storitvijo **SMS Donator**. S to storitvijo omogočamo brezplačno prejemanje donacij s pošiljanjem ključne besede na številko 1919. Vsakdo, ki pošlje sporočilo s ključno besedo, prispeva 0,96 EUR ali 1 EUR. Pri tem se Si.mobil v celoti odpoveduje prihodkom od pošiljanja sporočil SMS.

Seznam humanitarnih društev in organizacij, ki jim je Si.mobil v letu 2009 omogočil storitev SMS Donator:

Društvo Beli obroč

- Ključna beseda BELIOBROC za pomoč mladim žrtvam kaznivih dejanj.

Unicef

- Ključna beseda UNICEF za Unicefove programe pomoči.

Rdeči križ Slovenije

- Ključna beseda RKS za programe Rdečega križa Slovenije.
- Ključna beseda DS za izgradnjo centra za otroke z Downovim sindromom v Koštaboni.
- Ključna beseda ZIVLJENJE za preiskave krvi za pomoč ljudem, ki potrebujejo presaditev kostnega mozga.
- Ključna beseda PLAMEN za pomoč žrtvam nasilja, zlorabe in trpinčenja.
- Ključna beseda ZDRAVJE za akcijo zbiranja sredstev za nov rentgenski aparat slovenjgraške bolnišnice.

Slovenska Karitas

- Ključna beseda KARITAS za programe pomoči slovenske Karitas.
- Ključna beseda UPANJE za pomoč družinam, otrokom in starejšim.
- Ključna beseda AFRIKA za pomoč družinam v Afriki.
- Ključna beseda ZVEZEK za nakup šolskih potrebščin.

Županov sklad in Benka Pulko

- Ključna beseda NARAVA za šolo v naravi za slovenske otroke.
- Ključna beseda SOLNINA za izobraževanje tibetanskih deklet v izgnanstvu.

Inštitut za rehabilitacijo otrok

- Ključna beseda KROS za dograditev otroškega oddelka za rehabilitacijo otrok.

Društvo Rdeči noski

- Ključna beseda RDECINOSKI za klovne - zdravnike, ki mladim bolnikom popestrijo dneve v bolnišnicah.

Klinični center Ljubljana

- Ključna beseda CT za nakup nove CT aparature.

Zveza prijateljev mladine

- Ključna beseda AVTIZEM za celostno obravnavo gradnje mreže za otroke z avtizmom in njihove družine.

Društvo Piters

- Ključna beseda PITERS za pomoč žrtvam nasilja v družini in zasvojenim z igralništvom.

Društvo Kralji ulic

- Ključna beseda BREZDOMCI za pomoč brezdomcem.

Društvo Ozara Slovenije

- Ključna beseda OZARA za programe oseb s težavami v duševnem zdravju.

Ustanova-fundacija za pomoč otrokom

- Ključna beseda POMOC za bolne in revne slovenske otroke.

Društvo za prezgodaj rojene otroke Maribor

- Ključna beseda MALIBORCI za nakup novega respiratorja.

Ustanova za pomoč otrokom z rakom

- Ključna beseda FLORIS za otroke, obbolele z rakom.

Društvo Mena

- Ključna beseda MENA za pomoč ženskam, prizadetim z inkontinenco in menopavzo.

Slovensko društvo hospic

- Ključna beseda HISAHOSPICA za opremo prve hiše hospica v Sloveniji.

Kinološko društvo za reševalne pse Maribor

- Ključna beseda PES za šolanje dveh psov spremljevalcev za invalidni osebi

Ustanova Rdeča žoga

- Ključna beseda RDECAZOGA za člane socialno ogroženih družin.

Nadškofijska Karitas Maribor

- Ključna beseda KUNGOTA (od 15. septembra do 15. oktobra 2009) za pomoč družinam in posameznikom v stiski po neurju in toči v Kungoti.

Bolnišnica Izola

- Ključna beseda BOLNISNICA za boljše bivanjske pogoje in dodatno opremo v izolski bolnišnici.

Neposredne donacije

V letu 2009 je Si.mobil poleg donacij SMS z neposrednimi donacijami podprl tudi:

- dobrodelno večerjo Noč 1000 večeri za pomoč organizaciji ITF – Mednarodni organizaciji za razminiranje in pomoč žrtvam min,
- dobrodelni turnir v bowlingu za Lions klub Omnia Ljubljana,
- dobrodelno večerjo ob 15. obletnici Združenja SILA – Slovenskega mednarodnega združenja žensk,
- dobrodelni turnir golfa Rotary-Lions.

SPONZORSTVA

Si.mobilova sponzorstva zajemajo projekte s športnih, kulturnih in poslovnih področij.

Organizacije, dogodke in projekte, ki jih sponzoriramo, skrbno izberemo. Izbiramo med tistimi, ki imajo z vrednotami naše blagovne znamke največ skupnega. Prek sponzorstev vzpostavljamo odnose z različnimi skupinami naših uporabnikov, obstoječih in potencialnih. S sponzorstvi nadgrajujemo Si.mobilovo vizijo družbeno odgovornega in uporabnikom prijaznega podjetja.

Sponzorstvo tekaških prireditev

Si.mobil želi s sponzoriranjem tekaških prireditev v duhu svoje družbeno odgovorne in okoljske filozofije Re.misli spodbuditi razmislek o teku kot načinu življenja. Tek je šport, ki ne obremenjuje okolja, na ljudi pa vpliva sproščujoče. Vsak dan nas teče več, zato na spletni strani www.simobil.si/tek zbiramo uporabne informacije in storitve za vse tekače.

Si.mobil je v letu 2009 sponzorsko podprl naslednje tekaške prireditve:

- Ljubljanski maraton, Ljubljana,
- Tek trojk, Ljubljana,
- Maraton treh src, Radenci,
- Mali blejski maraton, Bled,
- Mali maraton državnosti, Celje
- in Ultramaraton Celje–Logarska dolina.

Poslovna sponzorstva

S poslovnimi sponzorstvi smo iskali nove poslovne možnosti, utrjevali odnose s poslovnimi partnerji in si izboljševali ugled v poslovni javnosti. Si.mobil je bil v preteklem letu pokrovitelj:

- Združenja mladih poslovnežev (YES),
- štirih turnirjev golfa Diners SLO,
- turnirja golfa IBM Slovenija,
- turnirja golfa Smučarske zveze Slovenije za nordijske discipline,
- foruma IBM v Portorožu,
- letnega srečanja članov nadzornih svetov,
- decembrskega Managerskega koncerta,
- spomladanskega srečanja Združenja Manager in
- avstrijskega nacionalnega praznika.

Kulturna sponzorstva

V Si.mobilu verjamemo, da je ustvarjalnost gibalno napredka, zato del sponzorskih sredstev namenjamo tudi kulturnim projektom.

Letos je Si.mobil podprl naslednje projekte in dogodke:

- **Festival DiscoNautica:** že četrto leto smo se kot generalni sponzor pridružili tradicionalnemu poletnemu plesno-elektronskemu festivalu DiscoNautica. Letos se je prav tam izvedlo finale ORTO DANCE avdicije.
- **Dan elektronike:** Si.mobil je že tretjič kot generalni sponzor podprl Dan elektronike, ki je že zelo dobro uveljavljeno srečanje vodilnih svetovnih glasbenih in vizualnih ustvarjalcev na področju avantgardne plesno-elektronske kulture.
- **Collegium Mondial Travel:** Si.mobil spremlja potnike največje potovalne agencije za mlade Collegium Mondial Travel in zabave, ki so povezane s potovanji.
- **Magdalena:** na mednarodnem festivalu kreativne komunikacije Magdalena

2009 v Mariboru je Si.mobil z razpisom iskal najbolj kreativni nagovor k SMS donaciji sredstev za neprofitno organizacijo.

- **Dnevi poezije in vina:** Si.mobil je petič zapored podprl festival Dnevi poezije in vina v Medani. V okviru festivala smo organizirali natečaj Si.pesnik, pri katerem smo izbirali najboljšo slovensko poezijo SMS.
- **Festival Druga godba:** festival Druga godba ostaja zvest svojemu poslanstvu že od svojega nastanka in je podobno kot Si.mobil letos praznoval pomembno obletnico obstoja.
- **Kibla:** Si.mobil že vrsto let podpira kulturno-izobraževalno društvo na področju multimedijske in intermedijske umetnosti Kibla.

GOLF TURNIR



- Golf turnirji so le ena vrsta dogodkov, ki jih sponzorira Si.mobil.

ŽUR Z RAZLOGOM IN PRIJAZNA SOBA

Si.mobil je že šesto leto zapored organiziral dogodek za mlade Žur z razlogom, s katerim želimo spodbujati donatorstvo SMS in socialni čut med mladimi. Z zbranimi sredstvi in ob podpori Mestne občine Ljubljana je društvo Beli obroč odprlo prvo prijazno sobo v Ljubljani, namenjeno zaslišanju otrok, ki so žrtev kaznivih dejanj.

Namen Žura z razlogom je že šesto leto zapored enak, tj. spodbujanje donatorstva SMS in socialnega čuta med mladimi.

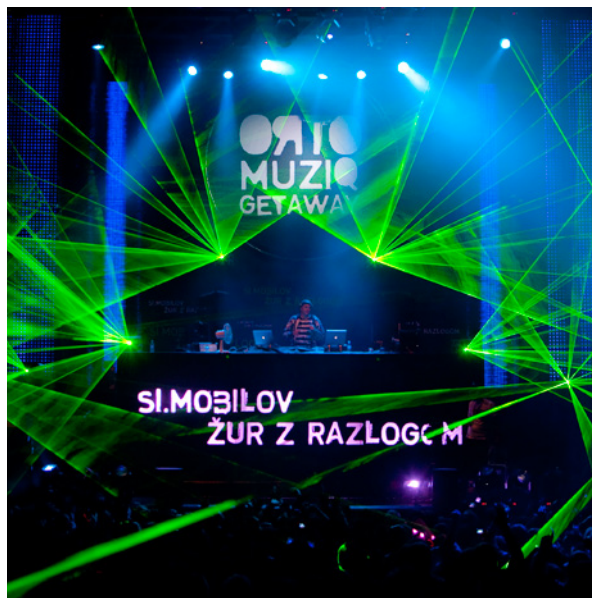
Si.mobil je zadnjo soboto v avgustu 2009 v parku Tivoli organiziral že **6. Žur z razlogom**. Dobrodelnost smo kot vsako leto povezali z ritmi elektronske glasbe, zabava z DJ Umekom pa je kljub dežju popolnoma uspela.

Namen Žura z razlogom je že šesto leto zapored enak, tj. spodbujanje donatorstva SMS in socialnega čuta med mladimi.

Do konca septembra 2009 so lahko Si.mobilovi, Mobitelovi in Tušmobilovi uporabniki pošiljali besedo **BELIOBROČ** na **1919** in s sporočili SMS namenili

1 EUR Belemu obroču Slovenije. Uporabniki so v zahvalo za donacijo Belemu obroču Slovenije prejeli povratno sporočilo, ki je hkrati pomenil dobrodelno vstopnico na Žur z razlogom. Kot vstopnico na dogodek pa je štelo tudi plačilo zneska 1 EUR ob vstopu na prizorišče. Za vse, ki se letos niso mogli udeležiti Žura z razlogom, je Si.mobil omogočil spremljanje dogodka v živo na spletni strani Žura z razlogom: www.orto.si/zurzrazlogom.

ŽUR Z RAZLOGOM



- Namen 6. Žura z razlogom je ostal vsa leta enak - spodbujanje socialnega čuta med mladimi.

Da bi pomagali Belemu obroču Slovenije zbrati še več sredstev kot prejšnja leta, smo v letu 2009 poleg SMS donacije skupaj s partnerji dogodka ponudili dodatne možnosti, kako pomagati mladim žrtvam kaznivih dejanj:

- Si.mobilovi uporabniki so lahko donirali 1 EUR prek portala Vodafone live!. Ob tem so prejeli povratno zahvalno sporočilo SMS, ki je veljalo kot vstopnica na Žur z razlogom.
- Ob vsakem plačilu pijače so udeleženci

Žura z razlogom plačali še dobrodelni dodatek v znesku 1 EUR in prejeli poseben kupon. Če so kupon skupaj s prazno embalažo vrnili prodajalcu pijače, so dobili ta dodatek povrnjen. V nasprotnem primeru je Si.mobil zadržal sredstva in celoten izkupiček podaril Belemu obroču Slovenije.

- Podjetje Samsung je podarilo Belemu obroču Slovenije 2 EUR od vsakega prodanega telefona Samsung Star, ki je na voljo ekskluzivno pri Si.mobilu.

- Vsak, ki se je včlanil v Beli obroč Slovenije, je z letno članarino v višini 20 EUR prav tako pomagal društvu.
- Dobrodelnosti med mladimi ni ustavilo niti slabo vreme. Kljub dežju je bilo v okviru 6. Žura z razlogom zbranih kar **30.146,26 EUR** sredstev, kar je **dvakrat toliko sredstev**, kot jih je bilo zbranih na prejšnjem Žuru z razlogom v letu 2008.

Si.mobil – donacijski ček	10.000,00 EUR
Samsung – prodaja telefonov	4.682,00 EUR
SMS donacije in donacije prek portala Vodafone live!	8.505,91 EUR
Prodaja ORTO artiklov	354,00 EUR
Vstopnina na Žur z razlogom	2.710,35 EUR
Prodaja priponk »Nasilje je out«	1.700,00 EUR
Pijača – vračilo embalaže na dogodku	1.079,00 EUR
Vstopnina – klub Inbox	615,00 EUR
Zavod IPF	500,00 EUR
Skupaj	30.146,26 EUR

Prijazna soba

V decembru 2009 je Beli obroč Slovenije v svojih prostorih na Cigaletovi ulici v Ljubljani odprl prvo prijazno sobo v prestolnici. Prostor so slovesno odprli predsednica Belega obroča **Vlasta Nussdorfer**, ljubljanski župan **Zoran Jankovič** in predsednik uprave družbe Si.mobil **Dejan Turk**.

Namesto s tradicionalnim otvoritvenim rezanjem traku je Vlasta Nussdorfer otvoritev prijazne sobe simbolno obeležila

z igračko **Lutr**, ki jo je za prijazno sobo podaril Si.mobil. Lik Lutra oz. vidre so v Si.mobilu razvili, da bi pri otrocih zaposlenih na igriv in simpatičen način spodbujali skrb za zdrave in čiste vode.

Prijazne sobe strokovnjaki uporabljajo za zaslišanje otrok, ki so žrtve kaznivih dejanj. V kazenskih postopkih otroci in mladi nastopajo kot žrtve kaznivih dejanj in zaradi travmatičnih izkušenj težko spregovori-

jo o dogodkih, ki so jih zelo zaznamovali. Prostor na policijskih postajah in sodiščih namreč ne zagotavljajo zadostnega občutka varnosti in zaupanja, zato se žrtve težje odprejo za izpoved. Zvočni in slikovni zapisi pripovedi v prijaznem okolju se bodo ob upoštevanju pravil kazenskega postopka uporabljali kot dokaz, žrtvam pa bo prizaneseno z večkratnimi mučnimi zaslišanji.

PRIJAZNA SOBA NA SEDEŽU BELEGA OBROČA SLOVENIJE V LJUBLJANI



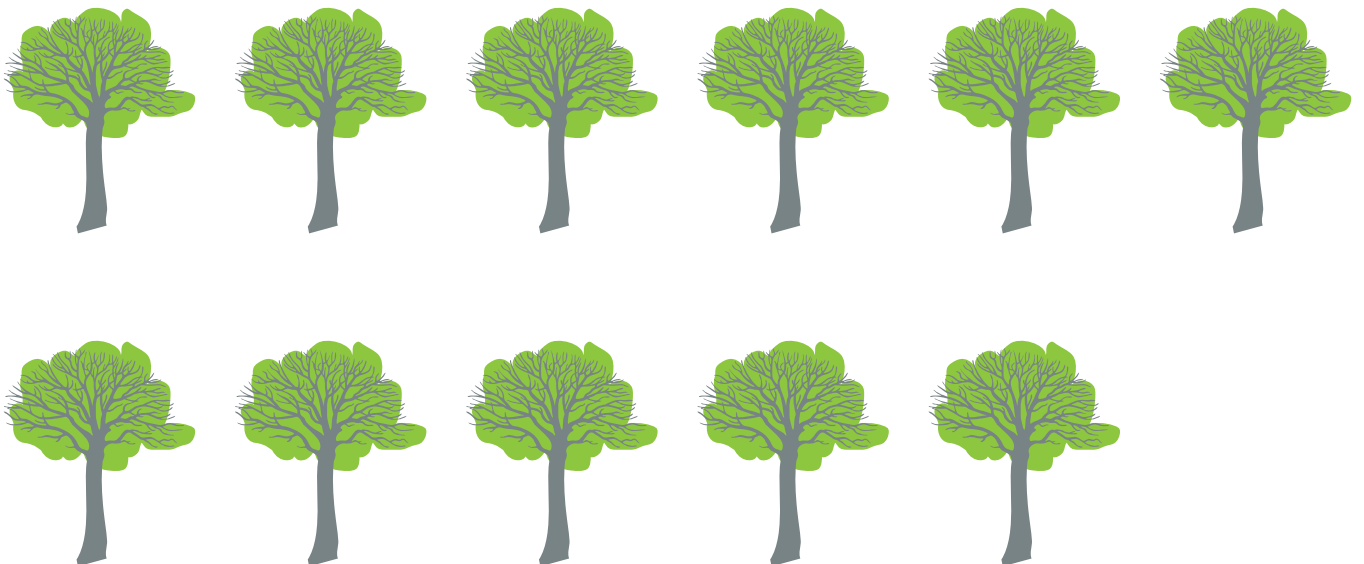
- Prijazna soba je namenjena varnemu in čimbolj prijaznemu pogovoru z žrtvami kaznivih dejanj, predvsem otrok.

135

Si.mobil v številkah

DREVES

bi prihranili letno, če bi vsi Si.mobilovi naročniki izbrali elektronsko poslovanje. Manj papirja, več dreves. Več dreves, več življenja. Vsako dejanje šteje.



POSLOVNO POROČILO ZA LETO, KI SE JE KONČALO 31. DECEMBRA 2009

Leto 2009 so zaznamovali predvsem skrajni dogodki na gospodarskem, socialnem in družbenem področju. Na eni strani se je leta 2009 doseglo veliko uspehov, na drugi strani pa se je marsikje čas ustavil. Čeprav smo v začetku 2009 menili, da se bomo lahko svetovni gospodarski krizi izognili, se je izkazalo, da bo neposredno in posredno vplivala na vse elemente gospodarstva. Razlog za zaustavitev rasti Si.mobilovih poslovnih rezultatov je zlasti neposredni vpliv krize, zaradi večje občutljivosti uporabnikov mobilne telefonije, predvsem pa nacionalne in evropske zakonodaje ter večje konkurenčnosti. Leta 2009 smo zato spoznali nekaj osnovnih ugotovitev, kot je ta, da se rast na določeni točki neizogibno ustavi.

Soočili smo se z veliko izzivi, kot so večja občutljivost uporabnikov, ki so se že doslej ravnali izjemno cenovno racionalno in po svoji vesti, intenzivirani konkurenčni pogoji ter regulacijo slovenskega in evropskega trga elektronskih komunikacij. Naše odločitve so bile skrbno premišljene. Trgu smo ponudili pakete in storitve z vključenimi storitvami po 0 EUR ter pakete brez naročnine s popolnim nadzorom nad stroški. Naredili smo velik napredek pri zagotavljanju kakovosti, predvsem pa smo izboljšali odnos do ljudi in uporabnika. Prav tako smo v letu in pol od prenove naše celostne grafične podobe, predvsem s stalno komunikacijo ter nagovarjanjem prek vrednot in značilnosti naše blagovne znamke, uspeli utrditi lojalnost uporabnikov in izboljšati ugled v širši slovenski javnosti. Uporabnika zmeraj postavljamo na prvo mesto, mu ponujamo visoko kakovostne izdelke in storitve, katerih cene so ustrezne glede na kakovost in nenazadnje, oblikovane so po njegovi meri. Naša dejanja so usklajena in usmerjena k vzpostavitvi dolgoročnih odnosov. Stalna krepitev usmerjenosti na našo blagovno znamko ter lojalnost uporabnikov dokazuje, da so naše odločitve prave in smo na pravi poti.

Izbrani dejavniki poslovanja

V letu 2009 smo zabeležili upad celotnih prihodkov iz poslovanja za 9,6 % glede na leto 2008. Upad je posledica nižjih prihodkov od medomrežnega povezovanja, v okviru katerega je prišlo do novih reguliranih cen in predvsem izgube asimetrije. Nadaljevalo se je tudi nižanje cen za storitve mednarodnega gostovanja zaradi zakonodaje EU. Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja so se znižali za 15,2 %. Vendar so se prihodki od prodaje storitev v primerjavi s preteklim poslovnim letom povečali za 3,1 % zaradi rasti števila in boljše strukture uporabnikov.

Znižanje prihodkov se je pokazalo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 47,09 milijona EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 23,4 % v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 29,05 milijona EUR. Celotni poslovni izid je znašal 29,06 milijona EUR.

Si.mobil je v letu 2009 odplačal posojilo v znesku 69,5 milijona EUR in nima več finančnih obveznosti iz naslova posojil.

Ob koncu leta 2009 je imel Si.mobil 589.427 uporabnikov, kar predstavlja 3,3 % rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med pogodbenimi uporabniki (+8,7 %), ki predstavljajo kar 69 % vseh uporabnikov. Ti podatki so zelo spodbudni, ker je izmerjena penetracija na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij preseгла sto odstotkov (102,9 %), poleg tega pa so vsi konkurenti na trgu nastopili z agresivnimi ponudbami.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) se je glede na preteklo leto znižal za 9,6 % in znaša 21,7 EUR. Večina znižanja je posledica spremenjenih pogojev na reguliranih tržiščih, delno pa tudi posledica znižanja cen storitev. Spremenjena je tudi struktura ARPU, ki izraža spremembo ponudbe, v okviru katere je vedno večji delež t. i. zakupljenih storitev.

Splošen prikaz finančnega razvoja v letu 2009 in 2008 (v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi) je naslednji:

		2009	2008
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA			
Celotni prihodki	mio. EUR	178,60	197,65
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	mio. EUR	47,09	61,47
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	mio. EUR	29,05	43,67
Finančni izid	mio. EUR	0,01	-1,55
Celotni poslovni izid (EBT)	mio. EUR	29,06	42,12
BILANCA STANJA			
Sredstva	mio. EUR	157,32	209,94
Opredmetena osnovna sredstva	mio. EUR	71,12	71,77
Gibljava sredstva	mio. EUR	40,89	85,43
Finančne in poslovne obveznosti	mio. EUR	34,19	110,46
Kapital	mio. EUR	112,90	90,10
IZBRANI KAZALCI			
EBITDA/celotni prihodki	%	26,4 %	31,1 %
Naložbe v opredmetena osnovna sredstva	mio. EUR	13,96	20,62
Povprečno število zaposlenih		355	344
Število zaposlenih (konec leta)		348	353
Število uporabnikov (konec leta)		589.427	570.561
Od tega pogodbenih uporabnikov		408.055	375.302

Lastniška struktura

V 2009 ni bilo sprememb v strukturi Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od 2006 v popolnem lastništvu družbe mobilkom austria.

Prek svojega lastnika, tj. družbe mobilkom austria, je Si.mobil član podjetja Telekom Austria AG. Od leta 2006 uporablja skupina Telekom Austria kot glavne računovodske standarde mednarodne standarde ra-

čunovskega poročanja (International Financial Reporting Standards). Zato Si.mobil pripravlja računovodske podatke za potrebe konsolidacije računovodskih izkazov v skupini v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki podjetju Telekom Austria AG omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili MSRP. Ta navodila in smernice prav tako uporabljamo v infor-

macijskem sistemu vodstva ter za izdelovanje načrtov in napovedi.

Finančni podatki v spodnji tabeli so izveček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2009, pripravljenega za družbo mobilkom austria v skladu z računovodskimi pravili MSRP.

v mio. EUR	Celotni poslovni prihodki	Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	Čisti dobiček
Slovenski računovodski standardi – 2009	178,60	47,09	29,05	22,80
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prilagoditve	0,00	0,45	0,45	0,45
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	12,26	0,00	0,00	0,00
Prilagoditev odloženih davkov	0,00	0,00	0,00	0,66
Prilagoditev amortizacije	0,00	0,00	-4,80	-4,80
Druge prilagoditve	-2,42	0,69	0,84	0,63
Navodila in usmeritve Mobilkom MSRP za leto 2009	188,44	48,23	25,54	19,74
Navodila in usmeritve Mobilkom MSRP za leto 2008	209,99	58,70	37,63	25,35

Več informacij o navodilih in usmeritvah MSRP za podjetje mobilkom austria je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2009, ki ga je skupina mobilkom austria objavila na spletni strani www.mobilkom.at.

Novi izdelki in storitve

Ob koncu leta 2009 so naročniki predstavljali 69,2-odstotni delež med Si.mobilovimi uporabniki. Delež teh uporabnikov se povečuje in se je v zadnjem letu povečal za 8,7 odstotka. Zaradi negotovega gospodarskega stanja na trgu in spremenjenih potrošniških navad uporabnikov smo prenovili ponudbo paketov. Si.mobilova ponudba paketov za zasebne uporabnike se zdaj deli na **pakete z naročnino** in **pakete brez naročnine**. Paketi z naročnino, kot sta ORTO in ZAME, omogočajo klice in ostale storitve po 0 EUR. Novi paketi SIMPL so brez mesečne naročnine, stroški pa se zaračunavajo glede na dejansko porabo. Uporabniki se lahko odločijo za plačevanje s karticami HALO SIMPL ali prek položnice.

Razumevanje vrednot, želja in načina življenja mladih je bilo podlaga, da smo pred petimi leti oblikovali posebno komunikacijo, prilagojeno slogu in jeziku mladih. Prepričani smo bili, da si mladi zaslužijo več kot le generično storitev ali ponudbo. Razvili smo **ORTO**. Z neprestanim prilagajanjem ponudbe in načina komunikacije ciljni skupini smo uspeli ohraniti vodilno vlogo med mobilnimi operaterji v segmentu mladih med 15. in 31. letom starosti. Med pomembnimi strateškimi odločitvami, ki smo jih sprejeli v letu 2009, je bilo oblikovanje podznamke ORTO. V nasprotju s krovno znamko Si.mobil dopušča podznamenka ORTO lahkotnejši in bolj sproščen način komunikacije, s čimer smo se še bolj približali segmentu mladih. Ponudbo ORTO smo v letu 2009 dopolnili z novim paketom ORTO MUZIQ, ki poleg vse komunikacije vključuje tudi glasbo. Ta zdaj zajema pakete in storitve s področja tarif (paket ORTO U NULO), prenosa podatkov (paket ORTO BERI) in glasbe (paket ORTO MUZIQ).

Današnja družba postaja vse bolj mobilna in stremi k učinkovitosti. Zato se povečuje tudi potreba posameznikov po stalni komunikaciji, nalaganju glasbe, izmenjavi fotografij, neprestanem dostopu do elektronske pošte in svetovnega spleta. **Za uporabnika mobilni internet pomeni svobodo**, saj se lahko osvobodi stacionarnega dostopa do spleta. Do digitalnega sveta lahko dostopajo prepro-

sto in varno, kjer koli in kadar koli. Si.mobil svojim zasebnim in poslovnim uporabnikom ponuja hiter in kakovosten dostop do spleta. Si.mobilovi uporabniki lahko glede na svoje potrebe izbirajo med različnimi paketi in opcijami mobilnega interneta. V svojo ponudbo smo prav tako vključili netbook Dell Inspiron Mini 9 z vgrajenim modemom za dostopanje do mobilnega interneta in uvedli nov paket Mobilni internet Freestyle.

Si.mobil je svojo dolgoročno strategijo, da bo v prihodnjih letih med slovenskimi podjetji postal vodilno podjetje na področju uvajanja, razvoja »zelenega poslovanja« in »zelenih ponudb« ter med slovenskim prebivalstvom postal poznan po skrbi za čiste in zdrave vode, skrbno izpolnjeval. Tako je obogatil svojo ponudbo z izdelki, izbranimi z mislijo na okolje. Uporabnikom so na voljo varčni in solarni polnilniki, družba jim omogoča pravilno odlaganje in recikliranje odslužanih telefonov, polnilnikov in baterij, prav tako pa išče nove načine, da jim omogoči okolju prijaznejše delovanje. S svojim resnim prizadevanjem je dokazal, da izpolnjuje najvišje standarde, pri čemer je pridobil tudi okoljski certifikat ISO 14001.

Si.mobil je v letu 2009 tudi razširil in nadgradil svojo filozofijo Re.misli, ki je preseгла okvir okoljske odgovornosti in danes dopolnjuje Si.mobilovo celostno družbeno odgovornost.

Spremembe v poslovanju

Upravo družbe Si.mobil d. d. sestavljata predsednik uprave Dejan Turk in član uprave Milan Zaletel, ki je poleg finančnega in pravnega področja odgovoren tudi za področje tehnike. Sprememb v upravi družbe v letu 2009 ni bilo.

V letu 2009 sta nadzorni svet družbe Si.mobil zapustila dva člana, in sicer Hannes Ametsreiter konec februarja in Boris Nemšič konec marca 2009. Prvega aprila 2009 se je nadzornemu svetu pridružil Hans Tschuden.

Poslovanje s povezanimi osebami

Podjetje na podlagi svoje strukture in vrste storitev, ki jih opravlja, sodeluje v poslovanju s povezanimi osebami. Gre za običajne storitve, povezane s telekomunikacijami, kot sta na primer mednarodno gostovanje in medomrežno povezovanje. Poleg tega mobilkom austria zaračunava Si.mobilu tudi stroške upravljanja in tehničnih storitev, ki jih izvaja.

Del Si.mobilovih stroškov so tudi stroški obresti na posojilo lastnika.

Načrti za prihodnost

V letu 2009 smo nadaljevali z izvajanjem strategije, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov in njegovega ohranjanja z zagotavljanjem najboljših izdelkov in storitev ter izjemne uporabniške izkušnje.

Pozitivni trendi v finančnih rezultatih so podlaga za nadaljnji razvoj in naložbe v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev ter širitev pokritosti s signalom. Naše strateške usmeritve ostajajo nespremenjene, zato bomo z njimi nadaljevali: delali bomo za uporabnike in z njimi ter tako prepoznali njihove potrebe v prihodnosti in s tem oblikovali tudi svojo prihodnost. Nadaljevali bomo z razvijanjem močne in smiselne blagovne znamke, pridobivanjem novih naročnikov v ključnih segmentih ter večanjem vrednosti naše baze uporabnikov. Hkrati bomo ohranjali stroškovno učinkovitost kot vodilo naših dejavnosti tudi v prihodnosti. Pri tem bomo čim bolj izkoriščali sinergije, ki nam jih omogoča dejstvo, da smo del skupine mobilkom austria group, tj. največje skupine

mobilnih operaterjev v srednji Evropi. Tako bomo najbolj učinkovito našim uporabnikom ponudili pričakovane storitve, ki bodo vedno aktualne.

Trg GSM v Sloveniji je zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. Zaradi tega si bomo poleg pridobivanja novih uporabnikov še intenzivneje prizadevali ohraniti obstoječe uporabnike. Že v preteklosti smo dokazali, da je to ena od naših ključnih prednosti, zato bomo tudi v prihodnosti izboljšali svoje znanje in pristop na tem področju.

Te usmeritve so vključene v Si.mobilov srednjeročni poslovni načrt. Tudi v letu 2010 je pričakovana rast prihodkov in poslovnega izida poslovanja pred amortizacijo (EBITDA).

Dogodki po datumu bilance stanja

Po datumu bilance stanja 31. decembra 2009 ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2009.

Izjava posloводства

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2009 in ga je potrdila. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2009.



Si.mobil_Računovodsko poročilo za poslovno leto, ki se je končalo 31. decembra 2009

1. SPLOŠNA RAZKRITJA

1.1. Uvodna predstavitev družbe

1.1.1. Sedež in pravna oblika družbe ter država

Družba Si.mobil, telekomunikacijske storitve d. d., Šmartinska 134b, Ljubljana, Slovenija, je vpisana v sodni register pod št. registrske-ga vložka 1/29430/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 97/07454 z dne 6. februarja 1998.

Družba je bila ustanovljena dne 23. decembra 1997. Lastniška struktura je bila 31. decembra 2009 naslednja:

Delničar	Število delnic	Struktura
Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH	9.300.000	100,00 %
Skupaj	9.300.000	100,00 %

Ime podjetja: Si.mobil, telekomunikacijske storitve d. d.
 Kratko ime podjetja: Si.mobil d. d.
 Osnovni kapital družbe: 38.781.000 EUR
 Matična številka: 1196332
 ID za DDV: SI60595256
 Šifra dejavnosti: 61.200
 Velikost: velika delniška družba po ZGD
 Poslovno leto: koledarsko

1.1.2. Značilnosti poslovanja in pomembnejše dejavnosti

Osnovna registrirana dejavnost družbe so telekomunikacije, poleg osnovne dejavnosti pa ima družba registrirane še druge dejavnosti.

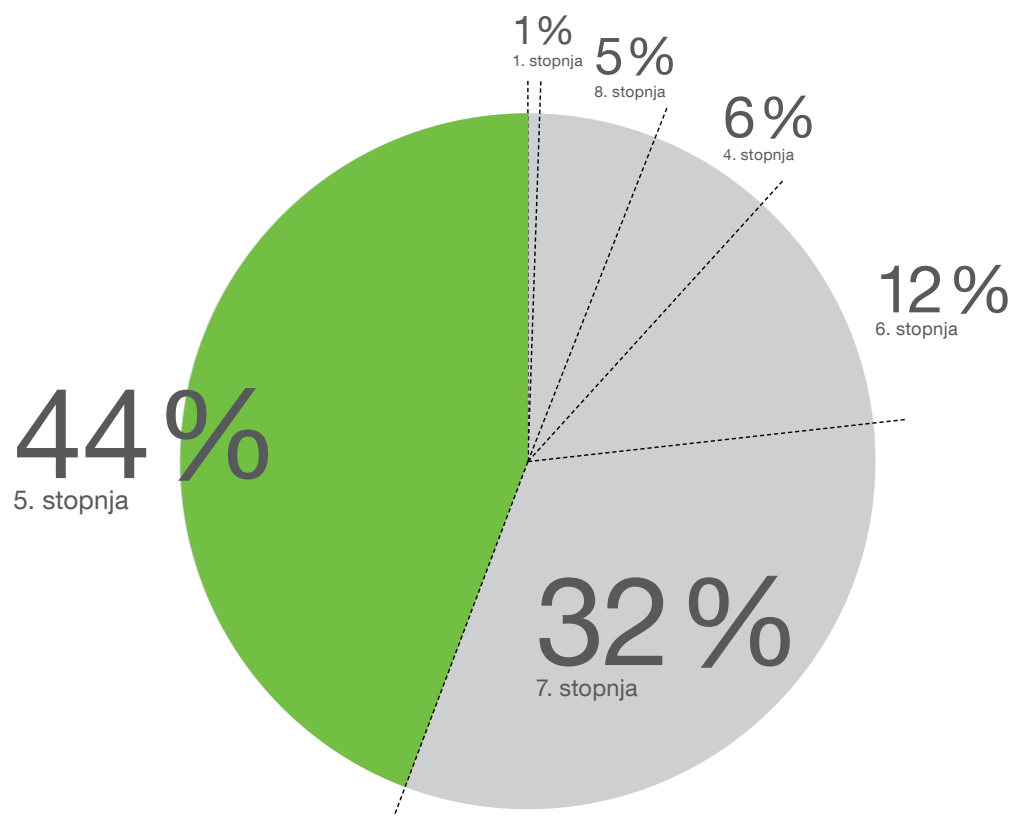
1.1.3. Podatki o obvladujočem podjetju

Družba Si.mobil d. d. je odvisna družba družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Obere Donaustrasse 29, Dunaj, Avstrija, in je vključena v njene konsolidirane računovodske izkaze (več informacij: www.mobilkom.at). Konsolidirani računovodski izkazi Mobilkoma se vključujejo v konsolidirane računovodske izkaze Telekoma Austria A.G., Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija. V računovodskem poročilu so podjetja v skupini Telekom Austria obravnavana kot podjetja v skupini.

1.1.4. Podatki o zaposlenih

- število zaposlenih na koncu poslovnega leta 2009 je znašalo 348 (konec leta 2008 353);
- povprečno število zaposlenih v poslovnem letu 2009 je znašalo 355;
- število zaposlenih po skupinah glede na stopnjo izobrazbe:

1. stopnja:	2
4. stopnja:	20
5. stopnja:	154
6. stopnja:	40
7. stopnja:	113
8. stopnja:	19



2. REVIZORJEVO POROČILO



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Si.mobil d.d.

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe Si.mobil d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2009, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Revizorjeva odgovornost

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe Si.mobil d.d. na dan 31. decembra 2009 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

KPMG SLOVENIJA,

podjetje za revidiranje, d.o.o.

Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.

pooblaščen revizor

partner

Ljubljana, 5. februar 2010

KPMG Slovenija, d.o.o.
1

3. BILANCA STANJA 31. DECEMBRA 2009

v EUR	Pojasnila	31. 12. 2009	31. 12. 2008
SREDSTVA		157.324.915	209.942.624
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		111.532.329	119.086.560
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	8.1.1.	40.077.905	42.924.087
1. Dolgoročne premoženjske pravice		18.645.314	19.137.135
5. Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitev		21.432.591	23.786.952
II. Opredmetena osnovna sredstva	8.1.2.	71.122.230	71.769.426
1. Zemljišča in zgradbe		9.039	9.039
a) Zemljišča		9.039	9.039
3. Druge naprave in oprema		58.065.000	54.680.259
4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		13.048.191	17.080.128
a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		12.779.613	15.923.725
b) Prejumi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		268.578	1.156.403
IV. Dolgoročne finančne naložbe	8.1.3.	10.000	0
VI. Odložene terjatve za davek	8.1.4.	322.194	4.393.047
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		40.892.695	85.431.321
II. Zaloge	8.1.5.	3.446.487	10.952.596
3. Proizvodi in trgovsko blago		3.446.487	10.952.596
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	8.1.6.	28.985.925	26.159.891
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		2.329.695	2.093.715
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		24.006.108	20.364.950
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		2.650.122	3.701.226
V. Denarna sredstva	8.1.7.	8.460.283	48.318.834
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.8.	4.899.891	5.424.743
ZABILANČNA SREDSTVA	8.1.13.	306.803	173.489

v EUR	Pojasnila	31. 12. 2009	31. 12. 2008	
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		157.324.915	209.942.624	
A	KAPITAL	8.1.9.	112.901.341	90.102.542
I.	Vpoklicani kapital	38.781.000	38.781.000	
1.	Osnovni kapital	38.781.000	38.781.000	
II.	Kapitalske rezerve	87.171.037	87.171.037	
V.	Preneseni čisti poslovni izid	-35.849.495	-67.920.079	
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	22.798.799	32.070.584	
B	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.10.	3.488.112	3.057.085
1.	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	165.365	98.773	
2.	Druge rezervacije	3.315.947	2.909.202	
3.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	6.800	49.110	
Č	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	8.1.11	34.188.391	110.462.345
II.	Kratkoročne finančne obveznosti	0	70.469.775	
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	70.469.775	
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	34.188.391	39.992.570	
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	1.690.639	6.640.100	
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	29.274.636	32.363.880	
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	3.223.116	988.590	
D	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.12.	6.747.071	6.320.652
	ZABILANČNE OBVEZNOSTI	8.1.13.	306.803	173.489

4. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA LETO 2009 – RAZLIČICA I

v EUR	Pojasnila	2009	2008	
1.	Čisti prihodki od prodaje	8.2.1.	177.202.238	195.781.660
3.	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	8.2.2.	7.960	0
4.	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.2.3.	1.388.583	1.867.136
5.	Stroški blaga, materiala in storitev	8.2.4.	115.926.688	121.291.902
a)	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		14.874.192	21.031.347
b)	Stroški storitev		101.052.496	100.260.555
6.	Stroški dela	8.2.5.	12.927.967	11.807.936
a)	Stroški plač		9.591.871	8.702.179
b)	Stroški socialnih zavarovanj		1.846.822	1.889.110
c)	Drugi stroški dela		1.489.274	1.216.647
7.	Odpisi vrednosti		19.391.826	19.624.673
a)	Amortizacija	8.2.6.	18.042.802	17.795.304
b)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih		2.818	90.107
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	8.2.7.	1.346.206	1.739.262
8.	Drugi poslovni odhodki	8.2.8.	1.301.988	1.250.364
	Poslovni izid iz poslovanja		29.050.312	43.673.921
11.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	8.2.9.	1.317.542	2.560.535
a)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini		173.437	1.367.658
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		1.144.105	1.192.877
13.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	8.2.10.	1.193.000	3.819.029
a)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini		1.193.000	3.819.029
14.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	8.2.10.	116.911	293.834
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti		5.615	9.851
c)	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		111.296	283.983
	Celotni poslovni izid		29.057.943	42.121.593
17.	Davek iz dobička	8.2.12.	-2.188.291	0
18.	Odloženi davki	8.2.13.	-4.070.853	-10.051.009
19.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	8.2.11.	22.798.799	32.070.584

5. IZKAZ DENARNIH TOKOV OD 1. JANUARJA 2009 DO 31. DECEMBRA 2009 – RAZLIČICA II

	2009	2008
A DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	42.037.419	54.048.761
Poslovni prihodki (razen prevrednotenja) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	179.916.323	200.209.331
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-131.619.760	-136.109.561
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-6.259.144	-10.051.009
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	4.329.047	9.634.493
Začetne manj končne poslovne terjatve	-2.826.034	4.709.453
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	524.852	936.483
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	4.070.853	10.051.010
Začetne manj končne zaloge	7.506.109	5.617.181
Končni manj začetni poslovni dolgovi	-5.804.179	-11.762.055
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	857.446	82.421
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)	46.366.466	63.683.254
B DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
b) Izdatki pri naložbenju	-14.562.243	-28.951.434
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-1.783.629	-10.036.462
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-12.768.614	-18.914.972
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-10.000	0
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	-14.562.243	-28.951.434
C DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
b) Izdatki pri financiranju	-71.662.775	-16.893.273
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-1.193.000	-4.092.766
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	-76.038.577
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-70.469.775	63.238.070
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	-71.662.775	-16.893.273
D KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	8.460.283	48.318.834
x) Denarni izid v obdobju	-39.858.551	17.838.545
y) Začetno stanje denarnih sredstev	48.318.834	30.480.289

6. IZKAZ GIBANJA KAPITALA

a) Izkaz gibanja kapitala od 1. januarja do 31. decembra 2009

v EUR	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Preneseni čisti poslovni izid	IV. Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj
	1. Osnovni kapital		2. Prenesena čista izguba	3. Čisti dobiček poslovnega leta	
A. Začetno stanje 01.01.2009	38.781.000	87.171.037	-35.849.495	0	90.102.542
B. Premiki v kapital	0	0	0	22.798.799	22.798.799
b) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	22.798.799	22.798.799
C. Premiki v kapitalu	0		22.798.799	-22.798.799	0
c) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	22.798.799	-22.798.799	0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0
D. Končno stanje 31. 12. 2009	38.781.000	87.171.037	-13.050.696	0	112.901.341

b) Izkaz gibanja kapitala od 1. januarja do 31. decembra 2008

v EUR	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Preneseni čisti poslovni izid	IV. Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj
	1. Osnovni kapital		2. Prenesena čista izguba	3. Čisti dobiček poslovnega leta	
A. Začetno stanje 01.01.2008	38.781.000	87.171.037	-67.920.079	0	58.031.958
B. Premiki v kapital	0	0	0	32.070.584	32.070.584
b) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	32.070.584	32.070.584
C. Premiki v kapitalu	0		32.070.584	-32.070.584	0
c) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	32.070.584	-32.070.584	0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0
D. Končno stanje 31. 12. 2008	38.781.000	87.171.037	-35.849.495	0	90.102.542

Bilančna izguba/dobiček:

v EUR	2009	2008
a) Čisti poslovni izid poslovnega leta	22.798.799	32.070.584
b) + prenesena čista izguba	-35.849.495	-67.920.079
c) + zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) – povečanje rezerv iz dobička po sklepu uprave (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in statutarnih rezerv)	0	0
d) – povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	0	0
e) = bilančni dobiček (a+b+c-č-d), ki ga skupščina razporedi		
– na delničarje		
– v druge rezerve		
– za prenos v naslednje leto in		
– za druge namene		
Ali		
= bilančna izguba	-13.050.696	-35.849.495

7. POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

7.1. Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na podlagi Slovenskih računovodskih standardov 2006, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, zaokroženi pa so na eno enoto.

Uprava je pri sestavi računovodskih izkazov predložila ocene, presoje in predpostavke, ki so vplivale na uporabo računovodskih usmeritev ter na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Družba nima opredeljenih področnih in območnih odsekov.

7.2. Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Poslovni dogodki v tuji valuti so preračunani v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan poslovnega dogodka. Tečajne razlike med dnem poslovnega dogodka in dnem plačila so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

Poslovne terjatve in obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Finančne obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Denarna sredstva ter dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe, izražene v tuji valuti, so v EUR preračunane po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Tečajne razlike iz tega naslova so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

7.3. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v premoženjske pravice. Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi neopredmetena sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve se nanašajo na dolgoročno odložene stroške pridobivanja naročnikov, vlaganja v tuja osnovna sredstva, dolgoročno razmejene stroške priključnin podatkovnih vodov in dolgoročno razmejene stroške najemnin lokacij za bazne postaje. Stroški pridobivanja naročnikov nastanejo zaradi subvencioniranja telefonskih aparatov in se razmejujejo v času trajanja naročniškega razmerja (praviloma 2 leti). Subvencionirani stroški telefonskih aparatov se v trenutku nastanka zmanjšajo za pričakovane predčasne odpovedi naročniških razmerij. Vlaganja v tuja osnovna sredstva se razmejujejo v obdobju 10 let, priključnine podatkovnih vodov v obdobju trajanja koncesije in najemnine v času trajanja najemnih pogodb.

7.4. Opredmetena osnovna sredstva

Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi opredmetena osnovna sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Nabavna vrednost osnovnih sredstev vsebuje njegovo nakupno ceno, uvozne in nevračljive nakupne datave ter stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroške dovoza in namestitve. Sredstva, pridobljena v lastni režiji, se pripoznajo in merijo po stroških materiala, lastnega dela in ustreznega deleža splošnih stroškov poslovanja. Družba v nabavno vrednost določenih osnovnih sredstev (baznih postaj) vključuje tudi stroške razgradnje, h kateri je zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Družba stroškov izposojanja ne vključuje v nabavno vrednost osnovnih sredstev.

Brezplačno pridobljena opredmetena osnovna sredstva izkazuje družba po njihovi pošteni vrednosti.

Družba izkazuje ločeno dele opredmetenih osnovnih sredstev večjih vrednosti, ki imajo različno dobo koristnosti. Stroški, ki pozneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Družba preverja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev vsako leto ob koncu leta in ugotavlja morebitno oslabitev. Če obstajajo dokazi, da so sredstva oslabljena, se oceni nadomestljiva vrednost sredstev. Nadomestljiva vrednost sredstev je njihova čista prodajna vrednost ali pa vrednost pri uporabi, kar je odvisno od tega, katera je višja. Pri ocenjevanju vrednosti pri uporabi se ocenjeni prihodnji denarni tokovi diskontirajo na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred obdavčitvijo, ki izraža časovno vrednost denarja in specifična tveganja sredstev. Za sredstvo, ki ne ustvarja denarnih tokov, ki bi bili pretežno neodvisni od denarnih tokov drugih sredstev, se nadomestljiva vrednost ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto, ki ji sredstvo pripada. Izguba zaradi oslabitve se pripozna, če knjigovodska vrednost sredstva ali njegove denar ustvarjajoče enote presega njegovo nadomestljivo vrednost. Izgube iz oslabitve se pripoznajo v poslovnem izidu.

Ob odtujitvi ali uničenju opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo prevrednotovalni poslovni prihodki ali odhodki kot razlika med prodajno vrednostjo in neodpisano knjigovodsko vrednostjo sredstva.

7.5. Amortizacija

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva družba amortizira po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Drobní inventar se amortizira skupinsko. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo. Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na dobi koristnosti sredstev in znašajo:

Sredstvo	Doba koristnosti (v letih) 2009
Neopredmetena sredstva	
Koncesije	15
Programska oprema in licence	1–10
Opredmetena osnovna sredstva	
Bazne postaje in centrale	5–15
Računalniška oprema	3–4
Transportna oprema	7
Druga oprema	3–7
Drobni inventar in rezervni deli	3–8

7.6. Terjatve

Terjatve vseh vrst se izkazujejo v nominalnih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, zmanjšanih za popravek vrednosti za dvomljive terjatve, ki temelji na izkušnjah iz prejšnjih let in pričakovanjih za prihodnost.

Za poznejše odpise terjatev so potrebne ustrezne dokazne listine: sodna odločba, sklep prisilne poravnave, sklep stečajnega postopka in druge ustrezne listine.

Terjatve, za katere družba domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku (rok, dogovorjen v skladu s pogodbo oziroma drugo ustrezno listino) ali ki niso poravnane v rednem roku, se izkazujejo kot dvomljive, zanje pa se vračunavajo zneski popravka vrednosti terjatev. **Popravek vrednosti terjatev se oblikuje na naslednji način:**

- terjatve, zapadle od 0 do 30 dni 5 %
- terjatve, zapadle od 31 do 60 dni 40 %
- terjatve, zapadle od 61 do 180 dni 60 %
- terjatve, zapadle od 181 do 360 dni 90 %
- terjatve, zapadle več kot 360 dni 100 %

Za dvomljive terjatve iz naslova pogodbenih kazni družba oblikuje naslednje popravke vrednosti:

- nezapadle terjatve 45 %
- terjatve, zapadle od 0 do 360 dni 90 %
- terjatve, zapadle več kot 360 dni 100 %

Popravek vrednosti dvomljivih terjatev se obračuna in knjiži v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov, razen popravka dvomljivih terjatev iz naslova pogodbenih kazni, ki se obračuna in knjiži v breme odloženih prihodkov.

7.7. Zaloge

Zaloge so ovrednotene po nadomestitveni oz. čisti iztržljivi vrednosti, kar je odvisno od tega, katera je nižja. Za zmanjševanje količin zaloge med letom se uporablja metoda drsečih povprečnih cen. Cena količinske enote zaloge je sestavljena iz nakupne cene, uvoznih in drugih nevratičnih nakupnih dajatev ter neposrednih stroškov nabave, v katere se štejejo prevozní stroški, stroški špedicije in carinskega posredovanja ter stroški uvoznih dajatev.

7.8. Denarna sredstva

Denarna sredstva, ki jih sestavljajo gotovina v blagajni, knjižni denar na računih pri banki na odpoklic, vezani depoziti na odpoklic in denar na poti, se izkazujejo po nominalni vrednosti.

7.9. Kapital

Celotni kapital sestavljajo osnovni kapital, kapitalske rezerve, prenesena čista izguba iz prejšnjih let in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

7.10. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev

Rezervacije se pripoznajo v bilanci stanja, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravno ali posredno obvezo in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi. Če je učinek bistven, se znesek rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno stopnjo pred obdavčitvijo, ki izraža trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja in lahko izraža tudi tveganje, ki je specifično za obveznost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške zaposlenih razen stroškov pokojninskega načrta, ki se merijo v višini prihodnje koristi, ki so jo zaposleni zaslužili v zameno za svoje storitve v tekočem in preteklih obdobjih. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna in se diskontirajo na sedanjo vrednost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo tudi natečeno obveznost za stroške razgradnje baznih postaj, h kateri je družba zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Rezervacija se povečuje za časovno komponento zaradi bližanja trenutka razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev vključujejo dolgoročno odložene prihodke za brezplačno pridobljena osnovna sredstva, ki se zmanjšujejo vzporedno z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

7.11. Dolgovi

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku (brez s tem povezanih transakcijskih stroškov). Obveznosti se pozneje zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročne obveznosti se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bo moral biti poplačan v manj kot letu dni in se izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi.

7.12. Kratkoročne časovne razmejitve

Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se družba ukvarja, ker storitve še niso bile opravljene. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, družba pa zanje še ni dobila plačila, niti jih ni zaračunala.

Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katerega družba ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki pa nastajajo, če so storitve že zaračunane, družba pa jih še ni opravila. Prihodki se kratkoročno odložijo tudi, ko je z njimi povezano plačilo v trenutku prodaje še dvomljivo.

7.13. Pripoznavanje prihodkov

Prihodke od poslovanja sestavljajo vrednosti prodanega trgovskega blaga in opravljenih storitev v obračunskem obdobju. Pripoznajo se v izkazu poslovnega izida pod naslednjimi pogoji:

- dobava oz. storitev je bila opravljena;
- tveganje je prešlo na kupca;
- prihodek je mogoče zanesljivo izmeriti;
- upravičeno se pričakuje, da bodo prihodki vodili do prejemkov.

Prihodki so izkazani brez davka na dodano vrednost in drugih davkov ter s prodajo povezanih popustov.

Prihodki iz naslova opravljenih storitev se nanašajo na storitve mobilne telefonije in vsebujejo naročnikom zaračunane zneske za mesečne naročnine, pogovore, sporočila SMS, druge storitve mobilne telefonije (vključno s storitvijo prenosa podatkov) in priključnine.

Naročnine in pogovori se naročnikom zaračunavajo prek mesečnih obračunskih ciklov in se izkazujejo kot prihodki v posameznem mesecu. Nezaračunani prihodki iz storitev, ki so že bile opravljene v času od obračuna do konca posameznega meseca, so vračunani, vnaprej zaračunane mesečne naročnine pa so odložene. Prihodki od prodaje predplačniških kartic so odloženi, dokler uporabniki storitev mobilnih pogovorov ne izkoristijo.

Prihodki iz mednarodnega gostovanja naročnikov drugih tujih mobilnih operaterjev v Si.mobilovem omrežju se na mesečni podlagi zaračunavajo partnerjem pri mednarodnem gostovanju.

Prihodki od prodaje blaga se nanašajo na prodano telekomunikacijsko opremo ter na prodane telefonske aparate in z njimi povezane dodatke. Telefonski aparati se naročnikom, ki sklenejo naročniško razmerje, prodajajo po subvencionirani ceni. S tem povezani stroški se razmejujejo in praviloma v obdobju dveh let postopoma prenašajo med stroške.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev.

Finančni prihodki (vključno s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki) so prihodki iz naslova obresti in pozitivne tečajne razlike.

7.14. Pripoznavanje odhodkov

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je trgovsko blago prodano ali storitve opravljene. Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi v času trajanja najema.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje.

7.15. Davki

Davek v izkazu poslovnega izida se nanaša na odmerjeni davek iz dobička in odložene davke.

Odmerjeni davek iz dobička je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih na datum poročanja, vključno z morebitnimi prilagoditvami davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davki izhajajo iz zneska začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznostmi za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.16. Izkaz denarnih tokov

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi (različici II) iz podatkov bilance stanja 31. decembra 2009 in bilance stanja 31. decembra 2008, iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2009 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

Izkaz denarnih tokov sestavljajo denarni tokovi pri poslovanju, naložbenju in financiranju.

Denarni tokovi pri poslovanju so izračunani na podlagi poslovnega izida obračunskega obdobja, popravljenega za spremembe v zalogah, poslovnih terjativah, aktivnih in pasivnih časovnih razmejitvah, odloženih davkih in poslovnih dolgovih ter ob upoštevanju davka od dobička pravnih oseb.

Denarni tokovi pri naložbenju zajemajo plačila v zvezi z nabavo in odtujitvijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Denarni tokovi pri financiranju vključujejo spremembe v velikosti ali sestavi lastniškega kapitala, povečanje ali zmanjšanje finančnih dolgov in izplačila dividend.



8. RAZČLENITVE IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

8.1. Bilanca stanja

8.1.1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve **40.077.905 EUR**

v EUR	31.12.2009	31.12.2008
Dolgoročne premoženjske pravice	18.645.314	19.137.135
Koncesije	9.938.670	11.434.007
Programska oprema in licence	8.706.644	7.703.128
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	21.432.591	23.786.952
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	2.197.815	2.114.790
Dolgoročno odloženi stroški priključnin podatkovnih vodov	489.692	574.663
Dolgoročno odloženi stroški najemnin lokacij za bazne postaje	865.991	706.475
Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	17.879.093	20.391.024
Skupaj	40.077.905	42.924.087

Koncesije:

Med temi sredstvi sta izkazani koncesiji za uporabo radiofrekvenčnih spektrov za storitve mobilne telefonije GSM, ki delujeta v omrežju GSM 900 in 1800, in koncesija za UMTS. Naložbi v koncesije za GSM bosta pokriti v času trajanja koncesijske pogodbe do leta 2013, koncesija za UMTS pa do leta 2021.

Programska oprema in licence:

Naložbe v programsko opremo in licence so v letu 2009 znašale 3.794.314 EUR (leta 2008: 3.914.270 EUR).

Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev je prikazana v Prilogi 1.

Finančne obveze:

Družba 31. decembra 2009 ni imela finančnih obvez za pridobitev neopredmetenih sredstev.

8.1.2. Opredmetena osnovna sredstva **71.122.230 EUR**

	v EUR	
Sredstvo	31.12.2009	31.12.2008
Zemljišča	9.039	9.039
Bazne postaje in centrale	44.642.467	41.533.751
Računalniška oprema	2.430.336	2.649.473
Druga oprema	10.414.384	9.874.572
Drobni inventar in rezervni deli	577.813	622.463
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi	12.779.613	15.923.725
Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	268.578	1.156.403
Skupaj	71.122.230	71.769.426

Zemljišča:

Družba v letu 2009 ni vlagala v zemljišča, že obstoječa naložba pa se nanaša na zemljišče, kupljeno zaradi dostopa do bazne postaje.

Bazne postaje in centrale:

Naložbe v bazne postaje so v letu 2009 znašale 12.694.317 EUR (leta 2008: 15.324.338 EUR). Ocenjena življenjska doba baznih postaj je 5 let za opremo in 15 let za infrastrukturo, uporabljena metoda amortiziranja pa linearna.

Neodpisana vrednost stroškov razgradnje, ki so vključeni v vrednost naložb v bazne postaje, je 31. decembra 2009 znašala 975.837 EUR (leta 2008: 977.515 EUR).

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva:

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva v letu 2009 vključujejo naložbe v računalniško opremo v znesku 947.037 EUR (leta 2008: 2.095.754 EUR), drugo opremo v znesku 3.097.309 EUR (leta 2008: 7.184.037 EUR) ter drobni inventar in rezervne dele v znesku 369.938 (leta 2008: 412.427 EUR).

Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi in predujmi za opredmetena osnovna sredstva:

Gre za naložbe v izgradnjo baznih postaj in naložbeni material v skladišču, ki je prav tako namenjen izgradnji omrežja. Med naložbami, ki se izvajajo, so izkazane tudi

naložbe v opremo IT, povezano z baznimi postajami.

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev je v Prilogi 2.

Hipoteke:

Osnovna sredstva 31. decembra 2009 niso bila zastavljena.

Finančne obveze:

Znesek finančnih obvez za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev je 31. decembra 2009 znašal 1.848.133 EUR (leta 2008: 615.845 EUR).

8.1.3. Dolgoročne finančne naložbe**10.000 EUR**

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba izkazuje naložbo v Sklad Si.voda, ki je v 100-odstotni lasti družbe.

8.1.4. Odložene terjatve za davek**322.194 EUR**

v EUR	31.12.2009	31.12.2008
Iz naslova prenesenih davčnih izgub	0	2.902.388
Iz začasnih odbitnih razlik	322.194	1.490.659
Skupaj	322.194	4.393.047

Družba izkazuje odložene terjatve za davek v znesku 322.194 EUR iz naslova odbitnih začasnih razlik (zaradi različne amortizacije za poslovne kot za davčne namene – obveznost v znesku 27.547 EUR (leta 2008: terjatev v znesku 1.152.307 EUR), davčno še nepriznanih popravkov vredno-

sti terjatev 58.078 EUR (leta 2008: 61.864 EUR), davčno še nepriznanih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi 48.346 EUR (leta 2008: 52.241 EUR) ter davčno še nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje 243.317 EUR (leta 2008: 224.247 EUR).

Družba na podlagi davčnega načrta za prihodnja leta in na podlagi sprejete davčne zakonodaje ocenjuje, da bo na voljo dovolj obdavčljivega dobička, kar podpira pripoznavanje odloženih terjatev za davek.

v EUR	Odložene terjatve za davek				Odložene terjatve za davek 31. 12. 2009
	01. 01. 2009	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	
Iz naslova prenesenih davčnih izgub	2.902.388	0	6.464	2.895.924	0
Iz začasnih odbitnih razlik	1.490.659	25.823	0	1.194.288	322.194
Skupaj	4.393.047	25.823	6.464	4.090.212	322.194

Zmanjšanje odloženih terjatev za davek na podlagi prenesenih davčnih izgub izhaja iz pokrivanja preteklih davčnih izgub z dobičkom poslovnega leta. Zmanjšanje

odloženih terjatev za davek na podlagi začasnih odbitnih razlik pa izhaja iz različnih dob koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev za

poslovne namene. Stornacije odloženih terjatev za davek izhaja iz spremenjene davčne stopnje za leto 2009.

8.1.5. Zaloge

3.446.487 EUR

Med zalogami vodi družba trgovsko blago. Del zaloge trgovskega blaga se nanaša na zalogo telekomunikacijske opreme, ki jo je družba kupila v letu 2007 z namenom nadaljnje prodaje. Preostale zaloge pa predstavljajo mobilni telefonski aparati, predplačniški paketi ter dodatki k telefonskim aparatom in ostalo trgovsko blago.

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2009	Čista vrednost 31. 12. 2008
Trgovsko blago	3.457.723	133.995	3.323.728	6.348.273
Telekomunikacijska oprema	122.759	0	122.759	4.604.323
Skupaj	3.580.482	133.995	3.446.487	10.952.596

Med knjigovodskimi in iztržljivimi vrednostmi zalog ni bistvene razlike.

Pri opravljenem popisu v letu 2009 je bilo za 18.722 EUR (leta 2008: 2.879 EUR) inventurnih primanjkljajev.

8.1.6. Kratkoročne poslovne terjatve

28.985.925 EUR

	v EUR	
Terjatve	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročne terjatve do kupcev	23.964.534	19.055.863
Kratkoročno dani predujmi in varščine	41.574	1.309.087
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	2.329.695	2.093.715
Druge kratkoročne terjatve	2.650.122	3.701.226
Skupaj	28.985.925	26.159.891

Kratkoročne poslovne terjatve 31. decembra 2009 po rokih zapadlosti v plačilo

Terjatve	v EUR
Nezapadle	18.139.599
Zapadle od 1 do 30 dni	4.667.996
Zapadle od 31 do 180 dni	7.009.978
Zapadle od 181 do 360 dni	3.661.196
Zapadle nad 360 dni	15.135.253
Skupaj	48.614.022

Kratkoročne terjatve do kupcev:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2009	Čista vrednost 31. 12. 2008
Kupci v državi – naročniki	27.864.193	18.201.185	9.663.008	9.665.384
Kupci v državi – ostali	13.027.197	1.301.456	11.725.741	7.888.452
Kupci v tujini	2.661.002	85.217	2.575.785	1.502.027
Skupaj	43.552.392	19.587.858	23.964.534	19.055.863

Kratkoročne terjatve do naročnikov 31. decembra 2009 predstavljajo terjatve iz naslova mesečnih naročnin, pogovorov in drugih GSM storitev v znesku 9.663.008 EUR (leta 2008: 9.665.384 EUR). V letu 2009 je bil zanje dodatno oblikovan popravek vrednosti v znesku 1.451.690 EUR (leta 2008: 1.562.338 EUR).

Ostale terjatve do kupcev v državi vključujejo terjatve do posrednikov, terjatve do podjetij iz komisijske prodaje telefonov in terjatve do partnerjev pri medomrežnem povezovanju. Popravek vrednosti zanje je bil v letu 2009 povečan za znesek 823.903 EUR (leta 2008: 169.363 EUR).

Terjatve do kupcev v tujini vključujejo predvsem terjatve iz naslova mednarodnega gostovanja. V letu 2009 je bil zanje odpravljen popravek vrednosti v znesku 31.824 EUR (leta 2008: 262.187 EUR).

v EUR	Popravek vrednosti 01.01.2009	Doknjižba	Doknjižba (v breme odloženih prihodkov)	Poraba (odpis)	Popravek vrednosti 31. 12. 2009
Kupci v državi – naročniki	18.219.780	1.000.142	451.548	1.470.285	18.201.185
Kupci v državi – drugi	486.141	823.903	0	8.588	1.301.456
Kupci v tujini	117.041	0	0	31.824	85.217
Skupaj	18.822.962	1.824.045	451.548	1.510.697	19.587.858

Kratkoročno dani predujmi in varščine:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2009	Čista vrednost 31. 12. 2008
Dani predujmi za obratna sredstva	694	35	659	4.478
Dani predujmi izvršiteljem	44.812	40.204	4.608	5.300
Dani predujmi v tujino	0	0	0	1.225.709
Dane varščine	36.307	0	36.307	73.600
Skupaj	81.813	40.239	41.574	1.309.087

Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2009	Čista vrednost 31. 12. 2008
VIPnet d.o.o.	1.074.570	0	1.074.570	902.799
mobilkom austria AG & Co KG	209.672	0	209.672	506.637
Telekom Austria TA	292.252	0	292.252	0
Mobilkom CEE	267.175	0	267.175	0
Mobilkom [Liechtenstein] AG	70	0	70	693
VIP Operator	54.326	0	54.326	70.861
VIP Mobile	394.097	0	394.097	574.125
Mobilkom Belarus Betelligungsverwaltung GmbH	4.198	0	4.198	40.300
Velcom	0	0	0	2.637
Mobitel EAD	33.335	0	33.335	-4.337
Skupaj	2.329.695	0	2.329.695	2.093.715

Druge kratkoročne terjatve:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2009	Čista vrednost 31. 12. 2008
Terjatve iz naslova DDV	2.204.016	0	2.204.016	3.059.323
Terjatve za refundacije nadomestil plač	6.440	0	6.440	7.393
Terjatve do bank	295.433	0	295.433	483.495
Terjatve do izdajateljev kreditnih kartic	130.139	0	130.139	74.148
Terjatve do delavcev	3.611	0	3.611	5.362
Terjatve do drugih	10.483	0	10.483	71.505
Skupaj	2.650.122	0	2.650.122	3.701.226

Terjatve niso zavarovane.

Kreditno tveganje terjatev do naročnikov je široko razpršeno in ni pomembno (večina naročnikov konec leta 2009 so bile fizične osebe). Za ostale terjatve (do prodajnih posrednikov in drugih domačih in tujih operaterjev mobilne telefonije) pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj iz tega poslovanja. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov. Ni razlike med knjigovodsko vrednostjo in vrednostjo, ki najbolje predstavlja največjo možno izpostavljenost zaupanjškemu tveganju na dan bilance stanja.

Majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo ni bistveno.

8.1.7. Denarna sredstva**8.460.283 EUR**

Med denarnimi sredstvi vodi družba gotovino v blagajnah, denarna sredstva pri poslovnih bankah in denarna sredstva v sistemu dnevne izravnave denarnih tokov (cash-pooling).

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Denarna sredstva pri bankah	237.759	1.417.195
Gotovina v blagajni	32.608	46.489
Vezani depoziti na odpoklic: »Cash pooling« – TFG	8.189.916	46.855.150
Skupaj	8.460.283	48.318.834

8.1.8. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve**4.899.891 EUR**

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročno odloženi stroški	602.037	715.183
Prehodno nezaračunani prihodki	4.297.854	4.709.560
Skupaj	4.899.891	5.424.743

Kratkoročno odloženi stroški vključujejo razmejene stroške za najemnine lokacij baznih postaj in druge odložene stroške (elektrika, zavarovanje avtomobilov, strokovna literatura itd.)

Prehodno nezaračunani prihodki vključujejo storitve telefonskih pogovorov za december 2009, zaračunane v januarju 2010, nezaračunane prihodke iz mednarodnega gostovanja in medomrežnega povezovanja za december 2009, zaračunane v januarju 2010, in druge prehodno nezaračunane prihodke.

8.1.9. Kapital

112.901.341 EUR

Kapital podjetja po stanju 31. decembra 2009 znaša 112.901.341 EUR. Osnovni kapital sestavlja 9.300.000 navadnih delnic z nominalno vrednostjo 4,17 EUR. Vse delnice so vplačane. Kapitalske rezerve znašajo 87.171.037 EUR ter se nanašajo na vplačilo večinskega delničarja v znesku 83.914.446 EUR in na splošni prevrednotovalni popravek kapitala v znesku 3.256.591 EUR. Čisti dobiček iz poslovanja za poslovno leto 2009 znaša 22.798.799 EUR. Čisti dobiček na delnico znaša 2,45 EUR (22.798.799 EUR deljeno z 9.300.000 delnic).

8.1.10. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev

3.488.112 EUR

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške za jubilejne nagrade, dolgoročno vračunane stroške za odpravnine ob upokojitvi in rezervacije za stroške razgradnje. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve pa vsebujejo postavke brezplačno prejetih osnovnih sredstev, ki se zmanjšujejo z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

v EUR	Dolgoročne rezervacije 1. 1. 2009	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Dolgoročne rezervacije 31. 12. 2009
Jubilejne nagrade	83.532	6.879	0	21.620	68.791
Odpravnine ob upokojitvi	15.241	81.587	0	254	96.574
Stroški razgradnje	2.909.202	406.745	0	0	3.315.947
Brezplačno pridobljena osnovna sredstva	49.110	6.800	0	49.110	6.800
Skupaj	3.057.085	502.011	0	70.984	3.488.112

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna. Obveznosti so enake sedanjim vrednostim bodočih izplačil.

Rezervacije za stroške razgradnje so se dodatno oblikovale zaradi sklenitve novih pogodb za te lokacije. Po pričakovanjih naj bi se pričelo z odstranjevanjem baznih postaj po letu 2013 po poteku licence za GSM 900 (brez upoštevanja možnosti podaljšanja licence).

Rezervacije iz naslova brezplačno pridobljenih osnovnih sredstev se porabljajo v višini tekoče amortizacije teh sredstev. Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.11. Kratkoročne obveznosti

34.188.391 EUR

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročne finančne obveznosti	0	70.469.775
Kratkoročne poslovne obveznosti	34.188.391	39.992.570
Skupaj	34.188.391	110.462.345

Kratkoročne finančne obveznosti

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova obresti	0	931.198
Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova posojil	0	69.538.577
Skupaj	0	70.469.775

Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova glavnice kredita

	Kratkoročne obveznosti 01. 01. 2009	Prenos iz dolgoročnih obveznosti	Črpanje	Odplačila	Kratkoročne obveznosti 31. 12. 2009
Obveznosti iz naslova glavnice kredita do podjetij v skupini	69.538.577	0	0	69.538.577	0
Skupaj	69.538.577	0	0	69.538.577	0

Kratkoročne poslovne obveznosti

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov	396.316	5.592.253
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	28.878.320	31.577.031
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	1.690.639	1.834.696
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih	3.223.116	988.590
Skupaj	34.188.391	39.992.570

Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Obveznosti za predujme – podjetja v skupini	0	4.805.404
Obveznosti za predujme – drugi	396.316	786.849
Skupaj	396.316	5.592.253

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Obveznosti do dobaviteljev v državi	22.234.201	21.831.064
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	6.644.119	9.745.967
Skupaj	28.878.320	31.577.031

Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
mobikom austria AG & Co KG	667.524	1.589.859
VIPnet d.o.o.	0	-43.060
Mobilkom [Liechtenstein] AG	0	21
mobikom austria group services GmbH	39.644	67.435
Telekom Austria AG	314.840	9.400
VipNet usluge d. o. o.	598.886	175.344
VIP Mobile	48.372	26.847
Velcom	2.347	1.254
Vip operator	0	4.102
World direct	140	0
Mobitel EAD	18.886	3.494
Skupaj	1.690.639	1.834.696

Kratkoročne obveznosti do drugih

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Obveznosti za čiste plače	458.770	443.909
Obveznosti za davke iz plač	126.880	111.255
Obveznosti za prispevke iz plač	169.688	155.424
Druge obveznosti do delavcev (prehrana, prevoz na delo)	94.970	73.392
Obveznosti iz naslova koncesije	4.495	2.240
Obveznosti za prispevke delodajalca	123.613	113.216
Obveznosti za davek od dohodka	2.188.291	0
Druge kratkoročne obveznosti	56.409	89.154
Skupaj	3.223.116	988.590

8.1.12. Kratkoročne pasivne časovne razmejitve**6.747.071 EUR**

v EUR	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kratkoročno odloženi prihodki	5.198.565	4.455.594
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	1.548.506	1.865.058
Skupaj	6.747.071	6.320.652

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški vključujejo vračunane stroške za izplačilo bonusa za zaposlene, direktorje in vodje za leto 2009 ter druge vračunane stroške.

Kratkoročno odloženi prihodki se nanašajo na prodane in neaktivirane čeke za pogovore v sistemu Halo, na aktivirane in še neporabljene čeke v omenjenem sistemu ter na vnaprej zaračunane naročnine naročnikom za januar 2010.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.13. Zabilančna sredstva/obveznosti**306.803 EUR**

Zabilančna evidenca vključuje prejete garancije v znesku 272.659 EUR (leta 2008: 92.659 EUR) in dane garancije v znesku 34.144 EUR (leta 2008: 80.830 EUR).

Glede na koncesijsko pogodbo je družba zavezana plačevati koncesijske dajatve do izteka te pogodbe v letu 2013 (za GSM) in v letu 2021 (za UMTS).

8.2. Izkaz poslovnega izida

Izkaz poslovnega izida je izdelan po naravnih vrstah stroškov.

Prikaz poslovnega izida ob upoštevanju stroškov po funkcionalnih skupinah prikazuje naslednja shema:

v EUR	2009	2008
Čisti prihodki od prodaje, usredstveni lastni proizvodi in drugi prihodki	178.598.781	197.648.796
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov (z amortizacijo) oz. nabavna vrednost prodanega blaga	96.207.424	105.512.590
Stroški prodajanja (z amortizacijo)	37.637.167	34.194.739
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	15.703.878	14.267.546
Poslovni izid iz poslovanja	29.050.312	43.673.921

8.2.1. Čisti prihodki od prodaje

177.202.238 EUR

v EUR	2009	2008
Čisti prihodki od prodaje storitev	162.808.537	166.721.110
Čisti prihodki od prodaje blaga	14.393.701	29.060.550
Skupaj	177.202.238	195.781.660

Prihodki od prodaje v državi in tujini

v EUR	2009	2008
Prihodki od prodaje v državi	153.934.433	157.671.575
– Prodaja storitev v državi	147.526.869	148.675.796
– Prodaja blaga v državi	6.407.564	8.995.779
Prihodki od prodaje v tujini	23.267.805	38.110.085
– Prodaja storitev podjetjem v skupini	6.355.629	8.560.730
– Prodaja storitev drugim podjetjem v tujini	8.926.039	9.484.584
– Prodaja blaga podjetjem v skupini	6.296.744	18.004.876
– Prodaja blaga drugim podjetjem v tujini	1.689.393	2.059.895
Skupaj	177.202.238	195.781.660

Prihodki od prodaje storitev po vrstah storitev

v EUR	2009	2008
Prihodki od prodaje storitev naročniškega telefoniranja in od prodaje storitev predplačniškega telefoniranja	120.746.094	117.089.590
Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja	40.514.937	47.764.241
Drugi prihodki od prodaje storitev	1.547.506	1.867.279
Skupaj	162.808.537	166.721.110

8.2.2. Usredstveni lastni proizvodi in storitve

7.960 EUR

Prihodki iz usredstvenih lastnih učinkov se nanašajo na lastno gradnjo baznih postaj v znesku 7.960 EUR (leta 2008: 0 EUR).

8.2.3. Drugi poslovni prihodki

1.388.583 EUR

Druge prihodke iz poslovanja predstavljajo zaračunana vrednost prodanih osnovnih sredstev v znesku 5.521 EUR (leta 2008: 30.659 EUR), prihodki iz sprostitve dolgoročnih rezervacij iz naslova brezplačnih opredmetenih osnovnih sredstev v znesku 42.310 EUR (leta 2008: 147.505 EUR), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova terjatev v znesku 82.393 EUR (leta 2008: 105.804 EUR), izterjane terjatve in povrnjeni sodni stroški v višini 1.183.038 EUR (leta 2008: 870.608 EUR) in drugi prihodki v znesku 75.321 EUR (leta 2008: 73.839 EUR).

8.2.4. Stroški blaga, materiala in storitev

115.926.688 EUR

v EUR	2009	2008
Nabavna vrednost prodanega blaga	12.094.911	18.104.636
Stroški materiala	2.779.281	2.926.711
Stroški storitev	101.052.496	100.260.555
Skupaj	115.926.688	121.291.902

Nabavna vrednost prodanega blaga je zmanjšana za znesek razmejenih prodajnih spodbud v znesku 21.773.446 EUR (leta 2008: 25.640.364 EUR). Stroški dolgoročnih odloženih prodajnih spodbud so pripoznani med drugimi stroški storitev, in sicer v znesku 24.285.377 EUR (leta 2008: 20.516.490 EUR).

Stroški materiala

v EUR	2009	2008
Stroški porabljene energije	1.903.002	1.774.465
Stroški rezervnih delov in materiala za vzdrževanje	63.505	19.438
Odpis drobnega inventarja	54.514	71.329
Drugi stroški materiala	56.742	47.541
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	701.518	1.013.938
Skupaj	2.779.281	2.926.711

Stroški storitev

v EUR	2009	2008
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov in opravljanju storitev	5.318.211	5.518.679
Stroški prevoznih storitev	186.999	209.145
Stroški storitev vzdrževanja	7.593.942	6.549.659
Stroški najemnin	7.685.476	7.467.060
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	429.510	549.214
Nadomestila stroškov delavcem	347.135	523.770
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	2.607.866	3.001.165
Zavarovalne premije	251.794	342.385
Stroški medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja	38.370.776	39.223.828
Stroški trženja	9.623.301	12.799.888
Stroški drugih storitev	28.637.486	24.075.762
Skupaj	101.052.496	100.260.555

Stroški drugih storitev vključujejo stroške prodajnih spodbud, stroške poštnih storitev, stroške telefona in drugo. Stroški revidiranja so v letu 2009 znašali 50.700 EUR v celoti za revidiranje letnega poročila.

8.2.5. Stroški dela**12.927.967 EUR**

v EUR	2009	2008
Plače in nadomestila zaposlenim	9.591.871	8.702.179
Dajatve za pokojninsko zavarovanje	1.138.242	1.064.853
Druge dajatve za zagotavljanje socialne varnosti	708.580	824.257
Drugi stroški dela:		
Stroški za prevoz na delo	412.046	406.088
Stroški prehrane	426.986	386.760
Regres za letni dopust	286.133	320.705
Stroški odpravnin in jubilejnih nagrad	85.315	99.945
Stroški neizkoriščenih dopustov	278.794	0
Drugi stroški dela	0	3.149
Skupaj	12.927.967	11.807.936

8.2.6. Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih

18.045.620 EUR

v EUR	2009	2008
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	13.415.810	13.474.690
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev	4.626.992	4.320.614
Izguba pri prodaji osnovnih sredstev	2.818	90.107
Skupaj	18.045.620	17.885.411

8.2.7. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih

1.346.206 EUR

v EUR	2009	2008
Popravek vrednosti terjatev	1.103.155	70.097
Popravek vrednosti zalog	243.051	1.669.165
Skupaj	1.346.206	1.739.262

8.2.8. Drugi poslovni odhodki

1.301.988 EUR

v EUR	2009	2008
Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata	962.899	845.091
Drugi odhodki	339.089	405.273
Skupaj	1.301.988	1.250.364

Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata, se nanašajo na koncesijske dajatve v znesku 549.264 EUR (leta 2008: 501.068 EUR) ter upravne in sodne koleke. Drugi odhodki vsebujejo predvsem odhodke za dovoljenja in druge odhodke.

8.2.9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

1.317.542 EUR

v EUR	2009	2008
Obresti iz razmerij do drugih	906.671	781.141
Obresti iz razmerij do povezanih oseb – cash pooling	173.437	1.367.658
Pozitivne tečajne razlike	88.278	237.907
Drugi prihodki od financiranja	149.156	173.829
Skupaj	1.317.542	2.560.535

8.2.10. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti
in poslovnih obveznosti

1.309.911 EUR

v EUR	2009	2008
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	1.193.000	3.819.029
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	1.193.000	3.819.029
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	116.911	293.834
Zamudne obresti do dobaviteljev	5.615	9.851
Negativne tečajne razlike	97.779	273.737
Druge obresti	13.517	10.246
Skupaj	1.309.911	4.112.863

8.2.11. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

22.798.799 EUR

v EUR	2009	2008
Dobiček iz poslovanja	29.050.312	43.673.921
Izguba/dobiček iz financiranja	7.631	-1.552.328
Dobiček pred davki	29.057.943	42.121.593
Davek od dobička	-2.188.291	0
Odloženi davek	-4.070.853	-10.051.009
Skupaj	22.798.799	32.070.584

8.2.12. Davek iz dobička

2.188.291 EUR

Obdavčljivi dobiček iz davčnega izkaza je družba pokrivala z olajšavami za izplačila dodatnega pokojninskega zavarovanja in donacij ter delno s prenesenimi davčnimi izgubami iz preteklih let. Davek od dobička pravnih oseb za leto 2009 znaša 2.188.291 EUR (leta 2008: 0 EUR). Efektivna davčna stopnja je 8 %. Celotne nezapadle prenesene davčne izgube preteklih let so 31. decembra 2009 znašale 0 EUR (leta 2008: 13.820.893 EUR).

8.2.13. Odloženi davki

4.070.853 EUR

Znesek odloženih terjatev za davek je 1. januarja 2009 znašal 4.393.047 EUR (leta 2008: 14.444.057 EUR), v letu 2009 pa je bila terjatev za odloženi davek odpravljena v znesku 4.070.853 EUR (leta 2008: 10.051.009 EUR), kar vpliva na odhodek za odloženi davek.

Razmerje med odhodkom za davek in računovodskim poslovnim izidom je naslednje:

	Davčna stopnja	Osnova	Davek
TEKOČI DAVKI			
Dobiček pred davki		29.057.943	
Davek od dobička z uporabo uradne stopnje	21 %	29.057.943	6.102.168
Odhodki, ki niso davčno priznani - stalne razlike	21 %	1.031.210	216.554
Odhodki, ki niso davčno priznani -časne razlike	21 %	141.992	29.818
Odmerjeni tekoči davek	21 %	30.231.145	6.348.540
Poraba začasnih razlik	21 %	-5.687.086	-1.194.288
Pokrivanje z olajšavami	21 %	-333.510	-70.037
Pokrivanje z davčno izgubo iz preteklih let	21 %	-13.790.116	-2.895.924
Dejanski tekoči davek		10.420.433	2.188.291
ODLOŽENI DAVKI			
– iz naslova prenesenih davčnih izgub:			
poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova davčnih izgub v letu 2008	21 %	-13.790.116	-2.895.924
Skupaj odloženi davki iz naslova prenesenih davčnih izgub			-2.895.924
– iz naslova začasnih odbitnih razlik:			
dodatno oblikovani odloženi davki iz naslova začasnih razlik – davčni obračun za leto 2009	21 %	141.992	29.818
poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova začasnih razlik	21 %	-5.687.086	-1.194.288
popravek odloženih davkov zaradi spremembe davčne stopnje	21 %	-76.713	-16.110
popravek odloženih davkov preteklih let	21 %	26.910	5.651
Skupaj odloženi davki iz naslova začasnih odbitnih razlik			-1.174.929
SKUPAJ ODLOŽENI DAVKI			-4.070.853

Glede na spremembe davčne zakonodaje in zniževanje davčne stopnje do leta 2010 je družba ocenila davčno stopnjo za izračun odloženih terjatev za davke. Stopnja za leto 2009 je 21 %, popravek odloženih davkov zaradi spremembe davčne stopnje pa se nanaša na stanje terjatev za odložene davke, ki temelji na stopnji davka v obdobjih, v katerih se bodočasne odbitne razlike in davčne izgube povrnilo, in znaša 20 %.

8.2.14. Čisti poslovni izid po preračunu kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin

v EUR	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan poslovni izid – čisti dobiček
Kapital – vse kategorije, razen tekočega čistega poslovnega izida (za preračun indeks cen življenjskih potrebščin)	90.102.542	1,80 %	1.621.846	21.176.953

8.2.15. Dogodki po dnevu datuma bilance stanja

Po dnevu datuma bilance stanja družba ni zaznala dogodkov, ki bi pomembno vplivali na bilanco stanja.

9. IZPOSTAVLJENOST TVEGANJEM

Tržna tveganja in tveganja, povezana s konkurenco:

Trg mobilne telefonije v Sloveniji je zelo zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še močnejša. Posledično bo ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank za družbo Si.mobil velik izziv, zaradi česar se bodo stroški pridobivanja in ohranjanja naročnikov še naprej povečevali.

Regulatorna tveganja:

Aprila 2009 je APEK z začasno odločbo posegel na upoštevni trg 7 (zaključevanje klicev v javnih mobilnih omrežjih), s katero je določil cene zaključevanja v javnih mobilnih omrežjih operaterjev Mobitel, Si.mobil, Tušmobil in T-2. Ceni zaključevanja v omrežji Mobitel in Si.mobil sta se izenačili (simetrija), ceni zaključevanja v omrežjih Tušmobil in T-2 pa sta bili postavljeni v razmerju 1 : 1,5 glede na ceno zaključevanja v omrežjih Mobitel in Si.mobil.

V oktobru 2009 je APEK na podlagi analize upoštevne trga 7 vsem navedenim operaterjem naložil regulatorne ukrepe. Pri tem so cene zaključevanja do konca 2009 ostale enake kot v začasni odločbi. Dodatno pa je APEK s temi odločbami določil gibanje cen zaključevanja klicev v omrežjih navedenih operaterjev do 1. januarja 2013 (glide-path). Cene zaključevanja se spreminjajo vsakih 6 mesecev (prva sprememba je 1. januarja 2010); odločbe predvidevajo zniževanje cen, pa tudi zmanjševanje asimetrije za operaterja Tušmobil in T-2, pri čemer je cena Mobitela in Si.mobila ves čas simetrična. Vsi štirje operaterji morajo skladno z odločbami svoje cene zaključevanja izenačiti najpozneje 1. januarja 2013, in sicer v višini stroškovno naravnane cene zaključevanja učinkovitega operaterja (APEK-ov model LRIC CCA). Zaradi simetričnih cen med Mobitelom in Si.mobilom, ki so izračunane na podlagi teoretičnega idealno učinkovitega operaterja s 25-odstotnim tržnim deležem, Si.mobil ne pokriva vseh svojih veleprodajnih stroškov, medtem ko Mobitel zaradi bistveno večje ekonomije obsega z isto ceno ustvarja visoko maržo, ki jo lahko uporablja za navzkrižno subvencioniranje maloprodajnih storitev (npr. paket Džabest).

Simetrija cen med Mobitelom in Si.mobilom bi v primeru spremenjenih vzorcev klicanja lahko pripeljala do neuravnoteženega prometa med omrežjema, kar bi pomenilo tudi bistveno bolj neuravnotežena plačila v breme Si.mobila.

Cena zaključevanja klicev v javnem mobilnem omrežju Tušmobil je bistveno višja od cen zaključevanja v omrežjih Mobitel in Si.mobil (visoka asimetrija cen). Ta asimetrija cen lahko v letu 2010 dodatno vpliva na neto denarne tokove.

V letu 2009 je bila sprejeta nova Uredba Evropske komisije na področju mednarodnega gostovanja. Z Uredbo je Komisija dodatno znižala maloprodajne in veleprodajne cene mednarodnega gostovanja. Uredba predvideva nadaljevanje ukrepov tudi v letu 2010.

Kreditno tveganje:

Prihodki družbe izvirajo iz različnih virov, katerih večino predstavljajo prihodki iz pogovorov in mesečnih naročnin od naročnikov. Ker je bila večina pogodbenih naročnikov konec leta 2009 fizičnih oseb, je kreditno tveganje široko razpršeno in ni pomembno. Drugi viri prihodkov so povezani s prodajnimi posredniki (iz naslova prodaje telefonov) ter drugimi domačimi in tujimi operaterji mobilne telefonije (iz naslova medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja). Pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj na podlagi teh dejavnosti. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov.

Obrestno tveganje:

Družba je imela v letu 2009 sklenjena posojilna pogodbeno razmerja, vezana na posojila s strani lastnika. Glede na posojilne pogoje, ki vključujejo v večji meri fiksne obrestne mere, družba ni bistveno izpostavljena tveganju spremembe obrestne mere. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred obrestnim tveganjem.

Valutno tveganje:

Funkcionalna valuta družbe v letu 2009 je bil evro. Le majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo ni bistveno. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem.

Likvidnostno tveganje:

Družba si zagotavlja likvidna sredstva s prilivi iz poslovanja in prilivi iz financiranja na podlagi posojil lastnika, ki so po potrebi zagotovljena. Razvoj je pokazal, da družba stalno izboljšuje svoje poslovanje in s tem denarna sredstva iz poslovanja. Nove tehnologije, ki zahtevajo visoke začetne naložbe, bi lahko zahtevale dodatna denarna sredstva za njihovo izvedbo.

10. DRUGA RAZKRITJA

10.1. Organi družbe

Člana uprave družbe Si.mobil d. d. sta:

Dejan Turk, predsednik uprave

Milan Zaletel, član uprave

Uprava v tej sestavi je bila imenovana z dnem 01.05.2008.

Sestavo nadzornega sveta sta zapustila dva člana, en član pa se je v letu 2009 pridružil, tako da je bila sestava konec leta naslednja:

Hans Tschuden, Erich Hubert Gnad, Alfred Gattringer, Andreas Maierhofer, Walter Goldenits

Skupni znesek vseh prejemkov, ki so jih za opravljanje funkcij oziroma nalog v poslovnem letu 2009 prejeli člani uprave, nadzornega sveta in zaposleni z individualnimi pogodbami, vključujejo bruto prejemke, ki so vsebovani v obvestilu za napoved dohodnine, regres, bonitete in udeležbe v dobičku. V letu 2009 so znašali 540.377 EUR:

- uprava: 540.377 EUR;
- nadzorni svet: 0 EUR;
- zaposleni z individualnimi pogodbami: 0 EUR.


Družba v poslovnih knjigah nima evidentiranih terjatev ter obveznosti do uprave in članov nadzornega sveta.


11. IZJAVA POSLOVODSTVA

Poslovodstvo
potrjuje
računovodske
izkaze družbe
Si.mobil d. d.
za leto, končano
31. decembra
2009.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve; da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno podobo premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2009.

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.


DEJAN TURK
Predsednik uprave


MILAN ZALETEL
Član uprave

Ljubljana, 5. februarja 2010



Priloga 1: Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev (v EUR)

	Koncesije	Programska oprema in licence	Vlaganja v tuja osnovna sredstva	Dolgoročno odloženi stroški priključnih podatkovnih vodov	Dolgoročno odloženi stroški najemnin za lokacije baznih postaj	Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	Skupaj
Nabavna vrednost							
Stanje 01.01.2009	22.430.050	27.263.078	3.796.802	1.799.247	1.508.127	100.773.677	157.570.981
Nabava, aktiviranja	0	3.794.314	341.944	38.124	275.823	21.773.446	26.223.651
Odtujitve, odpisi	0	0	0				0
Prenos							0
Stanje 31.12.2009	22.430.050	31.057.392	4.138.746	1.837.371	1.783.950	122.547.123	183.794.632
Popravek vrednosti							
Stanje 01.01.2009	10.996.043	19.559.950	1.682.012	1.224.584	801.652	80.382.653	114.646.894
Amortizacija	1.495.337	2.790.798	258.919	0		0	4.545.054
Amortizacija (stroški)				123.095	116.307	24.285.377	24.524.779
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0			0
Prenos							0
Stanje 31.12.2009	12.491.380	22.350.748	1.940.931	1.347.679	917.959	104.668.030	143.716.727
Neodpisana vrednost							
Stanje 01.01.2009	11.434.007	7.703.128	2.114.790	574.663	706.475	20.391.024	42.924.087
Stanje 31.12.2009	9.938.670	8.706.644	2.197.815	489.692	865.991	17.879.093	40.077.905



Priloga 2: Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev (v EUR)

	Zemljišča	Bazne postaje in centrale	Računalniška oprema	Druga oprema	Drobni inventar in rezervni deli	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	Skupaj
Nabavna vrednost								
Stanje 01.01.2009	9.039	137.171.732	8.862.942	17.233.181	3.249.602	15.923.725	1.156.403	183.606.624
Nabava, aktiviranja	0	12.694.317	947.036	3.097.309	369.938	-3.144.112	0	13.964.488
Odtujitve, odpisi	0	-299.715	-383.822	-18.569	-4.101	0	0	-706.207
Prenos							-887.825	-887.825
Stanje 31.12. 2009	9.039	149.566.334	9.426.156	20.311.921	3.615.439	12.779.613	268.578	195.977.080
Popravek vrednosti								
Stanje 01.01.2009	0	95.637.981	6.213.469	7.358.609	2.627.139	0	0	111.837.198
Amortizacija	0	9.363.803	1.161.931	2.557.426	414.588	0	0	13.497.748
Odtujitve, odpisi	0	-77.917	-379.580	-18.498	-4.101		0	-480.096
Prenos								0
Stanje 31.12.2009	0	104.923.867	6.995.820	9.897.537	3.037.626	0	0	124.854.850
Neodpisana vrednost								
Stanje 01.01. 2009	9.039	41.533.751	2.649.473	9.874.572	622.463	15.923.725	1.156.403	71.769.426
Stanje 31.12. 2009	9.039	44.642.467	2.430.336	10.414.384	577.813	12.779.613	268.578	71.122.230

